

ABSTRACT

The aim in this study was to determine the performance of companies with *intellectual capital* approach, derived from the financial statements of companies listed on the Stock Exchange (Stock Exchange Indonesia). The financial statements of PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, is obtained from the Indonesia Stock Exchange. Observation period in this study is the Year of 2010-2014.

The method in this study is the Intellectual Capital is measured using the *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC), which is a measure to assess the efficiency of the value added as a result of the company's intellectual abilities. The main component VAIC is physical capital (VACA - *Value Added Capital Employed*), human capital (VAHU - *Value Added Human Capital*), structural capital (STVA - *Structural Capital Value Added*).

Results of the research performance of PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, the *intellectual capital* approach occurred effective results, which showed that over five years (2010 – 2014) which has a score of between 3 (“*Top Performers*”). This shows that the overall performance of PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, for five years was able to create a good value added, because the company has a strategy that "intellect" in the management of the company's performance.

Keywords: Intellectual Capital



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja perusahaan dengan pendekatan *intellectual capital*, yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia). Laporan keuangan perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, ini diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Periode pengamatan dalam penelitian ini adalah Tahun 2010 - 2014.

Metode dalam penelitian ini adalah *Intellectual Capital* yang diukur dengan menggunakan *Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)*, yaitu suatu ukuran untuk menilai efisiensi dari nilai tambah sebagai hasil dari kemampuan intelektual perusahaan. Komponen utama dari VAIC adalah *physical capital (VACA – Value Added Capital Employed)*, *human capital (VAHU – Value Added Human Capital)*, *structural capital (STVA – Structural Capital Value Added)*.

Hasil penelitian kinerja perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, dengan pendekatan *intellectual capital* terjadi hasil yang efektif, yang menunjukkan bahwa selama lima tahun (2010 – 2014) yang memiliki yang memiliki skor diatas 3 (*“Top Performers”*). Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan kinerja PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, selama lima tahun mampu menciptakan *value added* yang baik, karna perusahaan memiliki strategi yang *“intellect”* dalam pengelolaan kinerja perusahaan tersebut.

Kata kunci : Intellectual Capital