



**STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA
(Studi Kasus RRI Palu)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi
Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
OLEH
RIQQA NURWIDHAH**

55223110001

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Riqqah Nurwidhah
NIM : 55223110001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Transformasi Digital dalam
Mempertahankan Eksistensinya (Studi
Kasus RRI Palu)

Jakarta, 12 September 2025

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Afdal Makkunaga Putra, M.Si.



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Transformasi Digital dalam Mempertahankan
Eksistensinya (Studi Kasus RRI Palu)
Nama : Riqqah Nurwidhah
NIM : 55223110001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Tanggal : 12 September 2025

Jakarta, 12 September 2025

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

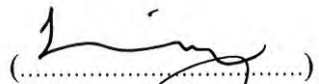
Dr. Heri Budianto, M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli :

Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing :

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.



(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Transformasi Digital dalam Mempertahankan
Eksistensinya (Studi Kasus RRI Palu)
Nama : Riqqah Nurwidhah
NIM : 55223110001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Tanggal : 12 September 2025

Jakarta, 12 September 2025
Mengetahui,

1. **Ketua Sidang :**
Dr. Heri Budianto, M.Si.
2. **Penguji Ahli :**
Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si.
3. **Pembimbing :**
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.

(.....)

(.....)

(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Riqqah Nurwidhah
NIM : 55223110001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Transformasi Digital dalam Mempertahankan
Eksistensinya (Studi Kasus RRI Palu)

Jakarta, 12 September 2025

Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

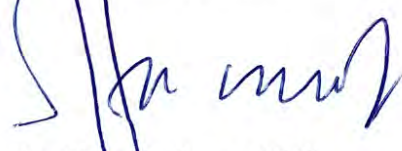
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.

**Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi**



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Heri Budianto, M.Si.

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh,

Nama : Riqqah Nurwidhah
NIM : 55223110001
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Transformasi Digital dalam Mempertahankan Eksistensinya (Studi Kasus RRI Palu)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 2 September 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 14%



Jakarta, 2 September 2025
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Aulia Rahman, S.Ikom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Transformasi Digital dalam Mempertahankan Eksistensinya (Studi Kasus RRI Palu)
Nama : Riqqah Nurwidhah
N I M : 55223110001
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 12 September 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 September 2025



Riqqah Nurwidhah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT. karena atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini pada waktu yang tepat, meski melewati berbagai rintangan, hambatan, tantangan, dan kendala. Salawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Tesis ini peneliti susun sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar S2 (strata 2) pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul “Strategi Transformasi Digital dalam Mempertahankan Eksistensinya (Studi kasus RRI Palu)”.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sepenuhnya sempurna, namun ketika proses penyusunan tesis ini tentunya banyak pihak yang luar biasa untuk turut serta terlibat di dalamnya, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak, yaitu:

1. Dr. Heri Budianto, M.Si. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan juga ketua sidang akhir, yang telah memberikan koreksi, kritik membangun, dan evaluasi terhadap tesis ini.
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing yang sangat luar biasa memberikan dukungan, motivasi, arahan, masukan, dan nasihat untuk penulis dari awal bimbingan hingga saat ini.
3. Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si., selaku penelaah yang senantiasa memberikan masukan, kritik, dan saran kepada penulis dari sidang proposal sampai dengan sidang tutup.
4. Kepala Stasiun LPP RRI Palu, Bapak Drs. Azhari Bahariawan Thalib, MH., yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian ini dan mendukung penulis dengan kesediaannya menjadi informan dalam penelitian ini.
5. Staff Bidang Konten Media Baru, Kak Erwin Asyiri Sultan, M.I.Kom., yang juga sebagai mentor terbaik selama penulis melakukan penelitian di LPP RRI Palu.
6. Orang tua penulis, Ir. Suarman Lakantja Sepe, M.Si. & Isnawati Nurdin, S.Pd., M.Pd., yang selalu ada untuk memberikan dukungan baik dalam bentuk moral dan

materi, selalu menyelipkan nama penulis dalam setiap doanya, dan tidak pernah bosan mengingatkan agar tetap fokus pada tujuan utama, dan mengingatkan untuk terus beribadah dan berdoa.

7. Kakak dan adik, ipar, dan ponakan penulis tersayang, Mubarak Suarman, Muhammad Firdaus, Arifah Zhahiirah, Muhammad Syahiir Rizq, Dhiyaa Rasyiidah, Widya Windyana, Muhammad Habib Al-Fatih, dan Maryam Habibah, yang selalu memberikan dukungan dan semangat agar dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu.
8. Kakak-kakak penyiari PRO 2, Kak Zumee, Kak Feky, Kak Nadila, Kak Egy, rekan-rekan magang di PRO 2, Dini, Suci, Naif, dan juga Kak Desy yang terus memberikan semangat selama penulis melakukan penelitian di LPP RRI Palu.
9. Rekan-rekan kantor Mandalika Kreatif Group, *twenty two*, Gita, Yuki, dan Fara, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis agar penelitian ini bisa selesai tepat waktu.
10. Seluruh rekan seperjuangan di Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya kelas Komunikasi Media Meruya Reguler 2, yang telah berbagi pengalaman, diskusi, dan semangat kebersamaan selama masa perkuliahaan dari awal semester hingga akhir.
11. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun selama penyusunan tesis dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan bagi penulis untuk menyempurnakan tesis ini agar lebih baik dan bermanfaat.

Jakarta, 15 September 2025

Riqqah Nurwidhah

STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA (STUDI KASUS RRI PALU)

Riqqah Nurwidhah¹

Afdal Makkuraga Putra²

ABSTRAK

Transformasi digital menjadi tantangan sekaligus peluang bagi media penyiaran publik, termasuk Radio Republik Indonesia (RRI) Palu, dalam mempertahankan eksistensinya di tengah gempuran media digital dan radio swasta. Pergeseran habit pendengar dari radio frekuensi ke platform digital mendorong RRI Palu melakukan adaptasi melalui siaran live streaming, pemanfaatan media sosial, produksi podcast, dan aplikasi RRI Digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi transformasi digital RRI Palu dalam menjaga eksistensi lembaga di era konvergensi media. Penelitian ini menggunakan Adaptive Structuration Theory (AST) yang menekankan pada interaksi antara struktur teknologi dan praktik sosial. Paradigma penelitian yang digunakan adalah konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan kepala stasiun dan tim digital RRI Palu, observasi, serta dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi transformasi digital RRI Palu mencakup pembentukan Bidang Konten Media Baru (KMB), pelaksanaan rapat agenda setting, quality control konten, serta pemanfaatan media sosial sesuai segmentasi audiens. Selain itu, RRI Palu melakukan kolaborasi dengan komunitas, UMKM, dan perguruan tinggi untuk memperluas jangkauan. Transformasi digital ini berdampak pada meningkatnya engagement audiens, diversifikasi konten, dan penguatan identitas RRI sebagai media publik. Eksistensi RRI Palu bukan hanya bertumpu pada hiburan, tetapi juga pada fungsi informasi, pendidikan, dan pelestarian budaya, sesuai dengan mandatnya sebagai lembaga penyiaran publik.

Kata Kunci: Transformasi Digital, RRI Palu, *Adaptive Structuration Theory*, Eksistensi Media

ABSTRACT

Digital transformation presents both challenges and opportunities for public broadcasting institutions, including Radio Republik Indonesia (RRI) Palu, in maintaining their existence amid the rise of digital media and private radio stations. The shift in audience habits from frequency-based radio listening to digital platforms has driven RRI Palu to adapt through live streaming broadcasts, social media engagement, podcast production, and the RRI Digital application. This study aims to analyze RRI Palu's digital transformation strategies in sustaining its institutional existence in the era of media convergence. This research employs Adaptive Structuration Theory (AST), which emphasizes the interaction between technological structures and social practices. The paradigm applied is constructivist, using a descriptive qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews with the station's head and the digital content team, observations, and documentation. The data were analyzed using Miles and Huberman's interactive model. The findings reveal that RRI Palu's digital transformation strategies include the establishment of the New Media Content Division (Konten Media Baru/KMB), daily agenda-setting meetings, quality control of content, and the use of social media based on audience segmentation. Additionally, RRI Palu collaborates with communities, small and medium-sized enterprises (SMEs), and universities to expand its reach. This transformation has led to greater audience engagement, diversified content, and the strengthening of RRI's identity as a public broadcasting institution. The existence of RRI Palu is not solely based on entertainment but also on its functions of information, education, and cultural preservation, in line with its mandate as a public service broadcaster.

Keywords: Digital Transformation, RRI Palu, Adaptive Structuration Theory, Media Existence

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.5.3 Manfaat Sosial.....	12
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teori	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	36
3.2 Periode Penelitian.....	38
3.3 Informan Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40

3.3.1	Observasi.....	40
3.3.2	Wawancara.....	41
3.5	Teknik Analisa Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Analisis SWOT	46
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2.1	Profil Radio Republik Indonesia	49
4.2.2	Visi Misi Radio Republik Indonesia Palu	51
4.3	Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia Palu.....	53
4.4	Hasil Penelitian	57
4.4.1	Bentuk Transformasi Digital yang Dilakukan RRI Palu.....	57
4.4.2	Strategi RRI Palu dalam Menerapkan Transformasi Digital	60
4.4.3	Peran Struktur Sosial dalam Transformasi Digital	67
4.4.4	Pemanfaatan Teknologi sebagai Struktur Baru dalam Organisasi.....	71
4.4.5	Dampak Transformasi Digital terhadap Eksistensi RRI Palu	74
4.5	Pembahasan.....	79
4.5.1	Analisis Temuan Berdasarkan Adaptive Structuration Theory	84
BAB V PENUTUP.....		96
5.1.	Kesimpulan	96
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 3.2 Tabel data informan.....	39
Tabel 4.1 Analisis SWOT.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram pendengar radio RRI skala nasional.....	3
Gambar 1.2 Diagram pendengar radio RRI skala nasional yang mengakses informasi dari RRI melalui media sosial.....	5
Gambar 1.3 Tampilan RRI Digital.....	6
Gambar 1.4 PRO 1 <i>Play Count</i>	7
Gambar 1.5 Jumlah tayangan di youtube RRI Palu.....	8
Gambar 1.6 Sebaran wilayah urban dan rural pendengar RRI (Sulawesi).....	8
Gambar 1.7 Sosial media RRI di Sulawesi.....	9
Gambar 2.2 Kajian teori.....	30
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Ilustrasi tahapan penelitian.....	44
Gambar 3.2 Implementasi metode triangulasi.....	45
Gambar 4.2 Struktur organisasi LPP RRI Palu.....	55
Gambar 4.4.1 Tampilan RRI Digital.....	58
Gambar 4.4.2 Unggahan rutin programa PRO2 RRI Palu di akun instagram.....	64
Gambar 4.4.2.1 Pemanfaatan platform digital youtube sebagai wadah untuk menyalurkan informasi mengikuti perkembangan teknologi.....	66
Gambar 4.4.4 Tim bidang Konten Media Baru dalam mengawal persiapan <i>tapping</i> konten di Programa 4 RRI Palu.....	74
Gambar 4.4.5 Diagram hasil penelitian.....	78