

DESIGN OF SOCIAL CAMPAIGN "WATER SAVING" USING AMBIENT MEDIA

Written accountability

Study Program Product Design Department of Visual Communication Design
Mercu Buana University, 2015

By: **Fahmy Ardiansyah**

ABSTRACT

Water is a source of life for all living creatures. Humans, animals, plants and even some micro-organisms also need water to sustain life.

Wasteful water habits are also still prevalent in our society. Often our society, especially those living in urban areas, unknowingly wasting clean water for granted. Such as letting the faucet flow until overflowing, take a full glass of water and then the new bit abandoned and discarded.

From the above statement, the author wants to create a social campaign on how to us menghemat water for the benefit of many people, so that people know the importance of water penghematan for the foreseeable future.

The main medium is ambient media with supporting media sticker. for most of Indonesian people do not know what the ambient media. The author chose Ambient placement on tap as the tap is one of a dispenser to remove water from the most many people consider when the tap is trivial, but it is not because the faucet is one tool waster water which we use everyday.

Keywords: water, waste, campaign, ambient media

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “PENGHEMATAN AIR” MENGGUNAKAN AMBIENT MEDIA

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Fahmy Ardiansyah**

ABSTRAK

Air merupakan salah satu sumber kehidupan bagi semua makhluk hidup. Manusia, hewan, tumbuhan bahkan beberapa makhluk mikro pun membutuhkan air untuk kelangsungan kehidupannya.

Kebiasaan boros air juga masih banyak ditemukan di masyarakat kita. Sering masyarakat kita, terutama yang bermukim di perkotaan, tanpa sadar membuang air bersih begitu saja. Seperti misalnya membiarkan keran mengalir hingga luber, mengambil segelas penuh air putih lalu baru sedikit ditinggalkan lalu dibuang.

Dari pernyataan di atas, penulis ingin membuat sebuah kampanye sosial tentang bagaimana cara untuk kita menghemat air demi keuntungan banyak orang, sehingga masyarakat tahu akan pentingnya penghematan air untuk masa yang akan datang.

Media utama adalah *ambient media* dengan media pendukung *sticker*. bagi sebagian masyarakat Indonesia belum mengetahui apa itu *ambient media*. Penulis memilih penempatan *Ambient* di keran karena keran merupakan salah satu alat penyalur untuk mengeluarkan air yang dari sebagian banyak orang menganggap bila keran itu adalah hal sepele, padahal tidak karena keran merupakan salah satu alat pemboros air yang sering kita gunakan sehari-hari.

Kata kunci: air, pemborosan, kampanye, *ambient media*