

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “PENGHEMATAN AIR”

MENGGUNAKAN AMBIENT MEDIA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

FAHMY ARDIANSYAH

NIM 42313010148

Jurusan Desain Komunikasi Visual


MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Fatimah Yasmin Hasni, S.sos, M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2015

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahmy Ardiansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 42313010148
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 3 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan,


**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Fahmy Ardiansyah



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Semester: Genap

Tahun akademik: 2015/2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas MercuBuana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL "PENGHEMATAN AIR" MENGGUNAKAN AMBIENT MEDIA

Disusun Oleh :

Nama : Fahmy Ardiansyah
NIM : 42313010148
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 8 Juli 2015

Pembimbing,

UNIVERSITAS
Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

MERCU BUANA
Jakarta, 3 Agustus 2015

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Wedy Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya yang berjudul **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “PENGHEMATAN AIR” MENGGUNAKAN AMBIENT MEDIA** Penyusunan Laporan ini dibuat berdasarkan hasil penelitian dan perancangan karya yang penulis lakukan dalam mengerjakan perancangan kaya ini. Selesaiannya Laporan Tugas Akhir ini dapat terlaksana karena do’a serta bimbingan, saran, dukungan secara moril dan materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Kedua Orang tua yang sangat saya cintai yang telah memberikan semangat, dukungan serta kekuatan sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
 2. Bapak Lukman Arief S.Ds, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, UNIVERSITAS MERCU BUANA.
 3. Bapak Lukman Arief S.Ds, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir, UNIVERSITAS MERCU BUANA.
 4. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.sos, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, UNIVERSITAS MERCU BUANA.
 5. Seluruh rekan - rekan Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual 2011.
- Saya berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi saya dan juga pembaca Laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata tidak ada yang saya harapkan kecuali mencari keridhoan dari Allah SWT.

Fahmy Ardiansyah

DAFTAR ISI

COVER DALAM	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRACT	
ABSTRAK.....	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GAMBAR	
I. LatarBelakang	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
II. METODOLOGI PERANCANGAN	5
A. Orsinalitas (<i>State Of The Art</i>)	5
B. Kelompok Pengguna Produk.....	6
C. Tujuan Dan Manfaat Perancangan	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat.....	7
D. Relevansi Dan Konsekuensi.....	8
Teori Kampanye	8
a. Photo Campaign.....	10
b. Desain Campaign.....	10
c. Blog Entries	10
d. Video Campaign	10
e. Mixed Media	10
Pengertian Perubahan Sosial	13

Pengertian Perubahan Sosial Menurut Ahli.....	13
Teori Warna	16
Pembagian Warna.....	17
1. Warna Primer	17
1) Merah (seperti darah)	17
2) Biru (seperti langit atau laut).....	17
3) Kuning (seperti kuning telur).....	17
Gambar 2. Roda Gambar Primary	17
2. Warna Sekunder	20
Gambar 4. Roda Warna Sekunder	20
3. Warna Tersier	20
Gambar 5. Roda Gambar Tersier	21
4. Warna Netral	21
5. Warna Panas Dan Dingin	21
1. Logika Dasar Perancangan	22
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	22
3. Material Yang Dipergunakan.....	22
4. Biaya Perancangan Dan Produksi.....	23
Jadwal Kegiatan(Tabel 1).....	24
E. SKEMA PROSES KERJA (Skema 1).....	25
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	26

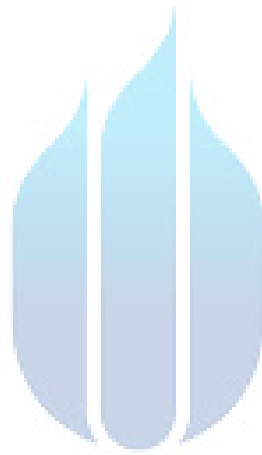
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI.....	26
B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA FUNGSI PRODUK RANCANGAN	26
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	26
Customer Journey	27
Tabel 2. Customer Journey “FahrezyDaviansyah”	27
Tabel 3. Customer Journey “Rif’atFahriansyah”	28
Tabel 4. Customer Journey “HerryIsmanto”	29
Tabel 5. Customer Journey “AlvitaRaihan”	30
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	30
IV. KONSEP PERANCANGAN	31
A. TATARAN LINGKUNGAN.....	31
B. TATARAN SYSTEM	31
Media Partner	31
1. PAM JAYA	31
2. UMB	32
Penyebaran Karya	32
Pemanfaatan Karya/Produk.....	32
Cara Kerja Produk	33
TATARAN PRODUK	33
TATARAN ELEMENT	34

Perancangan Ambient Media	34
Gambar 6. Contoh Sketsa	34
Gambar 7. Contoh Sketsa Alternatif	35
Gambar 8. Pemilihan Sketsa	35
Gambar 9. Mencampur Resin dengan Katalis.....	36
Gambar 10. BentukCetakan	36
Gambar 11. Hasil jadi setelah kering dan dicat	36
Detail	37
Foto 1. Display Pameran	39
Perancangan Media Pendukung.....	38
1. Sticker.....	39
Gambar 12. Warna Background.....	40
Gambar 13. Bentuk Visual	40
Gambar 14. Visual Element.....	41
Gambar 15. Hasiljadi sticker	41
Gambar 16. Warna Background.....	42
Gambar 17. Visual Element.....	42
Gambar 18. Visual Element.....	43
Gambar 19. HasilJadi Sticker.....	43
Gambar 20. Warna Background.....	44
Gambar 21. HasilJadi Sticker	45
Gambar 22. Ukuran sticker kampanyehemat air.....	45
V. PAMERAN	44

A. Konsep Pameran	44
Foto 2. Sosialisasi Kampanye di SDI-Nurul Hayat	47
Foto 3. Sosialisasi Kampanye di TPQ-AI Husna	47
Foto 4. Ruang Pamer Universitas Mercubuana	52
B. Tanggapan Pengunjung	53

DAFTAR PUSTAKA

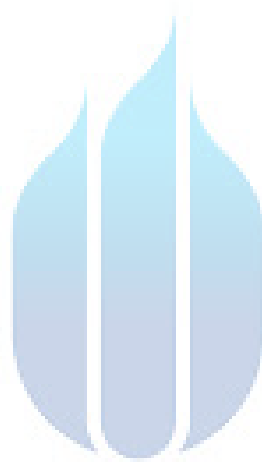
LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gb.1.	Kampanye Sosial Dethol	5
Gb.2.	Roda Warna Primary	17
Gb.3.	Roda Warna Sekunder	20
Gb.4.	Roda Warna Tersier	21
Gb.5.	Sketsa	34
Gb.6.	Sketsa alternatif	35
Gb.7.	Pemilihan Sketsa	35
Gb.8.	Pencampuran Bahan	37
Gb.9.	Pembuatan pola	37
Gb.10.	Hasil setelah kering dan diwarnai.....	37
Gb.11.	Warna Background	40
Gb.12.	Bentuk visual	40
Gb.13.	Visual element.....	41
Gb.14.	Hasil Jadi	41
Gb.15.	Warna Background	42
Gb.16.	Visual Elemen	42
Gb.17.	Visual elemen	42
Gb.18.	Hasil Jadi Stiker	43
Gb.19.	Warna Background	44
Gb.20.	Hasil Jadi Stiker	45



UNIVERSITAS
MERCU BUANA