



**PENGARUH KREATIVITAS KONTEN KAMPANYE
LINGKUNGAN PADA TIKTOK @Jerhemynemoo TERHADAP
SIKAP PEDULI LINGKUNGAN GENERASI Z DI INDONESIA
(Survey Pada Pengguna TikToK Tahun 2025)**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**MOHAMADI BAHAR RUDIN
44521010070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Mohamadi Bahar Rudin

NIM : 44521010070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Pengaruh Kreativitas Konten Kampanye Lingkungan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Generasi Z di Indonesia (Survey Pada Pengguna TikTok Tahun 2025)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Juli 2025



Mohamadi Bahar Rudin

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mohamadi Bahar Rudin

NIM : 44521010070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Pengaruh Kreativitas Konten Kampanye Lingkungan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Generasi Z di Indonesia (Survey Pada Pengguna TikTok Tahun 2025)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 0726067701

Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

NIDN : 0326089202

Penguji Ahli : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

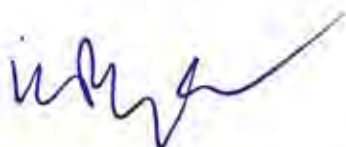
NIDN : 0314038802

Jakarta, 24 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

ABSTRAK

Nama : Mohamadi Bahar Rudin
NIM : 44521010070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kreativitas Konten Kampanye Lingkungan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Generasi Z di Indonesia (Survey Pada Pengguna TikTok Tahun 2025)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas konten kampanye lingkungan pada akun TikTok @Jerhemynemoo terhadap sikap peduli lingkungan Generasi Z di Indonesia. Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya isu lingkungan dan peran media sosial sebagai platform komunikasi persuasif bagi generasi digital native. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan survei terhadap 100 followers akun TikTok @Jerhemynemoo yang sebagian besar adalah Generasi Z.

Hasil analisis regresi linear menunjukkan pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas konten terhadap sikap peduli lingkungan ($Y = 4,973 + 0,657X$; $p < 0,001$) dengan koefisien determinasi 28,3%. Temuan mengungkapkan bahwa dimensi orisinalitas menjadi yang paling dominan (70-71% respons positif), diikuti oleh interaktivitas (66-70%) dan relevansi (68-69%). Konten @jerhemynemoo berhasil membentuk sikap peduli lingkungan secara komprehensif, mencakup peningkatan kognitif (75% pemahaman isu lingkungan), penguatan afektif (73% tanggung jawab pribadi), dan dorongan konatif (72% intensi berbagi konten).

Penelitian ini mengkonfirmasi efektivitas integrasi teoritis *Social Cognitive Theory*, *Elaboration Likelihood Model*, dan AISAS dalam menjelaskan mekanisme persuasi di platform TikTok. Implikasi praktisnya memberikan kerangka strategis bagi kreator konten dan pegiat lingkungan dalam mengoptimalkan kampanye lingkungan digital untuk Generasi Z Indonesia.

Kata Kunci: Kreativitas Konten, Kampanye Lingkungan, Sikap Peduli Lingkungan, Generasi Z, TikTok.

ABSTRACT

Name : Mohamadi Bahar Rudin
NIM : 44521010070
Studu Program : Communications Science
Thesis Title : The Influence of Environmental Campaign Content Creativity on the Environmental Awareness of Generation Z in Indonesia (Survey of TikTok Users In 2025)

This study aims to analyze the influence of environmental campaign content creativity on the TikTok account @jerhemynemoo toward environmental care attitudes of Generation Z in Indonesia. The research background is based on increasing environmental issues and the role of social media as a persuasive communication platform for digital native generations. Employing a quantitative explanatory approach, a survey was conducted on 100 followers of the @jerhemynemoo TikTok account, predominantly from Generation Z (84% aged 20-25 years). Linear regression analysis results indicate a positive and significant influence between content creativity and environmental care attitudes ($Y = 4.973 + 0.657X$; $p < 0.001$) with a determination coefficient of 28.3%. Findings reveal that the originality dimension is most dominant (70-71% positive responses), followed by interactivity (66-70%) and relevance (68-69%). The content successfully forms comprehensive environmental care attitudes, encompassing enhanced cognitive aspects (75% understanding of environmental issues), strengthened affective components (73% personal responsibility), and conative drives (72% content sharing intention). This research confirms the effectiveness of integrating Social Cognitive Theory, Elaboration Likelihood Model, and AISAS in explaining persuasion mechanisms on the TikTok platform, providing a strategic framework for content creators and environmental activists to optimize digital environmental campaigns for Indonesian Generation Z.

Keywords: Content Creativity, Environmental Campaign, Environmental Awareness, Generation Z, TikTok.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, atas berkah rahmat dan ridho-nya penelitian ini dapat diselesaikan dalam rangka penyusunan Laporan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Kreativitas Konten Kampanye Lingkungan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Generasi Z di Indonesia”.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu dari persyaratan yang harus dipenuhi untuk dapat menyelesaikan pendidikan Tingkat Sarjana Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Digital di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan demikian, penulis mengucapkan terimakasih dengan sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan juga memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing penelitian yang telah memberikan banyak sekali informasi, bimbingan, ilmu, dorongan, dan arahan terutama dukungan secara emosional kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang saya hormati.
4. Ibu Mardhiyyah, S.IKom, M.Ikom selaku penguji ahli yang telah meluruskan cara berpikir peneliti dalam menangkap dan menjelaskan tujuan dari penelitian ini.
5. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.IKom, M.Ikom selaku ketua sidang yang telah membantu peneliti dalam memberikan masukan perbaikan skripsi ini
6. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademis yang telah membantu dan juga mengarahkan selama masa studi.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis selama penelitian.
8. Kepada kedua orang tuaku Bapak Muhamad Arifin, dan Ibunda Linda Minda Wati, dan juga adik-adik saya Mohamad Irfan Maulana, dan juga Siti Rahmadila yang tercinta serta memberikan doa, semangat, nasehat, dan juga dukungan keluarga yang tiada hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Teman terdekat peneliti yang telah menemani, bertukar pikiran, dan juga memberikan support dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

10. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
11. Kepada para responden yang sudah bersedia memberikan waktunya dalam mengisi, mengerjakan, menyebarkan dan menuliskan pada lembar kuesioner untuk kebutuhan penelitian

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih dan semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para penulis, pembaca, dan juga kita bersama

Jakarta, 8 Juni 2025

Mohamadi Bahar Rudin



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivitas akademik Universitas Mercu Biana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohamadi Bahar Rudin

NIM : 44521010070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Pengaruh Kreativitas Konten Kampanye Lingkungan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Generasi Z di Indonesia (Survey Pada Pengguna TikTok Tahun 2025)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif (*Non – exclusive royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2025

Yang menyatakan



Mohamadi Bahar Rudin