



**PERAN MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI
IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGADAAN
BARANG DAN JASA PEMERINTAH MELALUI
MEKANISME SWAKELOLA TIPE III**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH:

SARWITRI

55222120015

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Sarwitri
NIM : 55222120015
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi
Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui
Mekanisme Swakelola Tipe III

Jakarta, (27 Agustus 2025)

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan
Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui Mekanisme
Swakelola Tipe III
Nama : Sarwitri
NIM : 55222120015
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Tanggal : 27 Agustus 2025

UNIVERSITAS

Jakarta, (27 Agustus 2025)

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Elly Yulawati, M.Si)
3. Pembimbing :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)

(.....)

(.....)

(.....)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan
Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui Mekanisme
Swakelola Tipe III

Nama : Sarwitri

NIM : 55222120015

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

Tanggal : 27 Agustus 2025

Jakarta, (27 Agustus 2025)

Mengetahui,

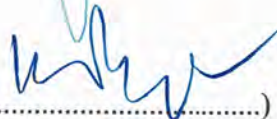
1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Elly Yulawati, M.Si)
3. Pembimbing :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)



(.....)



(.....)



(.....)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Sarwitri
NIM : 55222120015
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi
Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui
Mekanisme Swakelola Tipe III

Jakarta, (27 Agustus 2025)

Dosen Pembimbing



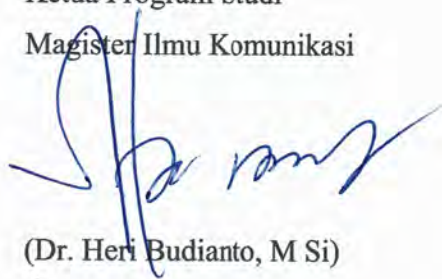
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Sarwitri
NIM : 55222120015
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang Jasa Pemerintah Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III ”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 Agustus 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 28%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2025
Administrator Turnitin



Aulia Rahman, S.Ikom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III
Nama : Sarwitri
N I M : 55222120015
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 27 Agustus 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Sarwitri)

ABSTRAK

Nama : Sarwitri
NIM : 55222120015
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III
Dosen Pembimbing : Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Swakelola Tipe III merupakan mekanisme baru dalam pengadaan barang/jasa pemerintah (PBJP) yang melibatkan organisasi masyarakat sipil (OMS). Meskipun telah diatur sejak 2018 dan diperbarui pada 2021, tingkat adopsinya hingga 2024 masih terbatas. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi peran media baru dalam komunikasi implementasi kebijakan PBJP melalui Swakelola Tipe III di era digital, menganalisis tantangan difusi inovasi, serta menganalisa media baru belum digunakan secara efektif. Metode yang digunakan adalah studi kasus eksploratif dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam dengan LKPP RI dan Dinas Kesehatan Kota Denpasar, serta analisis dokumen dan observasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi pola dan tema yang relevan dengan tujuan penelitian, menggunakan teori Media Baru (McQuail), Model Komunikasi Implementasi Kebijakan Edward III, Teori Kewenangan Chester Barnard, serta Teori Difusi Inovasi (Rogers). Hasil penelitian menunjukkan bahwa media baru berperan strategis dalam memperluas partisipasi, meningkatkan interaktivitas dan jejaring, menciptakan ruang publik baru, serta memperkuat transparansi dan akuntabilitas. Melalui bentuk komunikasi berbasis *computer mediated communication* (sinkron via Zoom dan live streaming, maupun asinkron via rekaman YouTube dan e-learning), media baru memungkinkan kebijakan PBJP melalui mekanisme swakelola tipe III tersampaikan secara lebih luas, interaktif, dan efektif. Swakelola tipe III di Dinas Kesehatan Kota Denpasar menunjukkan bahwa adopsi dipengaruhi faktor inovasi, saluran komunikasi, waktu, dan sistem sosial, sebagai tantangannya adalah kesiapan pemerintah dan OMS. Pemanfaatan media baru oleh LKPP masih bersifat umum dan belum disertai strategi komunikasi digital terintegrasi untuk mengarusutamakan Swakelola Tipe III. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media baru berpotensi menjadi medium strategis implementasi kebijakan PBJP, tetapi efektivitasnya memerlukan penguatan kapasitas teknis, kemitraan, serta strategi komunikasi digital yang konsisten.

Kata kunci: komunikasi kebijakan, media baru, difusi inovasi, kewenangan, Swakelola Tipe III.

ABSTRACT

Nama : Sarwitri
Student ID : 55222120015
Study Program : Magister Ilmu Komunikasi
Thesis Title : The Role of New Media in the Communication of Government Procurement Policy Implementation through Type III Self-Management Mechanism
Thesis Advisor : Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Type III Self-Management is a new mechanism in government procurement of goods and services (PBJP) that involves civil society organizations (CSOs). Although regulated since 2018 and updated in 2021, its adoption remains limited up to 2024. This study aims to identify the role of new media in communicating PBJP policy implementation through Type III Self-Management in the digital era, analyze the challenges of innovation diffusion, and assess the suboptimal use of new media. An exploratory case study with a qualitative approach was employed, using in-depth interviews with LKPP RI and the Denpasar City Health Office, complemented by document analysis and observation. Data were analyzed to identify patterns and themes based on New Media Theory (McQuail), Edward III's Policy Implementation Model, Chester Barnard's Authority Theory, and Rogers' Innovation Diffusion Theory. Findings reveal that new media plays a strategic role in expanding participation, enhancing interactivity and networking, creating new public spaces, and strengthening transparency and accountability. Through computer-mediated communication (synchronous via Zoom and live streaming, and asynchronous via YouTube recordings and e-learning), new media enables PBJP policies under the Type III Self-Management mechanism to be disseminated more broadly, interactively, and effectively. The adoption of Type III Self-Management in Denpasar indicates that innovation diffusion is influenced by innovation attributes, communication channels, time, and social systems, with challenges stemming from the readiness of both government and CSOs. However, the use of new media by LKPP remains general and lacks an integrated digital communication strategy to mainstream Type III Self-Management. The study concludes that while new media has strategic potential in PBJP policy implementation, its effectiveness requires strengthened technical capacity, partnerships, and consistent digital communication strategies.

Keywords: policy communication, new media, innovation diffusion, authority, Type III Self-Management.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga kami dapat menyelesaikan tesis tentang “Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III.”

Tesis ini telah kami susun dengan maksimal guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tulus hati, kami menerima segala saran dan kritik agar kami dapat memperbaikinya.

Terlepas dari itu semua, tesis ini tidak akan bisa selesai tanpa mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Tantangan yang kami jumpai selama proses penulisan tesis ini telah kami olah untuk menjadi cambuk motivasi. Waktu yang terulur karena ingin mendapatkan data yang ideal membuat penulis sadar bahwa tidak ada yang sempurna selain Alloh SWT. Untuk itu kami mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing yang dengan sabar selalu memberikan bimbingan dan mengingatkan kepada penulis untuk segera menyelesaikan tesis.

3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku dosen penelaan yang banyak memberikan masukan untuk penyelesaian penulisan tesis.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Paska Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua ku, Ibu Suparmi dan Alm. Bapak Sutamin Yitno Diharjo, terima kasih karena sudah mengajarkan nilai-nilai kehidupan dan memberikan semangat untuk terus belajar tanpa mengenal lelah. Dan sekali lagi terima kasih bapak sudah mengenalkan penulis pada dunia gerakan sosial.
8. Suamiku tercinta Suherman Bashori, terimakasih karena sudah bersedia menemani, merawat anak-anak, dan menjadi semangat hidupku, bahkan menjadi teman diskusi yang hangat. Sekali lagi terimakasih sudah cerewet mengingatkanku untuk terus belajar.
9. Anak-anakku tersayang, Winidya, Wahyu, Wajid, dan Wulan. Kalian semua telah menjadi bintang dalam hidup kami. Pelukan hangat kalian memberikan kekuatan dan motivasi pada mama, hasil penelitian ini aku bersembahkan untuk kalian semua.
10. Bapak Carito dan Ibu Asmini, terimakasih. Engkau adalah mertua terbaik yang selalu mengajarkan kemandirian dan kebersyukuran.

11. Saudara-saudaraku, mba Lasmi, Suryani, dan Ayuk, terimakasih sudah memberikan dukungan, cerita lucu dan kadang juga saling marah. Tapi itu semua indah dan tidak terlupakan.
12. Berbagai pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini yang telah membantu penulis baik material maupun moral sehingga tesis ini dapat mawujud.

Penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan pengetahuan baru dalam perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam komunikasi implementasi kebijakan publik.

Jakarta, April 2025

Sarwitri



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iv
PERNYATAAN SIMILARITY	v
PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Konsep dan Teori	25
2.2.1 Media Baru	25
2.2.1.1 Definisi Media Baru	25
2.2.1.2 Karakteristik Media Baru	26
2.2.1.3 Aspek Media Baru	28
2.2.1.4 Peran Media Baru	30
2.2.1.5 Computer Mediated Communication (CMC)	31
2.2.2 Kebijakan Publik	32
2.2.2.1 Definisi Kebijakan Publik	32
2.2.2.2 Implementasi Kebijakan Publik	33
2.2.2.3 Komunikasi Implementasi Kebijakan Publik	35

2.2.2.4 Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III	37
2.2.3 Teori Difusi Inovasi	39
2.2.3.1 Definisi Difusi Inovasi	39
2.2.3.2 Elemen Difusi Inovasi	39
2.2.4 Komunikasi Organisasi	48
2.2.4.1 Definisi Komunikasi Organisasi	48
2.2.4.2 Teori Komunikasi Kewenangan Chester Barnard	49
2.3 Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Pendekatan Penelitian	53
3.3 Metode Penelitian	54
3.4 Obyek Penelitian	54
3.5 Subjek Penelitian	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6.1 Data Primer	57
3.6.2 Data Sekunder	58
3.7 Teknik Analisis Data	58
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP)....	61
4.1.1.1 Sejarah LKPP	61
4.1.1.2 Tugas dan Fungsi LKPP	64
4.1.1.3 Struktur LKPP	64
4.1.1.4 Visi dan Misi LKPP	69
4.1.2 Dinas Kesehatan Kota Denpasar	70
4.1.2.1 Profil Dinas Kesehatan Kota Denpasar	70
4.1.2.2 Struktur Dinas Kesehatan Kota Denpasar	71
4.1.2.3 Visi dan Misi Dinas Kesehatan Kota Denpasar	82
4.2 Hasil Penelitian	83
4.2.1 Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan PBJP Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III di Era Digital	83
4.2.2 Tantangan Difusi Inovasi dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan PBJP Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III	98
4.2.2.1 Inovasi	100
4.2.2.2 Saluran Komunikasi	108

4.2.2.3 Waktu	111
4.2.2.4 Sistem Sosial	116
4.2.3 Media Baru belum Digunakan secara Efektif dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan PBJP Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III di Era Digital	122
4.3 Pembahasan	130
4.3.1 Mengeksplorasi Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (PBJP) di Era Digital	130
4.3.2 Menganalisa Tantangan Difusi Inovasi dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (PBJP) Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III di Era Digital	136
4.3.3 Menganalisa Peran Media Baru belum Digunakan Secara Efektif dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (PBJP) di Era Digital	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	147
5.2.1 Saran Akademis	147
5.2.2 Saran Praktis	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	155

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Penelitian	51
Gambar 4.1	Struktur LKPP	65
Gambar 4.2	Peta Kota Denpasar	70
Gambar 4.3	Struktur Dinas Kesehatan Kota Denpasar	71
Gambar 4.5	Penggunaan media baru dalam transmisi kebijakan swakelola tipe III oleh AKATIGA di tahun 2019	93
Gambar 4.6	Penggunaan Media baru dalam transmisi kebijakan swakelola tipe III oleh AKATIGA di tahun 2021	94
Gambar 4.7	Peran media baru untuk memastikan kejelasan komunikasi implementasi Kebijakan PBJP melalui mekanisme swakelola tipe III	96
Gambar 4.8	Paket swakelola tipe III Dinas Kesehatan Kota Denpasar ...	99
Gambar 4.9	<i>Peer learning</i> swakelola tipe III oleh Dinas Kesehatan Kota Denpasar	107
Gambar 4.10	Sharing komitmen swakelola tipe III Dinkes Kota Denpasar	108
Gambar 4.11	Saluran komunikasi swakelola tipe III di Dinkes Kota Denpasar	111
Gambar 4.12	Media sosial LKPP (Instagram)	122
Gambar 4.13	Media sosial LKPP (Twitter)	123
Gambar 4.14	Media sosial LKPP (Youtube)	123
Gambar 4.15	Media sosial LKPP (Facebook)	124
Gambar 4.16	Sosialisasi Perpres No. 12 tahun 2021 oleh LKPP, 24 Februari 2021	125
Gambar 4.17	Sosialisasi Perpres No. 12 Tahun 2021 oleh LKPP, 25 Februari 2021	126
Gambar 4.18	Sosialisasi Perpres No. 12 Tahun 2021 oleh LKPP, 2 Maret 2021	127
Gambar 4.19	Sosialisasi Peraturan LKPP No.3 tahun 2021, 7 Juli 2021 ...	127
Gambar 4.20	Sosialisasi Peraturan LKPP No.3 tahun 2021, 22 Juli 2021	128
Gambar 4.21	Model Difusi Inovasi Swakelola Tipe III	140

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tema dalam proses difusi inovasi Mobile Learning	18
Tabel 2.2	Daftar Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Data Informan Penelitian Peran Media Baru dalam Komunikasi Implementasi Kebijakan PBJP Melalui Mekanisme Swakelola Tipe III	56
Tabel 4.1	Pengikut (followers) di Media Sosial LKPP RI	85
Tabel 4.2	Daftar permintaan sosialisasi kebijakan pengadaan barang/jasa pemerintah, termasuk swakelola tipe III kepada LKPP RI Tahun 2019, 2020, 2021, dan 2024	89
Tabel 4.3	Jumlah paket swakelola di 71 pemerintah kota tahun 2024	...98
Tabel 4.4	Anggaran Swakelola Tipe III Dinas Kesehatan Kota Denpasar Tahun 2024	.115
Tabel 4.5	Pelaksanaan Kegiatan Swakelola Tipe III Dinas Kesehatan Kota Denpasar	.115
Tabel 4.6	Paket Swakelola Tipe III Dinas Kesehatan Kota Denpasar 2025	.116
Tabel 4.7	Komitmen swakelola tipe III Dinas Kesehatan tahun 2025	.121
Tabel 4.8	Media Baru dalam PBJP	.131
Tabel 4.9	Daftar kegiatan <i>live streaming</i> Kebijakan PBJP	.132
Tabel 4.10	Jumlah Permintaan Sosialisasi PBJP, Tahun 2019-2021 dan 2024	.133
Tabel 4.11	Analisa Difusi Inovasi Swakelola Tipe III di Dinas Kesehatan Kota Denpasar	.136