

**PENGARUH PAJAK, KEPEMILIKAN ASING DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PERUSAHAAN
UNTUK MELAKUKAN *TRANSFER PRICING***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



NIM : 43216310041

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

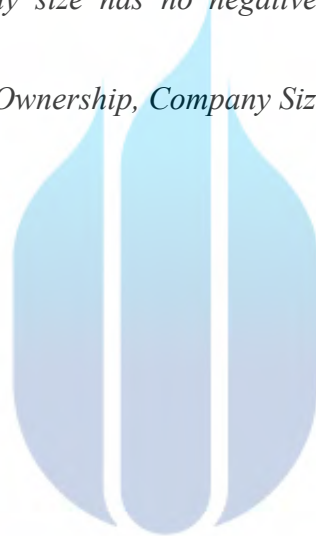
2018

ABSTRACT

The Research aimed to identify, verify, and to test out the effect of tax, foreign ownership and company size against the practice of transfer pricing on manufacturing companies. Data used in this research by financial statements have been audited at company listed on Indonesia Stock Exchange in 2014 – 2016. Determination sample of the use the purposive sampling method. This research was done to 42 company with the amount 126 data. This research used logistic regression analysis as analysis method.

The results of this research show that the tax variable positive effect to transfer pricing practices, foreign ownership has no positive effect to the transfer pricing and the company size has no negative effect against the practice of transfer pricing.

Keyword : *Tax, Foreign Ownership, Company Size and Transfer Pricing.*



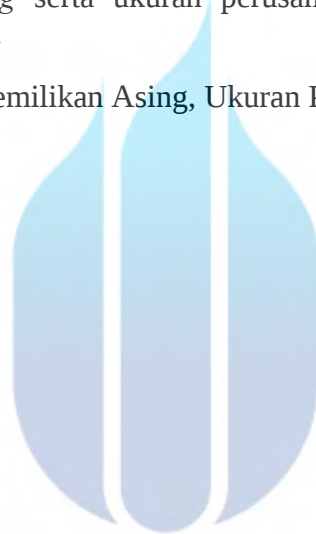
U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menguji, serta mengetahui pengaruh pajak, kepemilikan asing, dan ukuran perusahaan terhadap transfer pricing. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan yang telah diaudit pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini dilakukan terhadap 42 perusahaan dengan jumlah data sebanyak 126 data. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi logistik.

Hasil dalam penelitian ini menemukan bahwa beban pajak berpengaruh positif terhadap *transfer pricing*, kepemilikan asing tidak berpengaruh positif terhadap *transfer pricing* serta ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap *transfer pricing*.

Kata kunci : Pajak, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan dan *Transfer Pricing*



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Slamet Purnomo

NIM : 43216310041

Program Study : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
Jakarta, 16 Mei 2018
MERCU BUANA



Slamet Purnomo

NIM : 43216310041

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Slamet Purnomo
NIM : 43216310041
Program Study : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pajak, Kepemilikan asing dan Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan Perusahaan untuk melakukan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2016.

Tanggal Lulus Ujian : 16 Mei 2018

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dr. Nengzih, Ak., M.Si., CA.

Tanggal :



Panji Putranto, SE., M.Ak.

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, M.Si., Ak., CA., CIPSAS., CMA.

Tanggal :



Dr. Fardinal, SE., M.Si.

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2016)"**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Nengzih Ak., MSI.,CA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dalam proses awal penelitian sampai dengan selesai penyusunan skripsi ini dan juga mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, khususnya kepada :

1. Ibunda dan istri tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, M.Si, Ak, CA, CIPSAS, CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Panji Putranto, SE, M.Ak selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana kampus D Bekasi.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teman-teman di Universitas Mercu Buana Kampus D Bekasi angkatan 2016/2017.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang

dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 16 Mei 2018

Slamet Purnomo



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	10
A.1. <i>Transfer Pricing</i>	10
A.1.1. Pengertian <i>Transfer Pricing</i>	10
A.1.2. Tujuan <i>Transfer Pricing</i>	11
A.1.3. Transaksi <i>Transfer Pricing</i>	13
A.1.4. Hubungan Istimewa	14
A.1.5. Pihak-pihak Berelasi	15
A.1.6. Penentuan <i>Transfer Pricing</i>	17
A.1.7. Peraturan Dirjen Pajak Mengenai <i>Transfer Pricing</i>	19
A.2. Pajak.....	20

A.2.1. Pengertian Pajak.....	20
A.2.2. Fungsi dan Unsur-Unsur Pajak	21
A.2.3. Pajak Penghasilan Badan.....	21
A.2.4. Cara Penghitungan Pajak Penghasilan Badan	22
A.2.5. Tarif Pajak Efektif	26
A.3. Struktur Kepemilikan	28
A.3.1. Teori Keagenan.....	29
A.3.2. Definisi Struktur Kepemilikan	32
A.3.3. Kepemilikan Asing	33
A.3.4. Jenis-jenis Struktur Kepemilikan	33
A.3.5. Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi	35
A.4. Ukuran Perusahaan.....	37
B. Peneliti Terdahulu.....	39
C. Rerangka Pemikiran.....	44
D. Pengembangan Hipotesis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
B. Desain Penelitian.....	49
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	50
C.1. Definisi Variabel.....	50
C.2. Operasional Variabel.....	52
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
D.1. Populasi Penelitian.....	54
D.2. Sampel Penelitian.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Metode Analisis.....	56
F.1. Statistik Deskriptif.....	57
F.2. Analisis Regresi Logistik	57
F.2.1. Menilai Kelayakan Model Regresi	59

F.2.2. Menilai Keseluruhan Model	59
F.2.3. Koefisien Determinasi	60
F.2.4. Menguji Koefisien Regresi	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B. Statistik Deskriptif.....	63
C. Uji Analisis Regresi.....	65
D. Pengujian Hipotesis.....	67
E. Pembahasan.....	71

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

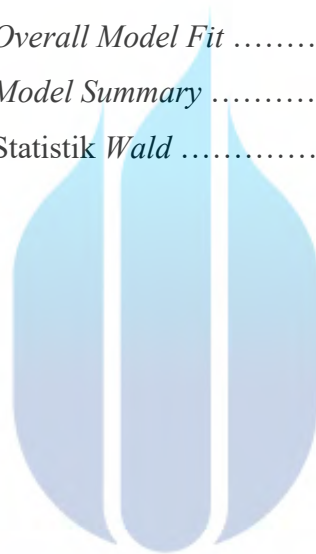
DAFTAR PUSTAKA.....	76
---------------------	----

LAMPIRAN.....	79
---------------	----

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan Halaman	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1	Variabel Dependen & Independen.....	53
Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel.....	63
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif dan Variabel Penelitian.....	64
Tabel 4.3	Hasil Pengujian <i>Hosmer and Lemeshow's</i>	65
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i>	66
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Model Summary</i>	67
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik <i>Wald</i>	67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Data Variabel Penelitian.....	84
Lampiran 2	Statistik Deskriptif dan Variabel Penelitian	87
Lampiran 3	Hasil Pengujian <i>Hosmer and Lemeshow's</i>	88
Lampiran 4	Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i>	89
Lampiran 5	Hasil Uji Model Summary.....	90
Lampiran 6	Hasil Uji Statistik <i>Wald</i>	91

