



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PUSAT INDUSTRI HIJAU
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN DALAM EVENT
“PENGHARGAAN INDUSTRI HIJAU” TAHUN 2022**

(Analisis Deskriptif *Event Management* dalam *Government Public
Relations* untuk Publikasi Kementerian)

LAPORAN SKRIPSI

DIBA ADAWIAH AZKA

44222120013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Diba Adawiah Azka
NIM : 44222120013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Public Relations Pusat Industri Hijau
Kementerian Perindustrian Dalam Event
“Penghargaan Industri Hijau” Tahun 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Agustus 2025


DIBA ADAWIAH AZKA

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Diba Adawiah Azka
NIM : 44222120013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Public Relations Pusat Industri Hijau
Kementerian Perindustrian Dalam Event
“Penghargaan Industri Hijau” Tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

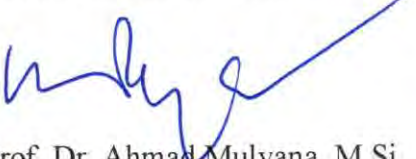
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed
NIDN : 0316088201
Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta, M.Si
NIDN : 0306047601
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A
NIDN : 0317089402

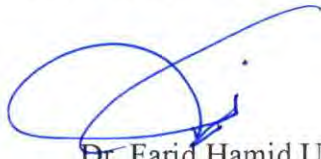
Jakarta, Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, dan kontribusi dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara akademik maupun moral. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Nurul Aidin, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis
5. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, saran, arahan, serta dukungan terus-menerus selama proses bimbingan untuk menyelesaikan tugas akhir ini dari awal mulai hingga akhir penyusunan.
6. Yang istimewa penulis persembahkan untuk Shazia Khalisa Azka, Saffana Kamila Adreena, Ayahnya anak-anak, Nenek Nining dan Kakek Isak. Kepada Mereka, Penulis persembahkan setiap langkah perjuangan ini. Terima

kasih atas pengorbanan yang tiada henti, do'a yang tak pernah putus, serta cinta yang terus menjadi sumber kekuatan penulis

7. Ibu Gadis Octory dan Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta wawasan yang sangat berarti bagi penulis

8. Narasumber dan pihak instansi di Kementerian Perindustrian Ibu Andriati Cahyaningsih, Ibu Dena, dan Mas Ricki, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi berharga demi kelancaran penelitian ini

9. Ibu Edo, Okky W, Bima, Putri, Ilham, Mba Diah, Fausan, Kumaya, yang telah menjadi teman diskusi dan pendukung setia selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.

10. Dan yang terakhir untuk diri saya Diba Adawiah Azka, A.Md.AB yang akan menggunakan gelar S.Ikom, terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. *I wanna thank me for just being me at all times*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Jakarta, Agustus 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diba Adawiah Azka
NIM : 44222120013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Public Relations Pusat Industri Hijau
Kementerian Perindustrian Dalam Event
“Penghargaan Industri Hijau” Tahun 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2025

Yang menyatakan,



Diba Adawiah Azka

ABSTRAK

Nama : DIBA ADAWIAH AZKA
NIM : 44222120013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Public Relations Pusat Industri Hijau
(Kementerian Perindustrian) Dalam Event
“Penghargaan Industri Hijau” Tahun 2022
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed

Penelitian ini menganalisis strategi *Public Relations* Pusat Industri Hijau Kementerian Perindustrian dalam penyelenggaraan Penghargaan Industri Hijau 2022 dengan pendekatan kualitatif deskriptif berparadigma post-positivistik. Teori *Government Public Relations* dan model *PENCILS* dari Thomas L. Harris digunakan sebagai kerangka analisis, sementara data diperoleh melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi, lalu dianalisis dengan model komunikasi Lasswell dan teori *relationship management* Strömbäck & Kioussis. Hasil penelitian menunjukkan lima tahap utama strategi komunikasi: pemetaan audiens, perumusan pesan, perencanaan teknis, pelaksanaan kolaboratif, dan evaluasi. Elemen event dan publication paling dominan, sedangkan *community involvement* dan *lobbying* belum optimal. Strategi ini meningkatkan kesadaran publik tentang industri hijau dan memperkuat hubungan pemerintah–industri, meski kesinambungan komunikasi dua arah dan pelibatan publik pascaacara masih perlu ditingkatkan.

Kata kunci: *Government Public Relations*, *PENCILS*, industri hijau, strategi komunikasi, event pemerintah

ABSTRACT

Nama : DIBA ADAWIAH AZKA
NIM : 44222120013
Program Studi : Communication Science
Judul Laporan Skripsi : Public Relations Strategy Of The Green Industry Center (Ministry Of Industry) In The 2022 “Green Industry Award” Event
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed

This study examines the *Public Relations* strategy implemented by the Green Industry Center of the Indonesian Ministry of Industry in organizing the 2022 *Green Industry Awards*. Adopting a descriptive qualitative approach within a *post-positivist* paradigm, it employs the *Government Public Relations* theory and Thomas L. Harris’s *PENCILS* model—comprising *Publication, Event, News, Community Involvement, Identity Media, Lobbying and Negotiation*, and *Social Responsibility*—as the primary analytical framework. Data were collected through in-depth interviews, document analysis, and direct observation, then interpreted using Lasswell’s communication model and the *relationship management* theory developed by Strömbäck and Kioussis. The findings reveal five key stages in the Ministry’s communication strategy: audience mapping, message formulation, technical planning, collaborative execution, and post-event evaluation. Among the *PENCILS* elements, *event* and *publication* emerged as the most prominent, while *community involvement* and *lobbying* were utilized less effectively. Overall, the strategy contributed to raising public awareness of green industry principles and strengthening ties between the government and industrial stakeholders. Nevertheless, sustaining two-way communication and enhancing public engagement after the event remain areas for further development.

Keywords: Government Public Relations, PENCILS, green industry, communication strategy, government event

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	VI
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	9
2.2 KAJIAN TEORETIS.....	17
2.2.1 <i>Government Public Relations</i>	17
2.2.2 <i>Ruang Lingkup Public Relations</i>	21
2.2.3 <i>Peran, Fungsi dan Tujuan Public Relations</i>	24
2.2.4 <i>Model PENCILS dalam Event Government Public Relations</i>	30
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	33
3.2 METODE PENELITIAN	35
3.3 SUBJEK PENELITIAN	36
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	38
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	39
3.6 TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA.....	40
BAB IV.....	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42

4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
4.1.1 <i>Sejarah Event Penghargaan Industri Hijau</i>	43
4.2.1 <i>Visi dan Misi Kementerian Perindustrian</i>	47
4.1.2 <i>Event Penghargaan Industri Hijau</i>	49
4.2 HASIL PENELITIAN	52
4.2.1 <i>Tahapan dalam Management Event</i>	53
4.2.2 <i>Proses Event Managenent Penghargaan Industri Hijau 2022</i>	64
4.2.3 <i>Peran Kaordinatar Penanggung Jawab Acara</i>	66
4.3 PEMBAHASAN	96
1. <i>Andriati Cahyaningsih</i>	101
2. <i>Dena Simaraini</i>	115
3. <i>Ricki Karuwianta</i>	129
4. <i>Silmi Kaffah</i>	141
4.4 PEMBAHASAN POAC PADA EVENT MANAGEMENT.....	155
BAB V	168
SIMPULAN DAN SARAN.....	168
5.1 SIMPULAN	168
5.2 SARAN	169
DAFTAR PUSTAKA.....	171
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA.....	175
1. TRANSKRIP WAWANCARA DOSEN MERCU BUANA SEBAGAI AHLI	175
2. TRANSKRIP WAWANCARA ANDRIATI CAHYANINGSIH	181
3. TRANSKRIP WAWANCARA DENA SISMARAIN.....	192
4. TRANSKRIP WAWACARA STAF PELAKSANA RICKI KARUWianto	203
5. TRANSKRIP WAWACARA PIHAK EVENT ORGANIZER LIVE STREAMPRO..	209
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA.....	218
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	220

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Data Penelitian Terdahulu 1	13
Tabel 2. Tabel Key Informan 1	37
Tabel 3. Tabel Implementasi POAC-PENCILS 2	59
Tabel 4. Tabel Tugas Key Informan 1	65
Tabel 5. Tabel Fungsi Informan Andriati Cahyaningsih 1	69
Tabel 6. Tabel Fungsi Informan Dena 1	78
Tabel 7. Tabel Fungsi Informan Ricki 1	84
Tabel 8. Tabel Fungsi Informan Silmi 1	94
Tabel 9. Tabel Tugas Andriati Cahyaningsih 1	104
Tabel 10. Tabel Tugas Dena 1	119
Tabel 11. Tabel Tugas Ricki 1	132
Tabel 12. Tabel Tugas Silmi 1	145
Tabel 13. Tabel PENCILS Planning 1	157
Tabel 14. Tabel PENCILS Organizing 1	159
Tabel 15. Tabel PENCILS Actuating 1	162
Tabel 16. Tabel PENCILS Controlling 1	166