

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ROSIANA

NIM : 43114310094

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Maret 2017



ROSIANA

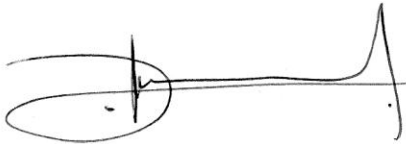
NIM. 43114310094

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ROSIANA
NIM : 43114310094
Program Studi : Manajemen – Strata 1
Judul Skripsi : Pengaruh Brand dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Clear Men Shampoo (studi kasus pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus D)
Tanggal Lulus Ujian : 16 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dra. Yanti Murni, M.M.

Tanggal :

Ketua Penguji,



Dr. Bambang Mulyana M.Si

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME, karena berkat Kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Brand dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Clear Men Shampoo Studi kasus pada mahasiswa Mercu Buana Kampus D Bekasi.** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi puji syukur dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Yanti Murni, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Dalam kesempatan ini penulis bersyukur atas segala sesuatu yang telah diberikan oleh Tuhan YME dan penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Bapak Dr. Harnovinsah Ak., Msi., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhammad M, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dra. Yanti Murni, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan, saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kedua orang tua tercinta, Papa Na Peng An dan Mama Un Sio Lan, suamiku tercinta Ronaldo Cenas Ponga dan kedua anakku tersayang Bryan Abraham Ponga dan Mark Noah Ponga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Kampus Bekasi. Khususnya kepada sahabat-sahabat saya Sonya Andhini, Sarah Satya, Rosinta Dame, Oktaviani, Chika, Pak Irfan, Kiki Purbasari dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan support atas pembuata skripsi ini, saya mengucapkan banyak terima kasih atas segala kerjasama, bantuan dan dukungannya.

8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terutama rekan mahasiswa satu angkatan. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya, kiranya Tuhan memberkati kalian semua.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan hati dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 16 Maret 2017



ROSIANA
NIM : 4311431094

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	7
B. Rerangka Konseptual	26
C. Pengembangan Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	29
1 Definisi Variabel	29
2 Operasionalisasi Variabel	31

D.	Pengukuran Variabel	32
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	32
1.	Populasi Penelitian	32
2.	Sampel Penelitian	33
F.	Teknik Pengumpulan Data	34
G.	Metode Analisis	35
1.	Statistik Deskriptif	35
2.	Uji Kualitas Data	36
a.	Uji Validitas	36
b.	Uji Reliabilitas	38
3.	Uji Asumsi Klasik	39
a.	Uji Normalitas	39
b.	Uji Multikolonieritas	40
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.	Uji Ketetapan Model	42
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
b.	Uji F (Anova)	43
5.	Uji Persamaan Regresi.....	44
6.	Uji Hipotesis Signifikans Individual (uji t)	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1.	Tempat dan Waktu Penelitian	47
2.	Karakteristik Profil Responden	47
a.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	47
b.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan.....	48
B.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	49
C.	Hasil Uji Kualitas Data	50
1.	Hasil Uji Validitas	51
2.	Hasil Uji Reliabilitas	52
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	52
1.	Hasil Uji Normalitas	52

2.	Hasil Uji Multikolonieritas	54
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
E.	Hasil Uji Ketetapan Model.....	56
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
2.	Hasil Uji F (Anova)	57
F.	Hasil Uji Persamaan Regresi	57
G.	Hasil Uji Hipotesis Signifikansi Individual (Uji t)	58
H.	Pembahasan Hasil Penelitian	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	65
B.	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	67
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Penjualan Clear Men Tahun 2010-2013	3
1.2	Market Share Industri Shampoo 2014-2015.....	4
3.1	Operasionalisasi Variabel	31
3.2	Skala Likert	32
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	48
4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
4.4	Hasil Uji Validitas Data	51
4.5	Hasil Uji Reliabilitas	52
4.6	Hasil Uji Normalitas	52
4.7	Hasil Uji Multikolonieritas	54
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.9	Hasil Uji F	57
4.10	Hasil Uji Persamaan Regresi	57
4.11	Hasil Uji Hipotesis Signifikans Individual (Uji t)	58

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tahap Proses Keputusan Pembelian Kotler	9
2.2	Rerangka Konseptual	26
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2	Hasil Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 3	Hasil Deksripsi Jumlah Data Responden	76
Lampiran 4	Hasil Statistik Deksriptif.....	77
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas	78
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas	79
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas	80
Lampiran 8	Hasil Uji Multikolinearitas	81
Lampiran 9	Hasil Uji Heterokedastisitas	82
Lampiran 10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
Lampiran 11	Hasil Uji F	84
Lampiran 12	Hasil Uji Persamaan Regresi	85
Lampiran 13	Hasil Uji t	86