

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
CITRA MEREK PADA PT. FABER CASTELL
INTERNATIONAL INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Noviana Febriyanti Ramadhani

NIM : 43113210031

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Noviana Febriyanti Ramadhani
NIM : 43113210031
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Citra
Merek pada PT. Faber Castell International Indonesia

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji

Prof. Dr. Ngadino Surip
Diposumarto., MS

Muhammad M, S.E., M.M.,

Tanggal :

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,

Harnovisah, Dr., M.Si

Dudi Permana, ST, MM, Ph.D

Tanggal :

Tanggal :