

PERANCANGAN KONTEN KAMPANYE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PENCEGAHAN KANKER ANAK

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

KAUTSAR FATHURRAHMAN
42321010011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
Firmansah, S.Pd, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	--

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kautsar Fathurrahman
 Nomor Induk Mahasiswa : 42321010011
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 19/08/2025

Yang memberikan pernyataan,



Kautsar Fathurrahman

HALAMAN PENGESAHAN

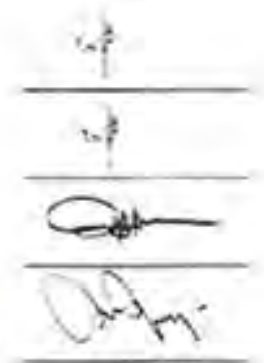
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kautsar Fathurrahman
NIM : 42321010011
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kampanye Media Sosial
Instagram Sebagai Edukasi Pencegahan
Kanker Anak

Telah berhasil dipertuhankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

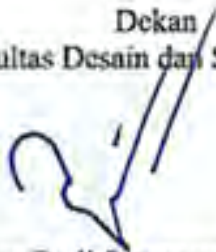
Pembimbing : Firmansah, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0311048705
Ketua Penguji : Firmansah, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0311048705
Penguji 1 : Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0312119002
Penguji 2 : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0316128101



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

PERANCANGAN KONTEN KAMPANYE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI EDUKASI PENCEGAHAN KANKER ANAK

KAUTSAR FATHURRAHMAN

42321010011

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan strategi konten visual kampanye sosial *“Hope for Little Heroes”* sebagai media edukasi pencegahan kanker anak melalui platform Instagram. Perancangan dilatarbelakangi tingginya kasus kanker anak di Indonesia serta kurangnya media edukasi visual yang komunikatif dan ramah untuk orang tua muda. Kampanye ini hadir untuk memberikan informasi kesehatan yang mudah dipahami, ringan, dan menarik, sehingga dapat mendorong kesadaran orang tua terhadap pentingnya deteksi dini dan pembentukan pola hidup sehat sejak usia dini. Metodologi perancangan menggunakan pendekatan AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) sebagai strategi komunikasi digital agar pesan tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga mampu mendorong interaksi dan partisipasi audiens. Strategi visual dirancang menggunakan ilustrasi bergaya flat yang ramah anak, palet warna cerah dan optimis, serta tipografi sans-serif yang bersih dan mudah dibaca. Karya desain yang dihasilkan meliputi konten carousel Instagram, story interaktif, kutipan motivasi, serta media pendukung berupa merchandise seperti kaos, stiker, pin, dan tumbler.

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, Kampanye Sosial, Instagram, Pencegahan Kanker Anak, Strategi Konten.

PERANCANGAN KONTEN KAMPANYE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI EDUKASI PENCEGAHAN KANKER ANAK

KAUTSAR FATHURRAHMAN

42321010011

ABSTRACT

This project aims to develop a visual content strategy for the social campaign “Hope for Little Heroes” as an educational medium for childhood cancer prevention through Instagram. The design was driven by the high rate of childhood cancer cases in Indonesia and the lack of visually engaging and accessible educational media for young parents. The campaign was created to deliver health information that is simple, appealing, and easy to understand, helping raise awareness among parents about the importance of early detection and healthy habits for children. The design methodology applies the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share) as a digital communication approach, ensuring that the campaign not only attracts attention but also encourages interaction and audience participation. The visual strategy incorporates child-friendly flat illustrations, a bright and optimistic color palette, and clean, legible sans-serif typography. The design outcomes include Instagram carousels, interactive stories, motivational quotes, and supporting merchandise such as t-shirts, stickers, pins, and tumblers.

Keywords: Visual Communication Design, Social Campaign, Instagram, Childhood Cancer Prevention, Content Strategy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Konten Kampanye Media Sosial Instagram sebagai Edukasi Pencegahan Kanker Anak”.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan penuh rasa hormat dan tulus menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irfandi Musnur, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan arahan serta dukungan selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Bapak Firmansah, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Rizal Bay Khaqi, selaku Dosen Koordinator Sidang Akhir, atas arahan dan dukungan yang diberikan selama proses penyusunan laporan ini.
4. Kedua orang tua tercinta Ayah dan Mama, serta kakak saya, Syifa Aulia Rahmadini, yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Teman-teman Shampax, yang telah menjadi sahabat dan rekan seperjuangan selama masa perkuliahan, selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan yang berharga.
6. Syalahudin Al-Ayubi, sepupu penulis yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan dalam keadaan apa pun.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, akademisi, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang desain komunikasi visual, khususnya pada kampanye sosial untuk edukasi pencegahan kanker anak.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga karya ini bermanfaat.

Jakarta, 18 Juli 2025

Hormat Penulis,



Kautsar Fathurrahman



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
2.1 Orisinalitas	5
2.2 Target Perancangan	11
2.3 Orisinalitas	13
2.4 Skema Proses Desain	21
BAB III Analisis Data dan Perancangan	25
3.1 <i>Positioning</i> Karya	25
3.2 Strategi Pesan.....	27
3.3 Strategi Visual.....	27
3.4 Strategi Distribusi Karya	28
BAB IV HASIL KARYA DKV DAN UJI DESAIN	30
4.1 Deskripsi Karya.....	30
4.1.1 Visual Karya	30
4.2 Pameran Karya	48
4.2.1 Persiapan Pameran/Progres Display	49
4.2.2 Display Karya	49

4.2.3	Foto Bersama Dosen DKV UMB.....	49
4.2.4	Interaksi Pengunjung Pameran.....	50
4.2.5	Kunjungan Mitra Pita Kuning.....	50
4.3	Hasil Uji Desain.....	50
4.4	Evaluasi Perancangan Karya	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN		66



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Referensi Karya Sejenis.....	6
Tabel 2 Tahapan Proses Desain	22
Tabel 3 Tahapan Produksi Desain.....	23
Tabel 4 Deskripsi Desain.....	38
Tabel 5 Distribusi Karya	46
Tabel 6 Kuesioner 1	53
Tabel 7 Kuesioner 2	55
Tabel 8 Kuesioner 3	58
Tabel 9 Kuesioner 4	60
Tabel 10 Komentar Dosen DKV	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Layout	18
Gambar 2.2 Palet Warna	18
Gambar 2.3 Tipografi.....	19
Gambar 2.4 Font Serif	20
Gambar 4.1 Logo Kampanye	31
Gambar 4.2 Elemen Warna.....	31
Gambar 4.3 Elemen Ilustrasi	32
Gambar 4.5 Font logo (Idealy).....	33
Gambar 4.6 Font Judul Pada Desain (Fredoka)	33
Gambar 4.8 Font Isi Desain.....	34
Gambar 4.9 Layout Pada Desain	34
Gambar 4.10 Layout Pada Desain	35
Gambar 4.11 Layout Pada Desain	35
Gambar 4.12 Logo Kampanye	36
Gambar 4.13 Media Pendukung Kaos	36
Gambar 4.14 Media Pendukung Pin	37
Gambar 4.15 Media Pendukung Stiker	37
Gambar 4.16 X-Banner	37
Gambar 4.17 Persiapan Pameran.....	49
Gambar 4.18 Display Karya	49
Gambar 4.19 Foto Bersama Dosen	49
Gambar 4.20 Pengunjung Pameran.....	50
Gambar 4.21 Foto Bersama Mitra.....	50
Gambar 4.22 Diagram Kuesioner.....	51
Gambar 4.23 Umpan Balik 1	53
Gambar 4.24 Umpan Balik Pengguna 2.....	58

UNIVERSITAS
MERCU BUANA