

**PENGARUH HARGA, DIFERENSIASI PRODUK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN PRODUKSI CV. AGLONEMA**

(Studi Kasus Pada PT. Astra Honda Karawang)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Abel Farras

NIM : 43114210027

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

**PENGARUH HARGA, DIFERENSIASI PRODUK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN PRODUKSI CV. AGLONEMA**

(Studi Kasus Pada PT. Astra Honda Karawang)

SKRIPSI



Nama : Abel Farras

NIM : 43114210027

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

ABSTRACT

This study aims to analyze the Price, Product Differentiation and Product Quality to the Decision of Purchasing Beverage Production CV. Aglonema at PT. Astra Honda Karawang. In the sample determination using Slovin approach to get the population of 8000 employees of PT. Astra Honda Karawang part production and samples of 100 respondents. The method of analysis in this study using causal and using SPSS program 21. The results of this study indicate that partially (t test) showed the price has a significant positive effect on Purchase Decision, Product Differentiation has a significant positive effect on purchasing decisions and Product Quality has a significant positive effect against the purchase decision.

Keywords: Price, Product Differentiation, Product Quality, Purchase Decision.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Harga, Diferensiasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Minuman Produksi CV. Aglonema pada karyawan PT. Astra Honda Karawang. Dalam penentuan sampel menggunakan pendekatan Slovin sehingga mendapatkan Populasi sebesar 8000 karyawan PT. Astra Honda Karawang bagian produksi dan sampel sebesar 100 responden. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan kausal dan menggunakan program SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) menunjukkan Harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Diferensiasi Produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan pembelian dan Kualitas Produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abel Farras

Nim : 43114210027

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

U N I V E R S I T A S

Jakarta, 20 Desember 2017

MERCU BUANA



Abel Farras

NIM : 43114210027

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Abel Farras
Nim : 43114210027
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, dan Kualitas Produk

Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Produksi CV.
Aglonema pada PT. Astra Honda Karawang

Tanggal Lulus Ujian : 26 Januari 2018

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dra. Yanti Murni, MM.

Tanggal : 06-02-2018

Ketua Penguji,



Agus Ariyanto, SE., MM.

Tanggal : 06-02-2018

Dekan,

UNIVERSITAS

Ketua Program Studi

MERCU BUANA

S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si. CA.

Tanggal : 06/02.2018



Dudi Permana, MM, Ph.D

Tanggal : 06/02. 2018

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Produksi CV. Aglonema Pada Astra Honda Karawang”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra.Yanti Murni, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhamad, S.E, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D.
5. Bapak Hirdinis S.E, MM selaku Pembimbing Akademik Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Angkatan tahun 2014.
6. Kedua orang tua Tn. Robby dan Ny. Leila Marlina yang saya cintai yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada saya. Terima kasih untuk mama yang tidak pernah lelah mendoakan anakmu ini.
7. Ibu Henny selaku Direktur utama dari CV. Aglonema yang telah membantu saya dari awal sampai akhir.
8. Terima kasih kepada teman special saya Wahyuni Tiara Hamdi yang telah membantu dari awal dan dukungan yang luar biasa yang tiada henti-hentinya kepada saya.
9. Sahabat serta teman seperjuangan di jurusan Manajemen Pemasaran angkatan 2014 yang selalu memberikan semangat agar kita dapat wisuda bareng serta saling membantu satu sama lain dalam penyusunan skripsi.
10. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D yang telah memberikan segenap ilmunya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Desember 2017

Abel Farras



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	11

BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis	12
1. Keputusan Pembelian	12
2. Harga	17
3. Diferensiasi Produk	22

4. Kualitas Produk	25
5. Hubungan Antar Variabel	29
6. Penelitian Terdahulu	30
B. Rerangka Konseptual	38
C. Pengembangan Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	43
1. Definisi Variabel	43
2. Operasionalisasi Variabel	45
D. Pengukuran Variabel	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi Penelitian	48
2. Sampel Penelitian	48
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Metode Analisis	50
1. Statistik Deskriptif	50
2. Uji Kualitas Data	50
a. Uji Validitas	50
b. Uji Reliabilitas	52
3. Uji Asumsi Klasik	54

a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolinieritas	56
c. Uji Heterokedastisitas	57
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	58
5. Uji Kesesuaian Model	59
6. Uji Hipotesis	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
1. Tempat dan Waktu Penelitian	62
2. Karakteristik Profil Responden	62
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	63
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	64
C. Hasil Uji Kualitas Data	69
1. Hasil Uji Validitas	69
2. Hasil Uji Reliabilitas	72
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	73
1. Hasil Uji Normalitas	73
2. Hasil Multikolonieritas	74
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	76

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
2. Hasil Uji <i>Analysis of Varian</i> (ANOVA)	77
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	78
G. Hasil Uji Hipotesis	79
1. Hasil Uji Parsial (Uji t)	79
H. Pembahasan Hasil Penelitian	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia	4
1.2	Perusahaan yang Rekanan dari CV. Aglonema	5
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Operasionalisasi Variabel	45
3.2	Instrumen Skala Likert	47
3.3	Tingkat Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	53
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.3	Kriteria Interpretasi Skor	64
4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
4.5	Persepsi Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	66
4.6	Persepsi Responden Mengenai Variabel Harga	67
4.7	Persepsi Responden Mengenai Variabel Diferensiasi Produk	67
4.8	Persepsi Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk	68
4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	69
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	70
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk	70
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk Setelah Modifikasi	71
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	72

4.14	Hasil Uji Reliabilitas	73
4.15	Hasil Uji Normalitas	74
4.16	Hasil Uji Multikolonieritas	75
4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.19	Hasil Uji F <i>Analysis of Varian</i> (ANOVA)	77
4.20	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	78
4.21	Hasil Uji T	79



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Perkembangan Penjualan CV. Aglonema Pada Januari- Desember 2016	7
2.2	Rerangka Konseptual	40



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	88
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	94
Lampiran 3	Hasil Analisis Deskriptif	105
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	109
Lampiran 5	Hasil Uji Realibilitas	111
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik	112
Lampiran 7	Hasil Uji Kesesuaian Model	113
Lampiran 8	Hasil Analisi Regresi Berganda	114
Lampiran 9	Hasil Uji t	115
Lampiran 10	Tabel Signifikansi	116

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A