



**PENGARUH KEBIJAKAN PAJAK PMSE, SOSIALISASI PERPAJAKAN,
DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK TERHADAP PENERIMAAN PAJAK
NEGARA**

(STUDI PADA PELAKU *E-COMMERCE* DI JAKARTA)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

OLEH

PAMELA COLLEEN

43218320023

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini:

Judul : Pengaruh Kebijakan Pajak PMSE, Sosialisasi Perpajakan, dan Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Negara (Studi Pada Pelaku *E-Commerce* di Jakarta)

Nama : Pamela Colleen

NIM : 43218320023

Program Studi : S1 Akuntansi

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Agustus 2024



METERAI
TEMPEL
256F0ALX310173250

Pamela Colleen

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY)
KARYA ILMIAH**

/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama /Name : PAMELA COLLEEN

NIM /Student id Number : 43218320023

Program Studi /Study program : S1 Akuntansi

dengan judul:

/The title:

“PENGARUH KEBIJAKAN PAJAK PMSE, SOSIALISASI PERPAJAKAN,
DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK TERHADAP PENERIMAAN PAJAK
NEGARA (STUDI PADA PELAKU E-COMMERCE DI JAKARTA)”

telah dilakukan pengujian plagiasi (similarity) dengan sistem **Turnitin** pada
tanggal:

/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

26 September 2025

didapatkan nilai persentase

sebesar: *and the similarity
percentage obtained was:*

25 %

Jakarta, 26 September 2025

Kepala Administrasi/ Tata Usaha

FEB Universitas Mercu Buana

/Head of FEB Administrator

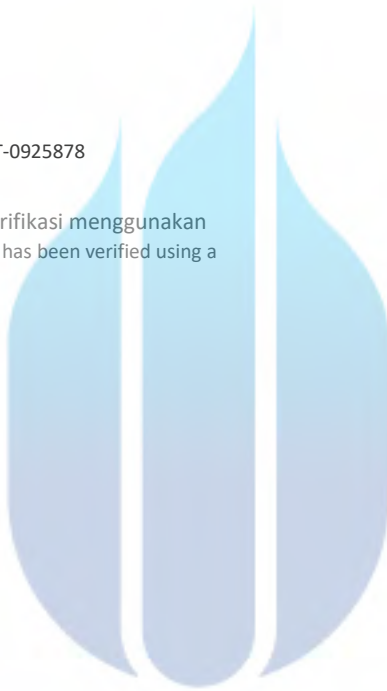


scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

PIC: Yohan | No. Registrasi: SIMT-0925878

Dokumen digital ini telah diverifikasi menggunakan QR code. /This digital document has been verified using a QR code.



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Pamela Colleen

NIM : 43218320023

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Kebijakan Pajak PMSE, Sosialisasi Perpajakan, dan Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Negara (Studi Pada Pelaku E-Commerce di Jakarta)

Tanggal Sidang : 17 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-02254742



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRACT

This research was conducted to determine the influence of PMSE tax policy, tax socialization, and taxpayer compliance on state tax revenue, with a study on e-commerce actors in Jakarta. This research uses a quantitative approach. The analysis methods used are PLS-SEM analysis and Logistic Regression using SmartPLS 3.0 software. Based on the research results, the study shows that the PMSE tax policy variable has a negative and insignificant effect on state tax revenue. The tax socialization and taxpayer compliance variables have a positive and significant effect on state tax revenue.

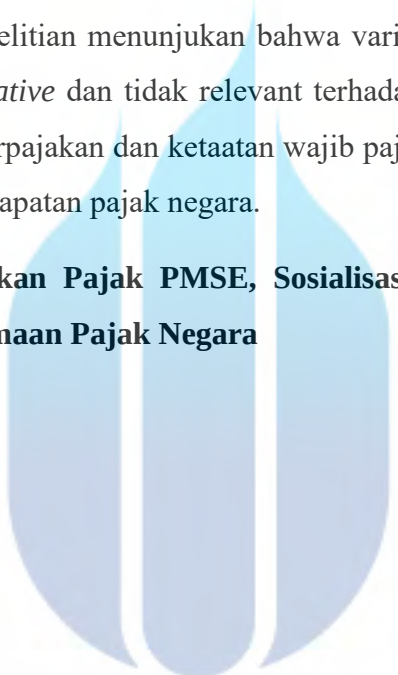
Keywords: *PMSE Tax Policy, Tax Socialization, Taxpayer Compliance, State Tax Revenue*



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui dampak dari kebijakan pajak PMSE, *tax socialization*, dan ketaatan wajib pajak terhadap pendapat pajak negara dengan studi pada pengguna aplikasi *E-Commerce* di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan quantitative. Metode analisis yang digunakan adalah PLS – SEM analysis dan Regresi Logistik memakai *software* SmartPLS 3.0. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variable kebijakan pajak PMSE memiliki dampak *negative* dan tidak *relevant* terhadap pendapatan pajak negara. Variable sosialisasi perpajakan dan ketaatan wajib pajak berpengaruh *positive* dan *relevant* terhadap pendapatan pajak negara.

Kata Kunci: Kebijakan Pajak PMSE, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, Penerimaan Pajak Negara



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kebijakan Pajak PMSE, Sosialisasi Perpajakan, dan Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Negara (Studi pada Pelaku E-Commerce di Jakarta)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Segala hambatan pada proses penyusunan skripsi dapat teratasi karena adanya bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan mendoakan semoga Tuhan memberikan balasan terbaik kepada:

1. Kedua orang tua, kakak, dan adik yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kepercayaan, serta motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini..
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, saran, nasehat serta pembelajaran kepada penulis.
4. Ibu Dr. Hari Setiyawati, AK. M.Si. CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Diah Iskandar, SE., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.

6. Ibu Dr. Giawan Nur Fitria, SE., M.Ak, selaku Ketua Penguji Sidang Skripsi serta Ibu Puji Rahayu, SE., M.Ak, selaku Dosen Penguji Sidang Skripsi.
7. Ibu Yulis Diana Alfia, SE., MSA., Ak., CPAI, selaku Dosen Penelaah dalam seminar proposal penelitian penulis.
8. Seluruh Dosen dan *Staff* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu.
9. Seluruh Direksi, Manajer dan karyawan di *Prima Group*, khususnya kepada Departemen *General Affair (GA)* dan *Accounting & Finance*.
10. Renza dan Swastika, sahabat yang selalu memberi dukungan, motivasi dan semangat kepada penulis.
11. Teman – teman seperjuangan akuntansi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan serta pengetahuan selama perkuliahan.
12. Seluruh pihak yang telah memberikan penulis dukungan moril, materiil serta do'a untuk menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, baik dari segi penyusunan, bahasa, maupun penulisan, yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi para peneliti dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 27 Agustus 2024

Pamela Colleen

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
A. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan Penelitian	8
C. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	12
3. Penerimaan Pajak Negara	14
4. Kebijakan Pajak PMSE	23
5. Sosialisasi Perpajakan	28
6. Kepatuhan Wajib Pajak	32
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Rerangka Pemikiran	45
1. Pengaruh Kebijakan Pajak PMSE terhadap Penerimaan Pajak Negara .	45
2. Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap penerimaan pajak negara	45

3. Pengaruh kepatuhan wajib pajak terhadap penerimaan pajak negara	46
D. Hipotesis.....	47
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	49
C. Populasi dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi Penelitian	55
2. Sampel Penelitian	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Metode Analisis Data.....	59
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
A. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	68
B. Hasil Analisis Data.....	74
1. Skema Model PLS dan Logistic Regression	75
2. Hasil Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	75
3. Hasil Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
C. Pembahasan.....	86
1. Kebijakan Pajak PMSE terhadap Penerimaan Pajak Negara	86
2. Sosialisasi Perpajakan terhadap Penerimaan Pajak Negara	87
3. Kepatuhan Wajib Pajak terhadap Penerimaan Pajak Negara	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
A. Simpulan Penelitian	90
B. Saran Penelitian.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Peningkatan Transaksi PMSE di Indonesia.....	24
Tabel II.2 Hasil Penelitian Terdahulu	40
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel Variabel Dependen: Penerimaan Pajak Negara (Y).....	53
Tabel III.2 Operasionalisasi Variabel Variabel Independen: Kebijakan Pajak PMSE (X1).....	53
Tabel III.3 Operasionalisasi Variabel Variabel Independen: Sosialisasi Perpajakan (X2)	54
Tabel III.4 Operasionalisasi Variabel Variabel Independen: Kepatuhan Wajib Pajak (X3)	55
Tabel III.5 Bobot dan Kategori Skala Likert	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Skema Perpajakan PMSE	26
Gambar II.2 Rerangka Pemikiran	47



DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Peningkatan Transaksi PMSE di Indonesia.....	3
---	---



DAFTAR LAMPIRAN

SURAT PENGANTAR KUESIONER.....	98
A. DATA IDENTITAS RESPONDEN	99
B. DRAFT PERTANYAAN.....	99
1. KEBIJAKAN PAJAK PMSE	99
2. SOSIALISASI PERPAJAKAN	100
3. KEPATUHAN WAJIB PAJAK.....	101
HASIL KUESIONER	103

