



**PENGARUH KONEKSI POLITIK, KOMITE AUDIT DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-  
2024)**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
OLEH  
RATNA NURMALASARI  
55521110034**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2025**



**PENGARUH KONEKSI POLITIK, KOMITE AUDIT DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-  
2024)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi  
Magister Akuntansi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH  
RATNA NURMALASARI  
5521110034**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2025**

## PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Koneksi Politik, Komite Audit dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)

Nama : Ratna Nurmalasari

NIM : 55521110034

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 28 Agustus 2025

Mengesahkan  
Pembimbing

(Taufik Akbar, SE., M.Si., Ph.D., Ak., CA., CESA)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis      Ketua Program Studi Magister Akuntansi



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., CA)



(Shinta Melzatia, SE, M.Ak, Ph.D)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Koneksi Politik, Komite Audit dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)

Nama : Ratna Nurmalasari

NIM : 55521110034

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 11 Agustus 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA

Jakarta, 11 Agustus 2025



(Ratna Nurmalasari)

## PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY) KARYA ILMIAH

*/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh  
*/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by*

Nama */Name* : RATNA NURMALASARI

NIM */Student id Number* : 55521110034

Program Studi */Study program* : S2 Akuntansi

dengan judul:

*/The title:*

“Determinan Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem *Turnitin* pada tanggal:

*/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:*

03 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:

*and the similarity percentage obtained was:*

**21 %**

Jakarta, 03 September 2025

**Kepala Administrasi/ Tata Usaha**

**FEB Universitas Mercu Buana**

*/Head of FEB Administrator*



*scan or [click here](#) for verify*

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

PIC: Yohan | No. Registrasi: SIMT-0925691

Dokumen digital ini telah diverifikasi menggunakan QR code.

*/This digital document has been verified using a QR code.*

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of Political Connections, Audit Committee, and Institutional Ownership on Firm Value with Firm Size as a moderating variable. This research is exploratory in nature, conducted to gain a deeper and more holistic understanding of the characteristics of the variables studied within a given situation. The sample used in this study consists of LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2024 period, with a total of 31 companies. The data analysis techniques employed in this research are Panel Data Regression and Moderated Regression Analysis. The results provide empirical evidence that Political Connections influence Firm Value, the Audit Committee influences Firm Value, Institutional Ownership influences Firm Value, Firm Size as a moderating variable strengthens the effect of Political Connections on Firm Value, Firm Size strengthens the effect of the Audit Committee on Firm Value, and Firm Size strengthens the effect of Institutional Ownership on Firm Value.

**Keywords : Political Connections; Audit Committee;  
Institutional Ownership; Firm Value; Firm Size**



### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Koneksi Politik, Komite Audit dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian merupakan penelitian eksploratif yang dilakukan untuk mengetahui dan menjelaskan lebih dalam serta holistik karakteristik variabel yang diteliti dalam suatu situasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia untuk periode Tahun 2022-2024 dengan sampel yang digunakan sebanyak 31 perusahaan, adapun teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Data Panel dan *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian memberikan bukti empiris Koneksi Politik berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Komite Audit berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, moderasi Ukuran Perusahaan dapat memperkuat pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan, moderasi Ukuran Perusahaan dapat memperkuat pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan, moderasi Ukuran Perusahaan dapat memperkuat pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci : Koneksi Politik; Komite Audit; Kepemilikan Institusional; Nilai Perusahaan; Ukuran Perusahaan**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa serta atas segala berkat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Penelitian yang berjudul: **Pengaruh Koneksi Politik, Komite Audit dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)**. Penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Shinta Melzatia, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Taufik Akbar, SE., M.Si., Ak., CA., Ph.D selaku Sekretaris Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan Pembimbing dalam penulisan Tesis ini.
5. Serta kepada seluruh Dosen, Staf Administrasi Program Studi Magister Akuntansi, dan rekan-rekan mahasiswa yang telah membantu Penulis.

Akhirnya, tidak lupa Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Jakarta, Juli 2025

Penulis,



Ratna Nurmalasari

## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                               | i    |
| PENGESAHAN TESIS.....                                             | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                                            | iii  |
| PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY) KARYA<br>ILMIAH ..... | iv   |
| ABSTRACT .....                                                    | v    |
| ABSTRAK.....                                                      | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                              | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                                   | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                                 | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                               | xi   |
| BAB I.....                                                        | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                                | 1    |
| 1.2 Rumusan Penelitian atau Identifikasi Masalah .....            | 11   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                        | 12   |
| 1.4 Kegunaan Penelitian atau Manfaat Penelitian .....             | 12   |
| BAB II.....                                                       | 14   |
| KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....            | 14   |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                                          | 14   |
| 2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....                                  | 14   |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan .....                                      | 17   |
| 2.1.3 Koneksi Politik .....                                       | 19   |
| 2.1.4 Komite Audit .....                                          | 21   |
| 2.1.5 Kepemilikan Institusional .....                             | 24   |
| 2.1.6 Ukuran Perusahaan .....                                     | 25   |
| 2.1.7 <i>State of The Art</i> Penelitian .....                    | 27   |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                      | 38   |
| 2.3 Hipotesis .....                                               | 42   |
| 2.3.1 Pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan.....     | 42   |

|                                                                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.2 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan .....                                                                               | 43        |
| 2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....                                                                  | 44        |
| 2.3.4 Moderasi Ukuran Perusahaan dalam pengaruh Koneksi Politik,<br>Komite Audit dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. | 45        |
| <b>BAB III .....</b>                                                                                                                      | <b>48</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                                                                        | <b>48</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                                                                                                | 48        |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....                                                                                                | 48        |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....                                                                                                  | 49        |
| 3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....                                                                                          | 51        |
| 3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....                                                                                    | 54        |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                                                 | 54        |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                              | 54        |
| 3.5.2.1 Normalitas.....                                                                                                                   | 54        |
| 3.5.2.2 Heteroskedastisitas.....                                                                                                          | 55        |
| 3.5.2.3 Multikolinearitas .....                                                                                                           | 55        |
| 3.5.2.4 Autokorelasi .....                                                                                                                | 56        |
| 3.5.3 Analisis Regresi Data Panel.....                                                                                                    | 56        |
| 3.5.3.1 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....                                                                                     | 57        |
| 3.5.3.2 Pengujian Model Estimasi Model Regresi Data Panel.....                                                                            | 59        |
| 3.5.4 Pengujian Hipotesis .....                                                                                                           | 62        |
| 3.5.6 Koefisien Determinasi.....                                                                                                          | 65        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                       | <b>66</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                               | <b>66</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                                                                                 | 66        |
| 4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                                                 | 66        |
| 4.1.2 Uji Asumsi Klasik Model I.....                                                                                                      | 69        |
| 4.1.2.1 Uji Normalitas.....                                                                                                               | 69        |
| 4.1.2.2 Uji Multikolinearitas .....                                                                                                       | 70        |
| 4.1.2.3 Uji Autokorelasi .....                                                                                                            | 70        |
| 4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....                                                                                                     | 71        |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.3 Pengujian Model Estimasi Model Regresi Data Panel Model I |           |
| 4.1.3.1 Uji Chow .....                                          | 72        |
| 4.1.3.2 Uji Hausman .....                                       | 72        |
| 4.1.4 Pengujian Hipotesis Model I.....                          | 73        |
| 4.1.4.1 Uji F .....                                             | 74        |
| 4.1.4.2 Persamaan Regresi Berganda dan Uji t.....               | 74        |
| 4.1.4.3 Analisis Koefisien Determinasi.....                     | 75        |
| 4.1.5 Uji Asumsi Klasik Model II .....                          | 75        |
| 4.1.6 Pengujian Hipotesis Model II .....                        | 76        |
| 4.1.6.1 Uji F .....                                             | 77        |
| 4.1.6.2 Persamaan Regresi Berganda dan Uji t.....               | 77        |
| 4.1.6.3 Analisis Koefisien Determinasi.....                     | 79        |
| 4.2 Pembahasan .....                                            | 79        |
| <b>BAB V .....</b>                                              | <b>87</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                | <b>87</b> |
| 5.1 Simpulan.....                                               | 87        |
| 5.2 Saran .....                                                 | 88        |
| 5.3 Keterbatasan .....                                          | 88        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                     | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                           | <b>95</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1. <i>State of The Art</i> Penelitian .....                          | 27 |
| Tabel 3.1. Kriteria Sampel .....                                             | 45 |
| Tabel 3.2. Sampel Penelitian .....                                           | 46 |
| Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel .....                                   | 48 |
| Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel .....                   | 63 |
| Tabel 4.2. Uji Multikolinearitas .....                                       | 62 |
| Tabel 4.3. Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin-Watson .....                   | 63 |
| Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Harvey .....                   | 63 |
| Tabel 4.5. Uji Chow .....                                                    | 64 |
| Tabel 4.6. Uji Hausman .....                                                 | 69 |
| Tabel 4.7. Nilai statistik dari Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t ..... | 69 |
| Tabel 4.8. Hasil Pengujian Hipotesis .....                                   | 71 |
| Tabel 4.9. Nilai statistik dari Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t ..... | 73 |
| Tabel 4.10. Hasil Pengujian Hipotesis .....                                  | 74 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1. Grafik Kapitalisasi Pasar 10 Perusahaan terbesar Bursa Efek Indonesia ..... | 3  |
| Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....                                                    | 43 |
| Gambar 3.1. Uji Model Regresi Data Panel.....                                           | 51 |
| Gambar 4.1. Frekuensi Koneksi Politik .....                                             | 58 |
| Gambar 4.2. Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera Frekuensi.....                        | 61 |
| Gambar 4.3. Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera Frekuensi.....                        | 67 |

