



**PERAN PERILAKU GENERASI X DALAM MEMODERASI
HUBUNGAN ANTARA GREEN KNOWLEDGE, GREEN
AWARENESS, GREEN PERCEIVED QUALITY, GREEN
ECONOMIC VALUE DENGAN GREEN PURCHASE
INTENTION PADA PRODUK GREEN TURF EQUIPMENT**



TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RAHMAWATI FITRIYAH
55123110097

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025



**PERAN PERILAKU GENERASI X DALAM MEMODERASI
HUBUNGAN ANTARA GREEN KNOWLEDGE, GREEN
AWARENESS, GREEN PERCEIVED QUALITY, GREEN
ECONOMIC VALUE DENGAN GREEN PURCHASE
INTENTION PADA PRODUK GREEN TURF EQUIPMENT**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

RAHMAWATI FITRIYAH

55123110097

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRAK

Peran Perilaku Generasi X dalam Memoderasi Hubungan antara *Green Knowledge*, *Green Awareness*, *Green Perceived Quality*, *Green Economic Value* dengan *Green Purchase Intention* pada Produk *Green Turf Equipment*

Isu keberlanjutan lingkungan semakin penting, termasuk dalam industri olahraga seperti golf yang memiliki jejak karbon tinggi akibat konsumsi energi dan bahan kimia untuk pemeliharaan turf. Di Indonesia, adopsi teknologi ramah lingkungan seperti *green turf equipment* masih rendah. Penelitian ini mengkaji pengaruh *Green Knowledge*, *Green Awareness*, *Green Perceived Quality*, dan *Green Economic Value* terhadap *Green Purchase Intention*, dengan perilaku Generasi X sebagai variabel moderasi. Menggunakan SEM-PLS pada 142 pengambil keputusan Generasi X di industri golf, hasil menunjukkan bahwa *Green Knowledge* dan *Green Perceived Quality* berpengaruh signifikan terhadap niat beli, sedangkan *Green Awareness* dan *Green Economic Value* tidak. Perilaku Generasi X tidak memoderasi hubungan antar variabel. Temuan ini menunjukkan bahwa pengetahuan dan persepsi kualitas menjadi kunci dalam mendorong pembelian produk berkelanjutan pada produk *green turf equipment*.

Kata kunci: *Green Knowledge*, *Green Awareness*, *Green Perceived Quality*, *Green Economic Value*, *Green Purchase Intention*, Perilaku Generasi X



ABSTRACT

The Moderating Role of Generation X Behavior on the Relationship between Green Knowledge, Green Awareness, Green Perceived Quality, and Green Economic Value toward Green Purchase Intention for Green Turf Equipment

Environmental sustainability is a growing concern, particularly in the golf industry, which generates high ecological impact due to intensive energy use, chemicals, and turf maintenance. In Indonesia, the adoption of green turf equipment remains low, especially among Generation X decision-makers. This study investigates the influence of Green Knowledge, Green Awareness, Green Perceived Quality, and Green Economic Value on Green Purchase Intention, with Generation X Behavior as a moderating variable. Using SEM-PLS on 142 Generation X respondents in the golf industry, results indicate that Green Knowledge and Green Perceived Quality significantly affect purchase intention, while Green Awareness and Green Economic Value do not. Generation X behavior does not moderate the relationships.

Keywords: Green Knowledge, Green Awareness, Green Perceived Quality, Green Economic Value, Green Purchase Intention, Generation X Behavior



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Perilaku Generasi X dalam Memoderasi Hubungan antara Green Knowledge, Green Awareness, Green Perceived Quality, Green Economic Value dengan Green Purchase Intention pada Produk Green Turf Equipment

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Rahmawati Fitriyah

NIM : 55123110097

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 28 Agustus 2025

Mengesahkan Pembimbing,



Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Peran Perilaku Generasi X dalam Memoderasi Hubungan antara
Green Knowledge, Green Awareness, Green Perceived Quality,
Green Economic Value dengan *Green Purchase Intention* pada
Produk *Green Turf Equipment*

Bentuk Tesis : Studi Penelitian

Nama : Rahmawati Fitriyah

NIM : 55123110097

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 28 Agustus 2025

merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam program studi di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Agustus 2025



Rahmawati Fitriyah

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : RAHMAWATI FITRIYAH
NIM */Student id Number* : 55123110097
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Green Decisions in Sports: A TPB-Based Study on Sustainable Turf Equipment Adoption in Indonesian Golf Courses”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

24 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

29 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 24 September 2025
**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan “Peran Perilaku Generasi X dalam Memoderasi Hubungan antara *Green Knowledge, Green Awareness, Green Perceived Quality, Green Economic Value* dengan *Green Purchase Intention* pada Produk *Green Turf Equipment*”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Dr. Nurul Hidayah, M.Si,Ak, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
2. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Tesis, yang telah memberikan Arahan dan Bimbingan yang sangat berarti untuk pembuatan Tesis ini.
4. Mas Wahyu Wibowo, Ph.D, selaku Ketua Ujian Sidang akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
5. Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari adanya kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Agustus 2025

Rahmawati Fitriyah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>)	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1 <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	16
2.1.2 <i>Green Marketing</i>	20
2.1.3 <i>Theory of Consumption Value</i>	22
2.1.4 <i>Generational Cohort Theory</i>	26
2.1.5 <i>Green Purchase Intention</i>	27
2.1.6 <i>Green Knowledge</i>	28
2.1.7 <i>Green Awareness</i>	29
2.1.8 <i>Green Perceived Quality</i>	30
2.1.9 <i>Green Economic Value</i>	32
2.1.10 Perilaku Generasi X	33
2.1.11 Integrasi TCV dan GCT dalam menjelaskan GPI.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Pengembangan Hipotesis	49

2.3.1	<i>Green knowledge</i> berpengaruh terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	50
2.3.2	<i>Green Awareness</i> berpengaruh terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	51
2.3.3	<i>Green Perceived Quality</i> berpengaruh terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	52
2.3.4	<i>Green Economic Value</i> berpengaruh terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	53
2.3.5	Perilaku Generasi X memoderasi hubungan antara <i>Green knowledge</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	54
2.3.6	Perilaku Generasi X memoderasi hubungan antara <i>Green Awareness</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	55
2.3.7	Perilaku Generasi X memoderasi hubungan antara <i>Green Perceived Quality</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	56
2.3.8	Perilaku Generasi X memoderasi hubungan antara <i>Green Economic Value</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	57
2.4	Kerangka Konseptual	58
BAB III		60
METODE PENELITIAN.....		60
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	60
3.2	Desain Penelitian	61
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	63
3.3.1	Definisi Variabel	63
3.3.2	Operasionalisasi Variabel	64
3.4	Pengukuran Variabel	69
3.5	Populasi dan Sampel	71
3.5.1	Populasi Penelitian	72
3.5.2	Sampel Penelitian	73
3.6	Metode Pengumpulan Data	76
3.7	Metode Analisa Data	76
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	77
3.7.2	Statistik Inferensial.....	79

3.7.2.1 Model Pengukuran (Outer Model)	80
3.8 Uji Hipotesis	83
BAB IV	87
HASIL DAN PEMBAHASAN	87
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	87
4.1.2 Pembersihan Data	88
4.1.3 Statistik Deskriptif Responden	88
4.1.4 Hasil Analisis Data SEM-PLS (Partial Least Square).....	93
4.1.5 Pengujian Instrumen	95
4.1.6 Uji Validitas Konvergen.....	95
4.1.7 Pengujian Factor Loading	96
4.1.8 Pengujian AVE.....	102
4.1.9 Pengujian Discriminant Validity	103
4.1.10 Uji Fornell-Larcker.....	104
4.1.11 Reabilitas Instrumen.....	105
4.1.12 Pengujian Composite Reliability	105
4.1.13 Hasil Uji Multikolinearitas	106
4.1.14 Hasil Uji Model Fit.....	107
4.1.15 Uji Struktural Model (Inner Model)	108
4.1.16 Hasil Uji R-Square	109
4.1.17 Hasil Uji f-Square.....	110
4.1.18 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q ²)	111
4.1.19 Pengujian Hipotesis	112
4.1.20 Pembahasan	117
4.1.21 Pengaruh <i>Green Knowledge</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	117
4.1.22 Pengaruh <i>Green Awareness</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	118
4.1.23 Pengaruh <i>Green Perceived Quality</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	120
4.1.24 Pengaruh <i>Green Economic Value</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	122
4.1.25 Pengaruh Moderasi Generasi X dalam hubungan antara <i>Green Knowledge</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	123

4.1.26 Pengaruh Moderasi Generasi X dalam hubungan Antara <i>Green Awareness</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	126
4.1.27 Pengaruh Moderasi Generasi X dalam hubungan Antara <i>Green Perceived Quality</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	129
4.1.28 Pengaruh Moderasi Generasi X dalam Hubungan Antara <i>Green Economic Value</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	131
BAB V	135
KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Implikasi Manajerial	136
5.3 Keterbatasan Penelitian	138
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	152



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 SDG'S Goals.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	58
Gambar 4. 1 Diagram path PLS-SEM.....	93
Gambar 4. 2 Loading Factor Variabel Penelitian.....	96
Gambar 4. 3 Konstruk Utama Uji Model Struktural (Inner Model)	109
Gambar 4. 4 Simple Slope Analysis Pengaruh Perilaku Generasi X Memoderasi Hubungan GK dan GPI	124
Gambar 4. 5 Simple Slope Analysis Pengaruh Perilaku Generasi X Memoderasi Hubungan GA dan GPI	127
Gambar 4. 6 Simple Slope Analysis Pengaruh Perilaku Generasi X Memoderasi Hubungan GPQ dan GPI.....	129
Gambar 4. 7 Simple Slope Analysis Pengaruh Perilaku Generasi X Memoderasi Hubungan GEV dan GPI.....	132



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey.....	7
Tabel 1. 2 Pertanyaan Pra Survey dan Hasilnya	8
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	38
Tabel 3. 1 Tabel Indikator.....	68
Tabel 3. 2 Skala Likert (Munshi, 2004).....	70
Tabel 3. 3 Jumlah Sampel Krejcie and Morgan.....	75
Tabel 3. 4 Rule of Thumb Factor Loading.....	81
Tabel 3. 5 Rule of Thumb Uji Validitas.....	82
Tabel 3. 6 Rule of Thumb Reabilitas	83
Tabel 3. 7 T table – one tail test	85
<i>Tabel 3. 8 T-table two-tailed test</i>	<i>85</i>
Tabel 3. 9 P-value dan interpretasi signifikansi	85
Tabel 4. 1 Pengembalian dan Pengolahan Data.....	88
Tabel 4. 2 Tanggung Jawab Responden.....	89
Tabel 4. 3 Jabatan Responden.....	90
Tabel 4. 4 Kelompok Generasi.....	90
Tabel 4. 5 Wilayah Lapangan Golf Responden	91
Tabel 4. 6 Penggunaan Mesin Perawatan Rumput Elektrik.....	92
Tabel 4. 7 Tabel Factor Loading.....	97
Tabel 4. 8 Hasil uji AVE.....	102
Tabel 4. 9 Fornier Larcker.....	104
Tabel 4. 10 Hasil Uji Composite Reability	105
Tabel 4. 11 Hasil Uji VIF.....	106
Tabel 4. 12 Nilai SRMR	107
Tabel 4. 13 Nilai R-Square	109
Tabel 4. 14 Nilai f-Square.....	110
Tabel 4. 15 Hasil nilai uji Q-square	112
Tabel 4. 16 Hasil Nilai Uji Hipotesis	113