

**PENGARUH *GREEN AWARENESS*, *GREEN LIFESTYLE*,
DAN *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN
PURCHASE INTENTION* PRODUK *ELECTRIC VEHICLE*
(MOTOR LISTRIK) DI DAERAH KHUSUS JAKARTA**

SKRIPSI



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Ranti Purwanti

NIM : 43121110182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *GREEN AWARENESS*, *GREEN LIFESTYLE*, DAN *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*
PRODUK *ELECTRIC VEHICLE* (MOTOR LISTRIK) DI DAERAH
KHUSUS JAKARTA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Ranti Purwanti
NIM : 43121110182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ranti purwanti

NIM : 43121110182

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 November 2024



Ranti purwanti

NIM: 43121110182

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : RANTI PURWANTI
NIM : 43121110182
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN AWARENESS, GREEN LIFESTYLE, DAN GREEN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PRODUK ELECTRIC VEHICLE (MOTOR LISTRIK) DI DAERAH KHUSUS JAKARTA
Hasil Pengecekan Turnitin : 28%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **28%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 September 2025

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/September/13/0000000561/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ranti Purwanti
NIM : 43121110182
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH GREEN AWARENESS, GREEN LIFESTYLE, DAN GREEN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PRODUK ELECTRIC VEHICLE (MOTOR LISTRIK) DI DAERAH KHUSUS JAKARTA
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ali Hanafiah, SE., MM., DBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-09255595



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Green Awareness, Green Lifestyle, dan Green Product Knowledge terhadap Green Purchase Intention pada produk ramah lingkungan berupa kendaraan motor listrik di wilayah Daerah Khusus Ibukota (DKI) Jakarta. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya isu lingkungan global dan pentingnya transisi menuju konsumsi serta gaya hidup berkelanjutan. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS). Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 150 warga DKI Jakarta yang memiliki niat membeli motor listrik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Green Awareness, Green Lifestyle, dan Green Product Knowledge berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Purchase Intention. Ketiga variabel tersebut secara bersama-sama menjelaskan sebesar 63% variabel Green Purchase Intention. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan kesadaran lingkungan, gaya hidup hijau, dan pengetahuan mengenai produk ramah lingkungan berperan dalam mendorong niat beli konsumen terhadap kendaraan motor listrik.

Kata kunci: Green Awareness, Green Lifestyle, Green Product Knowledge, Green Purchase Intention, Motor Listrik, SEM-PLS.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Green Awareness, Green Lifestyle, and Green Product Knowledge on Green Purchase Intention for environmentally friendly products, specifically electric motorcycles, in the Special Capital Region of Jakarta (DKI Jakarta). The research is motivated by the growing global environmental issues and the need for a transition towards more sustainable consumption and lifestyle. A quantitative method was used with a Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) approach. The sampling technique applied was purposive sampling, involving 150 respondents from DKI Jakarta who have the intention to purchase electric motorcycles. The results show that Green Awareness, Green Lifestyle, and Green Product Knowledge have a positive and significant influence on Green Purchase Intention. These three variables collectively explain 63% of the variance in Green Purchase Intention. The study concludes that increased environmental awareness, green lifestyle adoption, and sufficient knowledge of eco-friendly products play a role in encouraging consumers' purchase intention of electric motorcycles.

Keywords: *Green Awareness, Green Lifestyle, Green Product Knowledge, Green Purchase Intention, Electric Motorcycle, PLS-SEM.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Awareness*, *Green Lifestyle*, dan *Green Product Knowledge* Terhadap *Green Purchase Intention* Produk Electric Vehicle (Motor Listrik) di Daerah Khusus Jakarta” Tidak sedikit kendala serta rintangan yang harus dihadapi oleh peneliti selama masa penyusunan proposal skripsi ini, sehingga penelitian proposal skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Atas dukungan yang membuat peneliti dapat terus bersemangat dalam menulis proposal skripsi ini, pribadi diri peneliti ingin berterima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
3. Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
4. Yuli Harwani, Dr., M.M.selaku dosen metodologi penelitian yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasihat yang telah sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini;
5. Ali hanafiah,SE,MM,DBA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan demi terselesaikannya proposal skripsi ini;

6. Seluruh dosen program studi S1 Manajemen, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai Manajemen;
7. Orang tuaku tercinta, terutama Ibu Supartini, sosok luar biasa yang tak pernah lelah menyebut namaku dalam doa. Terima kasih atas pelukan terhangat, air mata yang disembunyikan, dan cinta tanpa syarat. Kaulah pilar dalam hidupku, yang selalu membuatku kuat bahkan di saat aku merasa paling rapuh. Setiap langkah ini adalah bagian dari warisan cintamu. Semoga lelahku menjadi pahala yang mengalir untukmu.
8. Untuk saudara kandungku, yaitu Julia Nurhasanah, Muhammad Tegar Saputra, serta keponakan-keponakanku tersayang Muhammad Desta Nur alif, Terima kasih untuk tawa, candaan, dan kehangatan yang tak tergantikan. Kehadiran kalian adalah pengingat bahwa aku tidak pernah sendiri. Kalian bukan hanya keluarga, tapi rumah bagi setiap rasa lelah dan harapanku.
9. Untuk sahabat seperjuangan dalam perjalanan panjang perkuliahan, yaitu Aisah Nur Oktofiana, Ruud'je Alvaro Herivay, Dwina Elfadilla, Zenita Fatriah Yahya kalian bukan sekadar teman kuliah, tapi cahaya dalam lorong panjang perjuangan. Kita bertumbuh bersama, tertawa dalam lelah yang sama, dan menangis dalam perjuangan yang serupa. Terima kasih telah hadir sejak langkah awal hingga akhir.

10. Teruntuk seseorang yang paling spesial dalam hidupku, Dani Arianto, Terima kasih telah menjadi rumah saat aku merasa tersesat, menjadi pelindung saat aku rapuh, dan menjadi bahu tempat aku bersandar tanpa perlu banyak kata. Terima kasih atas dukungan yang tak pernah habis, atas sabar yang luas, dan semangat yang kamu berikan. Di tengah proses yang melelahkan, kamu hadir sebagai penenang. Kamu adalah bagian dari setiap halaman cerita perjuanganku. Aku bersyukur, tuhan menghadirkan kamu dalam hidupku, bukan untuk sekadar singgah, tapi untuk tumbuh bersama, dalam suka maupun duka.
11. Untuk teman berbagi kisah, keluh kesah, dan keheningan paling jujur , untuk Heny Marlyana, jill Faiza Annisa, Silvi Nur Octaviani, Suci Sanlilah, Nabila hermayanti , Sifani puspita sari dan kalian yang tak bisa kusebut satu per satu, terima kasih telah menjadi tempatku pulang saat dunia terasa bising. Dalam setiap percakapan kita, ada ketulusan yang tak tergantikan. Semoga persahabatan ini tetap hidup dalam waktu, bahkan saat jarak menjadi jeda.
12. “Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days of , I wanna thank me for... for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and try give more than I receive, I wanna thank me for try and do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times” (Snoop Dogg).

Jakarta, 29 November 2024

Ranti Purwanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
SURAT PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>)	
KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Penelitian	1
B.Rumusan Masalah	9
C.Tujuan Penelitian	10
D.Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. SDGs.....	11
2. Theory of Planned Behavior	16
4. Green lifestyle.....	21
5. Green Awareness	23
6. Green Product Knowledge.....	24
7. Green purchase intention	26
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Pengembangan Hipotesis	34
1. Hubungan antara <i>Green lifestyle</i> terhadap <i>Green purchase intention</i>	34

2. Hubungan antara <i>Green Awareness</i> terhadap <i>Green purchase intention</i>	35
3. Hubungan antara <i>Green Product Knowledge</i> terhadap <i>Green purchase intention</i>	36
D. Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
D. Operasionalisasi Variabel.....	43
E. Skala Pengukuran Variabel	45
F. Populasi dan Sampel Penelitian	46
G. Metode Pengumpulan Data.....	48
H. Metode Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Statistik Deskriptif.....	56
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
2. Deskripsi Responden	57
3. Deskripsi Variabel	63
B. Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Pengaruh <i>Green Awareness</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	82
2. Pengaruh <i>Green Lifestyle</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	85
3. Pengaruh <i>Green Product Knowledge</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	87
BAB V KESIMPULAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Prasurvey Penentu Faktor <i>Green purchase intention</i>	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1. Tabel Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2. Skala Likert	46
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	60
Tabel 4.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran	62
Tabel 4.6. Hasil Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Green Awareness	63
Tabel 4.7. Hasil Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Green Lifestyle	64
Tabel 4.8. Hasil Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Green Product Knowledge	65
Tabel 4.9. Hasil Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Green Purchase Intention	67
Tabel 4.10. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	69
Tabel 4.11. Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	71
Tabel 4.12. Hasil <i>Cross loading</i>	72
Tabel 4.13. <i>Fornell-larcker criterion</i>	74
Tabel 4.14. <i>Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)</i>	75
Tabel 4.15. <i>Cronbach's alpha</i>	76
Tabel 4.16. <i>Composite reliability</i>	77
Tabel 4.17. R^2 (<i>Coefficient Determination</i>)	78
Tabel 4.18. Q^2 (<i>Predictive relevance</i>)	79
Tabel 4.19. f^2 (<i>Effect Sizes</i>)	80
Tabel 4.20. <i>Boostraping</i>	81
Tabel 4.21. Uji Hipotesis Berdasarkan Hasil <i>Path coefficients</i>	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Perbandingan Suhu Rata-Rata Bulanan Indonesia 1991-2020 dan Suhu Rata-rata Bulanan Indonesia Hingga September 2024	2
Gambar 1.2. Populasi Kendaraan Bermotor 2021-2022	3
Gambar 1.3. Grafik Proyeksi Perkembangan Kendaraan Listrik	4
Gambar 1.4. Grafik Niat Beli Motor Listrik	5
Gambar 2.1. SDGs Konsep	11
Gambar 2.2. Theory of Planned Behavior	17
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.	37
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	69
Gambar 4.2 Bootstrapping	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 2 Data Diolah	103

