

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi kasus : Restaurant Solaria)

SKRIPSI



NAMA : RANGGA SZAMBORA

NIM : 43111010227

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi kasus : Restaurant Solaria)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

NAMA : RANGGA SZAMBORA
NIM : 43111010227

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rangga Szambora

Nim : 43111010227

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apa bila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 08 Agustus 2015

METERAL
TEMPEL
16780ADF334951063

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Kangga Szambora

NIM : 43111010227


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Rangga Szambora
NIM : 43111010227
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Minat
Beli Konsumen Restaurant Solaria
Tanggal Lulus Ujian : 13 Agustus 2015

Disahkan oleh:

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji


Arief Bowo Prayoga Kasmoo, SE, MM
Tanggal : 16/8/2015



Mochamad Rizki, MBA
Tanggal : 20/8/2015


UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen – S1,


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA
Tanggal : 26/8 2015


Dr. Rina Astini SE., MM
Tanggal : 25/8 2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktunya. Skripsi ini bertujuan untuk melengkapi tugas akhir yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Adapun judul skripsi ini adalah “Pengaruh Label Halal dan *Brand Image* (citra merek) terhadap Minat Beli Konsumen Restaurant Solaria”. Dengan dibuatnya skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan. Sesuai dengan kemampuan penulis yang masih harus dikembangkan, maka berbagai tanggapan dan saran apapun yang diberikan kepada penulis akan diterima dan dijadikan sebagai salah satu petunjuk dan pedoman dimasa yang akan datang.

Dibuatnya peneliti ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak berupa bimbingan, petunjuk, dan dukungan serta fasilitas yang memperlancar penyelesaian penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM. Ketua Program Study Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberi petunjuk, membimbing, memberikan waktu luang dan saran di tengah-tengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mochamad Rizki, MBA dan Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si sebagai dosen penguji skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staff Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pembelajaran dan pengalaman yang tak ternilai harganya selama penulis menempuh studi hingga akhir.
7. Orang tua tercinta, Ayah Bustomi dan Ibu Rusmawati yang tidak pernah lelah dalam memberikan motivasi & mencurahkan kasih sayang dalam bentuk doa perhatian moril maupun materi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Sahabat-sahabat yang selalu turut membantu dengan do'a & support agar saya biasa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
Bobby, Berta, Eno, Robby, Miko, Pandi, Egi, Deni, Dika, Tony, Khoirul, Rahma, Angga, Harisman, Arif, Helza, Rhaya, Tegar, Ronald, Isna, Hadi, Fahry, Fadly, Fadlun, Gian, Ade, Ayu, Icha, Rena, Gandy, Andre, Erwan, Lis, Iyandro, Nuy, Indah, Arin, Maja, Perlinton, Maul, Devi, Nisa, Amzad, Gusty.

Daftar isi

HALAMAN SAMBUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Pengertian pemasaran.....	8
B. Label Halal	9
1. Menurut para ahli	9
2. Lembaga yang mengeluarkan label halal	10
3. Sertifikat produk halal.....	11
4. Penegrtian Label.....	11
C. <i>Brand Image</i> (citra merek).....	16
1. Strategi untuk mempengaruhi persepsi	18
2. Manfaat <i>Brand Image</i> (citra merek).....	19
3. Indikator <i>Brand Image</i> (citra merek)	20
4. Factor-faktor pembentuk <i>Brand Image</i> (citra merek)	21
5. Pengukuran <i>Brand Image</i> (citra merek).....	24
D. Minat Beli	26
1. Faktor-faktor yang pengaruhi minat beli.....	27
2. Model sikap tiga komponen	29
3. Perilaku konsumen	31
E. Hubungan Antar Variabel	48
1. Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap minat beli konsumen.....	48
2. Hubungan label halal dan minat beli konsumen	50
F. PenelitianTerdahulu	50
G. Rangka Pemikiran	52
H. Hipotesis.....	53

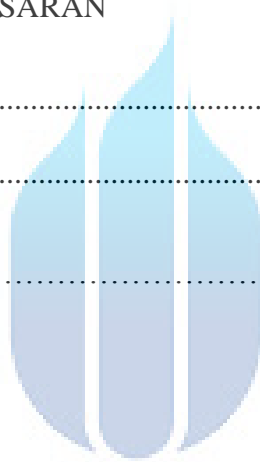
BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian	54
1. Waktu penelitian	54
2. Tempat penelitian.....	54
B. Desain Penelitian.....	55
C. Variabel penelitian dan skala pengukuran	55
D. Populasi dan Sampel Penelitian	56
1. Populasi.....	56
2. Sample	57
E. Metode Pengumpulan Data	58
F. Metode Analisis Data	59
1. Uji Instrumen	59
a. Uji validitas	59
b. Uji Reliabilitas.....	60
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
a. Uji Normalitas.....	62
b. Uji Multikolinieritas.....	62
c. Uji Heteroskedastisitas.....	63
3. Regresi Linier Berganda	64
4. Uji Hipotesis	64
a. Uji T	64
b. Uji F	65
c. Analisis Koefisien Determinasi	66

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	68
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	68
2. Analisis Karakteristik Responden	69
3. Karakteristik Profil Responden	70
a. Responden Menurut Jenis Kelamin	70
b. Responden Menurut Usia	70
c. Responden Menurut Agama	71
d. Responden Menurut Pekerjaan	71
e. Pengeluaran Perbulan	72
4. Tanggapan Responden Terhadap Item-item Kuesioner	75
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian	83
1. Hasil Uji Validitas Variabel	83
2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel	86
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	86
1. Uji Normalitas Data	86
2. Uji Multikolinieritas	88
3. Uji Heteroskedastisitas	89
D. Persamaan Regresi Linear Berganda	89
E. Uji Hipotesis	91
1. Hasil Uji F (ANOVA)	91
2. Hasil Uji t (Partial)	92
3. Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	93

F. Pembahasan.....	94
1. Rekapitulasi Jawaban Responden	94
2. Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen	96
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.....	96
4. Pengaruh Label Halal, Citra Merek Secara Simultan Terhadap Minat Beli Konsumen.....	97
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	98
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	50
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	56
3.2	Tabel Skor Jawaban Responden	58
4.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	70
4.2	Karakteristik Responden Menurut Usia	70
4.3	Karakteristik Responden Menurut Agama.....	71
4.4	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	71
4.5	Karakteristik Responden Menurut Pengeluaran Perbulan	72
4.6	Karakteristik Responden Menurut Mengetahui Isu	73
4.7	Karakteristik Responden Menurut Pelanggan.....	73
4.8	Karakteristik Responden Menjadi Pelanggan	74
4.9	Karakteristik Responden Menurut Alasan Kualitas	75
4.10	Proses pembuatan makanan restaurant ini sama seperti proses pembuatan masakan dirumah hanya saja disajikan sedemikian rupa	76

4.11	Konsumen mengenali rasa dan aroma setiap masakan yang disajikan, dan semua bahan baku halal	76
4.12	Tempat penyajian produk steril dan bersih sesuai dengan apa yang konsumen harapkan.....	77
4.13	Setiap produk yang disajikan tidak memiliki efek samping yang merugikan tubuh.....	77
4.14	Konsumen mengenali restaurant Solaria.....	78
4.15	Solaria disukai konsumen dan memiliki reputasi yang sangat baik terhadap kualitas yang dimilikinya	79
4.16	Solaria memiliki cirri khas dan daya tarik tersendiri sehingga konsumen menyukainya.....	79
4.17	Konsumen sangat menyukai menu masakan dan pelayanan yang ada di restaurant Solaria.....	80
4.18	Konsumen memutuskan membeli karena menu, layanan dan fasilitas yang disediakan yang sesuai dengan selera.....	80
4.19	Konsumen selalu mengajak keluarga, teman atau sahabat untuk makan di restaurant solaria.....	81

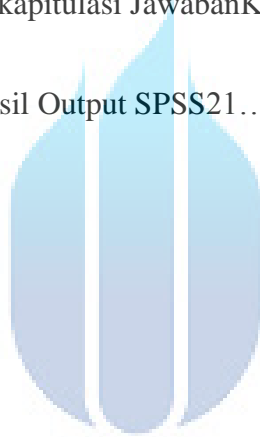
4.20	Konsumen selalu menjadikan Restaurant Solaria sebagai tempat makan utama jika tidak masak atau makan dirumah	81
4.21	Restaurant Solaria merupakan alternative terbaik dalam memilih tempat makan yang baik	82
4.22	Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	90
4.23	Hasil Uji F (ANOVA).....	91
4.24	Hasil Uji t (partial)	92
4.25	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	93
4.26	Rekapitulasi Jawaban Responden Pernyataan Label Halal.....	94
4.27	Rekapitulasi Jawaban Responden Pernyataan Citra Merek.....	94
4.28	Rekapitulasi Jawaban Responden Pernyataan Minat Beli	95

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	52
4.1	Tabel responden Menurut jenis kelamin	67
4.1	Uji Validitas Variabel Label Halal.....	83
4.2	Uji Validitas Variabel Citra Merek	84
4.3	Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen	85
4.4	Uji Reliabilitas	86
4.5	Uji Normalitas Data- Histogram dan Normal P-P Plot..	87
4.6	Uji Normalitas Data- Tabel Kolmogorov Smirnov.....	87
4.7	Uji Multikolinieritas- Coefficients.....	88
4.8	Uji Heteroskedastisitas- Scatterplot	89

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	104
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Karakteristik Responden.....	107
Lampiran 3 Tanggapan Responden.....	110
Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner.....	114
Lampiran 5 Hasil Output SPSS21.....	115



UNIVERSITAS
MERCU BUANA