

## **ABSTRACT**

*This study was to determine the effect of brand image, product knowledge, product involvements on repurchase intention. The object of this study is customer Smartphone android samsung (University of Mercu Buana, West Jakarta). This study was conducted on 100 respondents using a sampling technique in this research Convenience Sampling. To test the validity, reliability and hypothesis testing using the application Statistical Product and Service Solutions (SPSS) 20.*

*The Results of analysis by using SPSS showed that of the three hypotheses contained in the existing one research hypotheses significant effect. Product involvement a significant positive effect on repurchase intentions. While the two hypotheses that influence is not significant that the brand image not significant effect on repurchase intentions and product knowledge not significant effect on repurchase intentions .*

**Keywords:** *Brand image, Product Knowledge, Product Involvement, Repurchase Intentions.*



## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra merek, pengetahuan produk, dan keterlibatan produk terhadap *minat beli kembali*. Objek penelitian ini adalah pengguna Smartphone Android Samsung (Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat). Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Convenience Sampling*. Untuk menguji validitas, reliabilitas dan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi *Statistical Product and Service Solutions (SPSS) 20*.

Hasil analisis dengan menggunakan Spss 20 menunjukkan bahwa dari 3 hipotesis yang terdapat dalam penelitian ada 1 hipotesis yang berpengaruh signifikan. Keterlibatan produk memiliki efek positif yang signifikan pada minat beli kembali. Sedangkan 2 hipotesis yang berpengaruh tidak signifikan yaitu citra merek berpengaruh tidak signifikan terhadap minat beli kembali dan Kepuasan pelanggan berpengaruh tidak signifikan terhadap *minat beli kembali*.

**Kata kunci:** Citra Merek, Pengetahuan Produk, Keterlibatan Produk, Minat Beli Kembali.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA