



**BENTUK PESAN DAN MEDIA
PENYAMPAIAN *LOVE BOMBING*: KOMUNIKASI INTERPERSONAL GENERASI Z
DALAM HUBUNGAN TANPA STATUS**

SKRIPSI

**Laya Afrah Syaamila
44221010133**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Laya Afrah Syaamila
NIM	: 44221010133
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Bentuk Pesan dan Media Penyampaian <i>Love Bombing</i> : Komunikasi Interpersonal Generasi Z dalam Hubungan Tanpa Status

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Laya Afrah Syaamila

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Laya Afrah Syaamila
NIM : 44221010133
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Bentuk Pesan dan Media Penyampaian *Love Bombing*: Komunikasi Interpersonal Generasi Z dalam Hubungan Tanpa Status

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, ()
M.Soc.Sc., Ph.D.
NIDN : 0324128202
Ketua Penguji : Siti Muslichatul ()
Mahmudah, S.Ikom.,
M.Ikom.
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, ()
S.Ikom., M.A.
NIDN : 0317089402

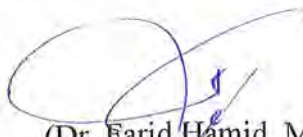
Jakarta, 19 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir Skripsi yang berjudul Bentuk Pesan *Love bombing*: Komunikasi Interpersonal Generasi Z Dalam Hubungan Tanpa Status. Penyelesaian tugas akhir ini merupakan hasil dari berbagai upaya yang tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dukungan tersebut, tugas akhir ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan Proposal Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih khusus penulis sampaikan kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan sabar, serta kepada keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan moral dan semangat selama penulisan. Antara lain ditunjukkan kepada:

1. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, waktu dan masukan selama penyusunan tugas akhir hingga selesai.
2. Kedua Orang tua peneliti yang memberikan dukungan penuh setiap harinya dan tiada bosannya selalu membantu dalam proses tugas akhir ini berjalan, Bapak Deny Wahyu Tasniawan dan Ibu Dewi Setianingsih. Semoga selalu dalam lindungan Allah.
3. Adik tercinta Muhammad Faris Ayyasy Al-Ghifari, Muhammad Khasy Fadhli Rahman dan Saudari tercinta peneliti Malika Humayra Hasanah yang serta merta membantu dan memberikan dukungannya dalam setiap waktu.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan Citivas Universitas Mercu Buana yang membantu peneliti selama perkuliahan berlangsung.
5. Kepada teman online peneliti nun jauh disana, Alin dan Icha yang sudah membantu selama perkuliahan berlangsung hingga saat ini.
6. Kepada sahabat peneliti selama kuliah, Aqilah dan Reggie dan juga teman seperjuangan peneliti selama kuliah berlangsung dan ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman Public Relations 2021 yang memberikan bantuan dan dukungan penuh, serta kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyelesaian Proposal Tugas Akhir ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian Proposal Tugas Akhir ini.

Jakarta, 3 Juli 2024

Peneliti

Laya Afrah Syaamila



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Laya Afrah Syaamila
NIM	: 44221010133
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Bentuk Pesan dan Media Penyampaian <i>Love Bombing</i> : Komunikasi Interpersonal Generasi Z dalam Hubungan Tanpa Status

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Laya Afrah Syaamila

ABSTRAK

Fenomena "*love bombing*" semakin marak di kalangan Generasi Z, terutama dalam hubungan non-kerabat di wilayah perkotaan seperti Jakarta dan Bogor. *Love bombing* adalah bentuk komunikasi interpersonal yang ditandai dengan perhatian, pujian, atau kasih sayang yang berlebihan dan intens dalam waktu singkat, yang seringkali melibatkan manipulasi emosional. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk-bentuk pesan *love bombing* dan menganalisis pola komunikasi yang dikembangkan oleh Generasi Z dalam hubungan non-kerabat. Dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dan purposive sampling, penelitian ini mensurvei 15 hingga 20 responden Generasi Z yang tinggal di Jakarta dan Bogor yang pernah mengalami *love bombing*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi, dan analisis tematik dilakukan dengan menggunakan teori komunikasi interpersonal, pengungkapan diri, dan pengaruh media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan *love bombing*, yang disampaikan dalam bentuk verbal maupun non-verbal, lebih intens di awal hubungan dan dapat memengaruhi kepercayaan dan stabilitas emosional penerima. Pola komunikasi yang dihasilkan seringkali asimetris, dengan salah satu pasangan lebih dominan secara emosional. Temuan tersebut menegaskan bahwa *love bombing* berdampak signifikan terhadap kualitas komunikasi interpersonal, menekankan pentingnya kewaspadaan dan keterampilan komunikasi sehat di kalangan Generasi Z.

Kata kunci: *love bombing*, Generasi Z, komunikasi interpersonal, hubungan tanpa status, Jakarta, Bogor

ABSTRACT

The occurrence of *love bombing* has risen among Generation Z, especially in informal partnerships lacking official designation, which are common in urban locales like Jakarta and Bogor. *Love bombing* is a type of interpersonal communication marked by excessive and strong expressions of attention, admiration, or affection over a brief duration, sometimes with an ulterior motive of emotional manipulation. This study seeks to identify the types of *love bombing* messages and examine the communication patterns established in non-status relationships among Generation Z. The study used a qualitative descriptive methodology with a purposive sample technique, engaging 15–20 Generation Z participants from Jakarta and Bogor who have encountered *love bombing*. Data were gathered via comprehensive interviews and observations, then evaluated thematically in relation to interpersonal communication theory, self-disclosure, and the impact of social media. The results demonstrate that *love bombing* manifests in both verbal and nonverbal communication, exhibiting significant intensity during the initial phases of the relationship, hence influencing the recipient's trust and emotional equilibrium. The established communication patterns are often unequal, resulting in one partner gaining greater emotional dominance. The study finds that *love bombing* profoundly affects the quality of interpersonal communication, underscoring the necessity for Generation Z to cultivate awareness and proficient communication skills.

Keywords: *love bombing*, Generation Z, interpersonal communication, non-status relationship, Jakarta, Bogor

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 Pola Komunikasi.....	19
2.2.2 Komunikasi Interpersonal.....	21
2.2.3 Hubungan Interpersonal.....	23
2.2.4 Self Disclosure	25
2.2.5 Komunikasi Persuasif	27
2.2.6 Komunikasi Koersif.....	28
2.2.7 Komunikasi Afektif	30
2.2.8 Pesan	31
2.2.9 Sosial Media	33

2.2.10 Generasi Z.....	36
2.2.11 Pesan <i>Love bombing</i>	39
2.2.12 Faktor <i>Love bombing</i>	42
2.2.13 Hubungan Tanpa Status (HTS).....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek Penelitian.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Data Primer	53
3.4.2 Data Sekunder.....	54
3.4.3 Teknik Analisis Data	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6 Reduksi Data	56
3.7 Penyajian Data.....	57
3.8 Penarikan Kesimpulan.....	57
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1. Gambaran Umum <i>Love bombing</i> di Kalangan Generasi Z.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Bentuk Pesan <i>Love bombing</i> dalam Komunikasi Awal.....	66
4.2.2 Pola Komunikasi yang Terbantu dalam Hubungan	68
4.2.3 Dampak Emosional dan Respon Informan	70
4.2.4 Makna dan Tujuan Pesan <i>Love bombing</i> Menurut Informan	71
4.3 Pembahasan	76
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Akademik.....	82
5.2.2 Saran Praktis	83

DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.2 Makna Pesan dan Perilaku Komunikasi <i>Love bombing</i> Menurut Informan.....	66

