



**OPTIMALISASI PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PENGELOLAAN
MEDIA SOSIAL UMKM RATU SNACK BOX**

PROYEK MEDIA SOSIAL

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Satu (S1)

Bidang Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun oleh:

Rizvan Shafry Suyanto

43121010359

**S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizvan Shafry Suyanto

NIM : 43121010359

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 16-07-2025



RIZVAN SHAFRY SUYANTO
Nama Mahasiswa

NIM
43121010359

.....
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : RIZVAN SHAFRY SUYANTO
NIM : 43121010359
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : OPTIMALISASI PERAN CONTENT CREATOR DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL UMKM RATU SNACK BOX
Hasil Pengecekan Turnitin : 4%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **4%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 May 2025

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Mei/24/0000000082/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizvan Shafry Suyanto
NIM : 43121010359
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : OPTIMALISASI PERAN CONTENT CREATOR DALAM
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL UMKM RATU SNACK BOX
Tanggal Sidang : 19 Juni 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Riska Rosdiana, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-08255125



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Seiring berkembangnya media sosial di era *digital*, pemasaran *digital* sangatlah diperlukan untuk meningkatkan penjualan dari Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Project ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan media sosial terhadap jangkauan pasar Ratu Snack Box. Metode yang dilakukan dalam *project* ini adalah *project management* (aplikatif) dengan mengelola media sosial milik UMKM Ratu Snack Box. Media sosial yang digunakan dalam *project management* ini adalah Instagram, TikTok, dan Facebook.

Kata Kunci: Media Sosial, Project Management.



ABSTRAK

As social media develops in the digital era, digital marketing is very necessary to increase sales from Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM). This project aims to determine the impact of the use of social media on the market reach of Ratu Snack Box. The method used in this project is project management (applicative) by managing social media of Ratu Snack Box. The social media used in this project management are Instagram, TikTok, and Facebook.

Keywords: Social Media, Project Management



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun Tugas Akhir Proyek Media Sosial yang berjudul " **Implementasi Pengelolaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Jangkauan Pasar Ratu Snack Box**". Proposal ini merupakan bagian dari upaya untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) Jurusan Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Penulis juga berharap hasil dari proyek kami dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Sosial Media. Tidak lupa, kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi dalam proses penulisan proposal ini. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang yang tiada henti dan senantiasa mendukung penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
5. Teman, sahabat, dan rekan seperjuangan saya yaitu Emir Gibran Beka, Muhammad Reviyanto yang telah memberikan dukungan dan semangat tiada henti dalam menyelesaikan tugas akhir proyek media sosial ini yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis memohon maaf kepada semua pihak atas segala kekurangan yang pernah diperbuat.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih

Jakarta, 1 Mei 2025

Rizvan Shafry Suyanto

43121010359



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Projek-Projek Terkait.....	9
2.2. Platform Yang Digunakan	18
2.2.1. Elemen Elemen Pendukung	20
2.3 Teori dan Pengertian.....	24
BAB III METODOLOGI Pengerjaan Proyek.....	31
3.1. Tempat dan Objek Perusahaan	31
3.2. Pembagian Kerja Tim	31
3.3. Time Schedule Kegiatan.....	32
3.4. Target Luaran/ <i>Social Networking Sites</i>	33
3.5. <i>Customer Journey</i>	35
3.5.1. <i>Brand</i> UMKM.....	35
3.5.2. Jenis dan Karakter Sosial Media.....	36
3.5.3. <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP)	38
3.5.4. <i>Competitor Analysis</i>	40

3.5.5. Attention, Interest, Desire, dan Action (AIDA).....	43
3.5.6. <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT).....	44
3.6. Penentuan <i>Social Media Platform</i> dan <i>Tools</i>	52
3.6.1. Penentuan Social Media.....	52
3.7. Rancangan Desain Tampilan	57
BAB IV MANAJEMEN DESIGN SERTA PENGELOLAAN MEDIA	
SOSIAL	61
4.2 Content Creator	61
4.2.1 Menulis dan menyusun Ide	63
4.2.2 Penyusun rencana dan pembuatan konten	66
4.2.3 Brainstorming Creativity	72
4.2.4 Pengembangan grafis dan desain	78
4.2.5 Social Media Essentials	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	109

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM yang Memanfaatkan Media Sosial	3
Gambar 1.2 Profil Instagram Ratu Snack Box	5
Gambar 3.1 Logo Ratu Snack Box	30
Gambar 3.2 Statistik Pengguna Media Sosial di Indonesia	53
Gambar 3.3 Rancangan Desain Tampilan	58



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Projek-projek Terkait.....	11
Table 3.1 Pembagian Kerja Tim.....	31
Table 3.2 Time Schedule Kegiatan.....	32
Table 3.3 Tools yang Digunakan.....	56
Table 3.4 Rencana Organisasi Tim.....	59

