

**PENGARUH HARGA,PROMOSI,TEMPAT DAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG KOPI KENANGAN
(Studi pada wilayah Setiabudi Jakarta Selatan)**

SKRIPSI



**Nama : Mellyana
NIM : 4311912011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH HARGA,PROMOSI,TEMPAT DAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG KOPI KENANGAN
(Studi pada wilayah Setiabudi Jakarta Selatan)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

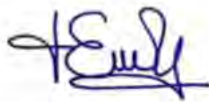
2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mellyana
NIM : 43119120111
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, PROMOSI, TEMPAT, DAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG KOPI KENANGAN
Tanggal Sidang : 22 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Cut Edwina Safia Oebit, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-09255682



Scan QR or [click here](#) to
Verification

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : MELLYANA
NIM : 43119120111
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH HARGA,PROMOSI,TEMPAT DAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG KOPI KENANGAN (Studi pada wilayah Setiabudi Jakarta Selatan)
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 07 October 2025

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Oktober/07/0000000623/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mellyana

NIM : 43119120111

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2025

A yellow revenue stamp from the Indonesian government, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text "10000" and "METERAI PENPAJAK". A handwritten signature is written over the stamp. The serial number "A-39ANX004607112" is visible at the bottom.

Mellyana

43119120111

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, promosi, produk dan tempat terhadap minat beli ulang Kopi Kenangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei sebagai teknik pengumpulan data, serta dianalisis menggunakan metode korelasional untuk melihat hubungan antarvariabel. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli Kopi Kenangan di cabang Setia Budi Jakarta Selatan. Sampel yang diambil berjumlah 100 konsumen. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan SEM PLS dengan Smartpls versi 4. Penelitian ini membuktikan bahwa harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Sedangkan produk dan tempat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang.

Kata kunci: harga, promosi, tempat, produk, minat beli ulang



ABSTRACT

The purpose of this study is to examine and analyze the influence of price, promotion, product, and place on repurchase intention of Kopi Kenangan. This research employs a quantitative approach with a survey method as the data collection technique, and the data are analyzed using a correlational method to identify the relationships among variables. The population of this study consists of all consumers who purchased Kopi Kenangan at the Setia Budi branch in South Jakarta. A sample of 100 consumers was selected. Data were collected using a questionnaire. The data analysis technique applied is SEM-PLS using SmartPLS version 4. The findings indicate that price and promotion have a positive and significant effect on repurchase intention, while product and place do not have a significant effect on repurchase intention.

Keywords: *price, promotion, place, product repurchase intention*



KATA PENGANTAR

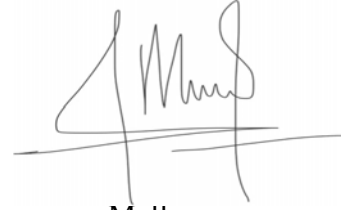
Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga,Promosi,Tempat dan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Kopi Kenangan (Studi pada wilayah Setiabudi Jakarta Selatan)”. Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, M.M., PH.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Cut Edwina Safia Oebit, SE., MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Teristimewa, kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 26 Agustus 2025



Mellyana



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Bauran Pemasaran.....	13
3. Minat Beli Ulang.....	14
4. Harga.....	17
5. Promosi.....	20
6. Tempat.....	23
6. Produk.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Pengembangan Hipotesis.....	32
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	32
2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Ulang.....	33

3. Pengaruh Tempat Terhadap Minat Beli Ulang.....	33
4. Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	34
D. Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
D. Skala Pengukuran Variabel.....	43
E. Populasi dan Sampel.....	44
F. Metode Pengumpulan Data.....	45
G. Metode Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Analisis Deskriptif.....	52
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
2. Deskripsi Responden.....	54
3. Deskripsi Variabel.....	57
B. Analisis.....	63
C. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	74
2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Ulang.....	75
3. Pengaruh Tempat Terhadap Minat Beli Ulang.....	77
4. Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Hasil Pra Survei Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	56
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Variabel Harga.....	57
Tabel 4.7 Hasil Deskripsi Variabel Promosi.....	58
Tabel 4.8 Hasil Deskripsi Variabel Tempa.....	59
Tabel 4.9 Hasil Deskripsi Variabel Produk.....	60
Tabel 4.10 Hasil Deskripsi Variabel Minat Beli Ulang.....	62
Tabel 4.11 Hasil pengujian Convergent Validity.....	63
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi).....	65
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross loadings).....	67
Tabel 4.14 Pengujian Discriminant Validity – Fornell Larcker.....	69
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE).....	69
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Composite Reliability & Cronbach's Alpha.....	70
Tabel 4.17 Nilai Variabel Endogen.....	71
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Index Top Brand Kedai Kopi di Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	4
Gambar 4.2 Hasil Alogaritma PLS.....	65
Gambar 4.3 Hasil Alogaritma PLS (modifikasi).....	67
Gambar 4.4 Hasil Uji Bootstrapping.....	72

