

**PENGARUH *E-SECURITY* DAN *EASE OF TRANSACTION* TERHADAP
PURCHASE DECISION DENGAN *E-TRUST* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA**

SKRIPSI



Nama : Saddam Maulana Hansa
NIM : 43119010378

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT**

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Saddam Maulana Hansa

NIM : 43119010378

Program Studi : S1 Manajemen

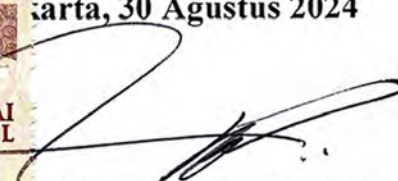
Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Sarta, 30 Agustus 2024


Saddam Maulana Hansa

43119010378

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : SADDAM MAULANA HANSA
NIM : 43119010378
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH E-SECURITY DAN EASE OF TRANSACTION TERHADAP PURCHASE DECISION DENGAN E-TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 October 2025
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Okttober/02/0000000606/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Saddam Maulana Hansa
NIM : 43119010378
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh E-Security Dan Ease Of Transaction Terhadap Purchase Decision Dengan E-Trust Sebagai Variabel Mediasi Di Marketplace Tokopedia
Tanggal Sidang : 11 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04244457



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Keamanan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap *Purchase Decision* dengan Kepercayaan sebagai Variabel *Intervening* pada Aplikasi Tokopedia. Subjek pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan transaksi pada layanan pemesanan barang atau produk di Tokopedia minimal tiga kali. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 102 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif. Teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini yaitu *non-probability sampling* dengan metode yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-trust* memediasi hubungan antara variabel *E-Security* dan *Ease Of Transaction* terhadap *Purchase Decision* yang berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci : *E-Security* , *Ease Of Transaction*, *Purchase Decision*, *E-Trust*



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Security and Ease of Transactions on Purchase Decisions with Trust as an Intervening Variable in the Tokopedia Application. The subjects in this research are consumers who have made transactions on goods or product ordering services on Tokopedia at least three times. The sample used in this research was 102 respondents. This research uses a quantitative approach. The sample collection technique in this research is non-probability sampling with the method used, namely purposive sampling. The data analysis used is statistical analysis in the form of SEM-PLS 3.0. The results of this research show that e-trust mediates the relationship between the E-Security and Ease of Transaction variables on Purchase Decisions which has a positive and significant effect.

Keywords: E-Security, Ease of Transaction, Purchase Decision, E-trust,



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil‘alamin, puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Allah SWT., karena berkah rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *E-Security Dan Ease Of Transaction* Terhadap Purchase Decision Dengan *E-Trust* Sebagai Variabel Mediasi Di Marketplace”.

Penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Pemasaran. Penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana...Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, serta nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penyusunan ini juga dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak lainnya. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. In particular, my parents, who have motivated me to always move forward and have always prayed for me every step of the way, especially in writing this thesis. I express my infinite gratitude and always provide advice and pray for my success. never tired of motivating me and giving me enthusiasm in pursuing college all this time. To myself who has struggled in writing this thesis.
2. Prof. Dr.Ir. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku. Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Si,AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Mercu Buana.

4. Dudi permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Eri Marlapa, SE., MM., selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen program studi S1 Manajemen, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai Manajemen
7. To my beloved Anindya Putri Hafidzah, thank you for always being there for me during the process of preparing this thesis. The support, patience and love you have given me has helped me through every challenge. I really appreciate all your sacrifices and encouragement. This thesis is a form of my thanks for everything you have done for me.
8. My college friends, Anak Tongkrongan Sopan, Big Appriciate to them because they have helped me for 8 semesters. Thank you for being the best friend during this course and teaching me many things. This extraordinary experience with you will be an unforgettable moment and will be greatly missed. Good luck to all of us and also special to Ghali Rizqullah S. Sindring and Neni Nurhayati as my motivator and encouragement when completing this lecture
9. There are other parties who I cannot mention one by one who have given me a little or a lot of contribution and prayers in completing the writing of this thesis. I would like to express my gratitude.

Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak

lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi ilmu Manajemen Pemasaran baik di bidang pendidikan maupun penerapan di tempat kerja. Akhir kata dengan segala ketulusan, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini.

Tangerang, 24 Agustus 2024

Saddam Maulana Hansa



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. KAJIAN PUSTAKA	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. Perilaku Konsumen	11
3. <i>E-commerce</i>	13
4. <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian)	14
5. E-Security (Keamanan)	15

6. <i>Ease Of Transaction</i> (Kemudahan Bertransaksi).....	17
7. <i>E-Trust</i> (Kepercayaan Pelanggan).....	18
8. Penelitian Terdahulu	20
B. Pengembangan Hipotesis.....	28
1. Pengaruh <i>E-Security Transaction</i> terhadap Kepercayaan <i>E-Trust</i>	28
2. Pengaruh <i>Ease Of Transaction</i> terhadap <i>E-Trust</i>	29
3. Pengaruh <i>E-Security of Transaction</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> ...	30
4. Pengaruh kemudahan <i>Ease Of Transaction</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	31
5. Pengaruh <i>E-Trust</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	31
6. Pengaruh <i>E-Security Transaction</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> dimediasi oleh <i>E-Trust</i>	32
7. Pengaruh <i>Ease Of Transaction</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> dimediasi oleh <i>E-Trust</i>	34
C. Kerangka Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
1. Waktu Penelitian.....	37
2. Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Skala Pengukuran Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi	41
2. Sampel Penelitian.....	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	42
F. Metode Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Analisis Deskriptif.....	51
1. Karakteristik Responden	51
2. Deskriptif Jawaban Responden	54
C. Hasil Uji Kualitas Data	59
1. Evaluasi Measurement (Outer Model).....	59
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	66
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
A. Simpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	40
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	53
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	54
Tabel 4. 6 Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel E-Security	55
Tabel 4. 7 Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Ease of Transaction	56
Tabel 4. 8 Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel E-Trust.....	57
Tabel 4. 9 Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Purchase Decision	58
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Convergent Validity	60
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	61
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross loadings).....	63
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian AVE.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium) ...	64
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio)	65
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	66
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Multikolinearitas (Inner VIF Model)	67
Tabel 4. 18 Nilai R ² Variabel Endogen	67
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian f-Square	68
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Q-Square	69
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-commerce di Indonesia 2017-2023	2
Gambar 1. 2 Peringkat E-commerce Terpopuler di Indonesia Pada Kuartal I Tahun 2019	3
Gambar 1. 3 Per E-commerce di Indonesia Pada Kuartal IV Tahun 2019.	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS.....	61
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	62
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Hasil Uji Deskriptif.....	89
Lampiran 3 Hasil Analisis Data PLS (Partial Least Square).....	92

