



PERAN PR PT. SUPRA PRIMATAMA NUSANTARA (BIZNET NETWORKS)

JAKARTA DALAM MEMBANGUN CITRA

**(STUDI DESKRIPTIF : SPONSORSHIP “BIZNET BALI INTERNATIONAL
TRIATHLON 2012”)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Dessy Widianty Kusnadi

44210110078

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERAN PR PT. SUPRA PRIMATAMA NUSANTARA (BIZNET NETWORKS) DALAM MENINGKATKAN CITRA (STUDI DESKRIPTIF : SPONSORSHIP "BIZNET BALI INTERNATIONAL TRIATHLON 2012"**

Nama : Dessy Widianty Kusandi

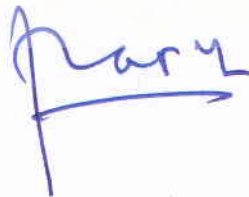
NIM : 44210110078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 18 Maret 2015

Mengetahui,
Pembimbing



(Marwan Mahmudi M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN PR PT. SUPRA PRIMATAMA NUSANTARA (BIZNET NETWORKS) DALAM MENINGKATKAN CITRA (STUDI DESKRIPTIF : SPONSORSHIP "BIZNET BALI INTERNATIONAL TRIATHLON 2012")

Nama : Dessy Widianty Kusandi

NIM : 44210110078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS

Jakarta, 22 Agustus 2015

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yuliani, M.Si

Penguji Ahli,
Novi Erlita, MA

Pembimbing,
Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN PR PT. SUPRA PRIMATAMA NUSANTARA (BIZNET NETWORKS) DALAM MENINGKATKAN CITRA (STUDI DESKRIPTIF : SPONSORSHIP "BIZNET BALI INTERNATIONAL TRIATHLON 2012")

Nama : Dessy Widianty Kusandi

NIM : 44210110078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 22 Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Marwan Mahmudi, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)



**LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

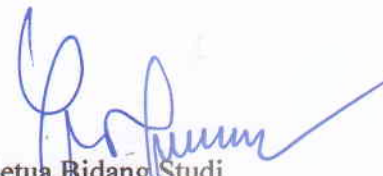
No Dokumen		Distribusi	All
Tgl Efektif			

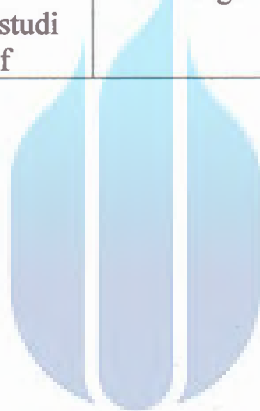
Nama Mahasiswa : Dessy Widianty Kusnadi
NIM : 44210110078
Bidang Studi : Public Relations
Tahun Akademik : 2014/2015

No	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Dr. Elly Yuliawati, M.Si	Konsep utama yang digunakan	Sudah dibuat dalam bab IV	Bab IV hal 45	
		Elaborasi pembahasan dengan teori	Sudah di lengkapi bab IV	Bab IV hal 45	
		Perbaiki judul	Sudah di perbaiki di cover	Cover	
2.	Novi Erlita, MA	Uraikan Subjek Penelitian	Sudah diuraikan dilator belakang Penelitian	Bab III hal 31	
		Perbaiki judul	Sudah diperbaiki	Cover	
		Identifikasi difokuskan	Sudah difokuskan pada latar belakang penelitian	Bab I hal 1	

		Cantumkan konsistensi kegiatan	Sudah dicantumkan	BAB I hal 2	
		Tambahkan Abstrak	Sudah ditambahkan	li	
		Perbaiki teknik penulisan	Sudah diperbaiki		
3	Marwan M.M.Si	Perbaiki Judul	Sudah diperbaiki		
		Ubah Metode menjadi studi deskriptif	Sudah diganti	Bab III hal 29	

Diperiksa & disetujui


 Ketua Bidang Studi
 Tanggal: 22 Agustus 2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji selalu penulis panjatkan kehadirat Allah SWT semesta alam yang menggenggam jiwa-jiwa ini. Tidak ada kata yang terbaik selain mengucapkan syukur atas rahmat, karunia dan hidayahNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Shalawat serta salam tidak lupa kita panjatkan kepada Nabi Akhir zaman, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang senantiasa teguh berada di jalan perjuangan beliau hingga akhir jaman.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari bantuan pihak yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga, dan bimbingan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Amin Sar, M.Si. sebagai dosen pembimbing I yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi.
2. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si. sebagai dosen pembimbing II yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya hingga selesai.
3. Dr. Agustina Zubair, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Novi Erlita, S.Sos., MA selaku Ketua Bidang Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana dan sebagai Penguji Ahli, penulis mengucapkan banyak

terima kasih telah memberikan banyak masukan dan ilmu yang sangat bermanfaat.

5. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi peneliti, terima kasih atas terima kasih telah memberikan banyak masukan dan ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Ibu Renya Ayuningtyas sebagai Manager Marketing Communication dan Corporate Comunication dan staff nya di PT. Supra Primatama Nusantara (Biznet Networks), yang telah memberikan semua informasi-informasi tentang kegiatan PR yang dilakukan oleh Marketing Biznet Networks.
7. Manager Branch Biznet Networks area Bali yang senantiasa memberikan bantuan dalam pengumpulan data selama proses penelitian.
8. Keluarga tercinta, kedua Orang Tua, Suami dan anak saya yang selalu memberikan kasih sayang serta support sehingga menjadi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Team Carrier di PT. Supra Primatama Nusantara (Biznet Networks), yang senantiasa membantu dalam memberikan kelonggaran waktu untuk mengerjakan skripsi ini.
10. Semua teman-teman dan pihak yang telah membantu dan terlalu banyak untuk disebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya.

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk digunakan kemudian.

Apabila ada kesalahan baik dalam penulisan ataupun pemilihan kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian PR.....	11
2.2 Pengertian dan Penjelasan Kegiatan PR	15
2.3 Strategi PR dalam Melakukan Kegiatan PR	18
2.4 Pemahaman Brand Awareness dan Brand Positioning.....	23
2.5 Mengukur Keefektifitasan atau Keberhasilan di dalam Kegiatan Komunikasi.....	25

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Tipe/Sifat Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Narasumber	30
3.4 Definisi Konsep	32
3.5 Fokus Penelitian.....	36
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.1. Data Primer.....	37
3.6.2. Data Sekunder	39
3.7. Teknik Analisi Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1. Objek Penelitian.....	41
----------------------------	----

4.1.1. Gambaran Umum Biznet Networks.....	41
4.1.2. Sejarah Singkat Biznet Networks	42
4.1.3. Misi dan Visi Biznet Networks.....	44
4.1.4. Tugas Pokok dan Fungsi Marcom di Biznet Networks	44
4.1.5. Struktur Organisasi Biznet Networks	46
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1. Hasil Penelitian.....	42
4.2.2. Objective (Tujuan).....	44
4.2.3. Identifikasi dan Segementasi Sasaran	44
4.2.4. Menentukan Pesan	46
4.2.5. Strategi dan taktik	44
4.2.6. Timesclae (Skala Waktu)	44
4.2.7. Sumber Daya.....	46
4.2.8. Evaluation (Penilaian).....	44
4.3. Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN & SARAN	
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	91
DaftarPustaka.....	48
Daftar Wawancara.....	49

