



**STRATEGI PRODUKSI KONTEN AUDIO-VISUAL DI MEDIA
SOSIALI Nstagram @GOODLIFEBCA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PENTINGNYA MENABUNG
(Studi Kasus Pada Tim Produksi Konten Media di Bank BCA
Kantor Cabang Pembantu Mahkota Ancol)**

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

MUHAMMAD ARIF RAMADHAN

44118120007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arif Ramadhan
NIM : 44118120007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Produksi Konten Audio-Visual di Media Sosial Instagram @goodlifebca dalam Mensosialisasikan Pentingnya Menabung (Studi Kasus pada *Customer Service Officer* di Bank BCA Kantor Cabang Pembantu Mahkota Ancol)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 Januari 2025



METERAI TEMPEL
20
20000
8F6FBAMX142070216

Muhammad Arif Ramadhan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Arif Ramadhan
NIM : 44118120007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Produksi Konten Audio-Visual di Media Sosial Instagram @goodlifebca dalam Mensosialisasikan Pentingnya Menabung (Studi Kasus pada *Customer Service Officer* di Bank BCA Kantor Cabang Pembantu Mahkota Ancol)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom
NIDN : 0324028801

Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta, M.Si
NIDN : 0306047601

Penguji Ahli : Mardhiyyah, M.Ikom
NIDN : 0314038802

Jakarta, 18 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arif Ramadhan
NIM : 44118120007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Produksi Konten Audio-Visual di Media Sosial Instagram @goodlifebca dalam Mensosialisasikan Pentingnya Menabung (Studi Kasus pada *Customer Service Officer* di Bank BCA Kantor Cabang Pembantu Mahkota Ancol)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Januari 2025
Yang menyatakan,
MERCU BUANA



(Muhammad Arif Ramadhan)

ABSTRAK

Nama : Muhammad Arif Ramadhan
NIM : 44118120007
Program Studi : Penyiaran
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom
Judul Skripsi : Strategi Produksi Konten Audio-Visual di Media Sosial Instagram @goodlifebca dalam Mensosialisasikan Pentingnya Menabung (Studi Kasus pada *Customer Service Officer* di Bank BCA Kantor Cabang Pembantu Mahkota Ancol)

Konten audio-visual merupakan sarana informasi dan edukasi yang diproduksi pada akun Instagram @goodlifebca, salah satunya dalam mensosialisasikan pentingnya menabung. Penelitian ini berfokus pada strategi produksi konten audio-visual yang digunakan oleh akun Instagram @goodlifebca dalam mensosialisasikan pentingnya menabung, dengan studi kasus pada *Customer Service Officer* di Bank BCA Kantor Cabang Pembantu Mahkota Ancol. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi produksi konten audio visual di media sosial Instagram @goodlifebca dalam mensosialisasikan pentingnya menabung. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus dimana teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada informan dan observasi.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian dengan pendekatan kualitatif karena fokus pada strategi produksi konten yang membutuhkan pemahaman mendalam mengenai proses, ide, dan pelaksanaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh tim produksi konten di BCA KCP Mahkota Ancol cukup efektif dalam mensosialisasikan pesan-pesan penting, khususnya dengan tema pentingnya menabung, dengan konsep strategi menggunakan tahapan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

Kata kunci : Strategi Konten, Audio-Visual, Instagram @goodlifebca, Edukasi Menabung, Sosialisasi

ABSTRACT

Name : Muhammad Arif Ramadhan
Student ID : 44118120007
Study Program : Broadcasting
Counsellor : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom
Title of Thesis Report : Audio-Visual Content Production Strategy on Instagram @goodlifebca in Socializing the Importance of Saving (Case Study on Customer Service Officers at BCA Bank Mahkota Ancol Branch Office)

Audio-visual content is an information and education medium produced on the Instagram account @goodlifebca, one of which is to socialize the importance of saving. This research focuses on the audio-visual content production strategies used by the Instagram account @goodlifebca in socializing the importance of saving, with a case study on the Customer Service Officer at Bank BCA Mahkota Ancol Branch Office. The purpose of this research is to understand the strategy of producing audio-visual content on the Instagram social media account @goodlifebca in socializing the importance of saving. This research uses a constructivist paradigm with a qualitative approach and a case study method, where data collection techniques include in-depth interviews with informants and observation.

This study uses a qualitative research methodology because it focuses on content production strategies that require a deep understanding of the process, ideas, and implementation. The results of the study indicate that the strategy used by the content production team at BCA KCP Mahkota Ancol is quite effective in socializing important messages, especially with the theme of the importance of saving, with the concept of a strategy using stages, namely pre-production, production and post-production.

Keywords: Content Strategy, Audio-Visual, Instagram @goodlifebca, Savings Education, Socialization

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Strategi Produksi Konten Audio-Visual di Media Sosial Instagram @goodlifebca dalam Mensosialisasikan Pentingnya Menabung (Studi Kasus pada *Customer Service Officer* di Bank BCA Kantor Cabang Pembantu Mahkota Ancol)”. Penulisan laporan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S-1) pada Program Studi Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta pada tahun akademik 2024/2025. Penyusunan laporan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Mercu Buana
3. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., MA., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi 1
5. Bapak Safii dan Ibu Manah, selaku kedua orang tua penulis
6. Bapak Yuli Widiastuty, selaku Kepala Bagian *Customer Service Officer* Bank BCA Kantor Cabang Pembantu Mahkota Ancol (Key Informan) dan seluruh jajaran informan yang penulis wawancarai
7. Elin Nafia Munfaiqoh sebagai pasangan penulis

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih belum sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Kritik dan saran yang berifat membangun selalu diharapkan oleh penulis.

Akhir kata dengan permohonan dan doa semoga Allah SWT, senantiasa memberikan petunjuk dan bimbingan-Nya kepada kita semua. Penulis berharap laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menambah wawasan bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 18 Januari 2025

Muhammad Arif Ramadhan
44118120007



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 <i>New Media</i>	20
2.2.2 Media Sosial.....	21
2.2.3 Instagram.....	23
2.2.4 Produksi Konten Audio Visual	24
2.2.5 Konten Sosialisasi Pesan Pentingnya Menabung	26
2.2.6 Strategi Produksi Konten Media Sosial	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32

3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Subjek Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Skunder.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Sejarah Perusahaan	40
4.1.2 Visi dan Misi BCA.....	40
4.1.3 Struktur Organisasi BCA KCP Mahkota Ancol	41
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Tahap Perencanaan (Pra Produksi Konten)	42
4.2.2 Tahap Produksi Konten.....	47
4.2.3 Pasca Produksi	58
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Pra Produksi	63
4.3.2 Produksi	64
4.3.3 Pasca Produksi	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan akun Instagram @goodlifebca	6
Gambar 1.2 Buka Tabungan di myBCA	8
Gambar 1.3 Menabung Pakai Tahapan Berjangka BCA	8
Gambar 4.1 Logo Bank BCA.....	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BCA KCP Mahkota Ancol	41
Gambar 4.3 konten produksi.....	51
Gambar 4.4 konten produksi.....	52
Gambar 4.5 konten produksi.....	53
Gambar 4.6 Sosialisasi tim BCA KCP Mahkota Ancol ke sekolah	55
Gambar 4.7 Sosialisasi tim BCA KCP Mahkota Ancol ke sekolah	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Subjek Penelitian	36
Tabel 4.2 Hasil Penelitian	61

