



HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *LIFE SATISFACTION* PADA *EMERGING ADULthood* PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

INDIRA PRAMESWARY MARETTA

46118210074

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024



HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *LIFE SATISFACTION* PADA *EMERGING ADULthood* PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS

INDIRA PRAMESWARY MARETTA

46118210074

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indira Prameswary Maretta

NIM : 46118210074

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Life Satisfaction*
pada *Emerging Adulthood* Pengguna Media Sosial Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 17 September 2024



METERA
TEMPEL
1A9EBAMX11585291B

Indira Prameswary Maretta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

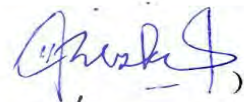
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indira Prameswary Maretta
NIM : 46118210074
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Life Satisfaction* pada *Emerging Adulthood* Pengguna Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rizki Dawanti, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0308098204
Ketua Penguji : Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA
NIDN : 0301108105
Dosen Penguji : Masyhar, MA
NIDN : 0317117703

()
()
()

Jakarta, 17 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi


Laila Mediyandrie Indah Wardani, Ph.D


Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tercinta yang telah senantiasa memberikan doa dan dukungan di setiap perjalanan hidup saya. Terima kasih atas segala perjuangan dan pengorbanan yang diberikan tanpa henti untuk saya sehingga saya bisa sampai di titik ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Life Satisfaction* pada *Emerging Adulthood* Pengguna Media Sosial Instagram”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Rizki Dawanti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Masyhar, MA selaku Penguji 1 yang telah memberikan saran dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Kedua orang tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Arie Suciyana Sriyanto, S.Si., M.Si selaku Dosen Reviewer Proposal Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan saran terhadap proposal penulis agar menjadi lebih baik lagi.
9. Ibu Dina Syakina, S.Si., M.Si yang telah bersedia menjadi *expert judgement* untuk melakukan penilaian terhadap alat ukur yang diajukan dalam penelitian.

10. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu psikologi kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
11. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris 1 Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
12. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc selaku Sekretaris 2 Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
13. Ines Rahmawati, Farida Atsylvia Nurhasanah, dan Widya Sulistia selaku teman terdekat penulis yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi dan selalu memberikan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh responden yang telah membantu dan bekerja sama dalam penelitian ini.
15. Terima kasih untuk diri sendiri yang telah bertahan menghadapi segala tantangan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 17 September 2024

Indira Prameswary Maretta

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indira Prameswary Maretta

NIM : 46118210074

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Life Satisfaction*
pada *Emerging Adulthood* Pengguna Media Sosial Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 September 2024
Yang menyatakan,

(Indira Prameswary Maretta)

ABSTRAK

Nama : Indira Prameswary Maretta
NIM : 46118210074
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Life Satisfaction* pada *Emerging Adulthood* Pengguna Media Sosial Instagram
Pembimbing : Rizki Dawanti, M.Psi., Psikolog

Saat ini kehidupan *emerging adulthood* tidak dapat dipisahkan dari media sosial. Instagram menjadi salah satu media sosial yang paling populer di kalangan *emerging adulthood* dan sering kali digunakan sebagai media untuk *emerging adulthood* melakukan perbandingan diri dengan orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *social comparison* dengan *life satisfaction* pada *emerging adulthood* pengguna media sosial Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif korelasional. Sampel penelitian ini berjumlah 151 responden dengan kriteria *emerging adulthood* berusia 18 hingga 25 tahun, aktif menggunakan Instagram dan berdomisili di Jabodetabek. Pengambilan sampel ini menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. *Social Comparison* diukur menggunakan *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* yang dikembangkan oleh Gibbons dan Buunk (1999), *Life Satisfaction* diukur menggunakan *The Riverside Life Satisfaction Scale* yang dikembangkan oleh Margolis et al. (2019). Analisa data dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai korelasi sebesar -0,874 dan signifikansi sebesar 0,000 yang dapat diartikan bahwa terdapat hubungan negatif signifikan antara *social comparison* dengan *life satisfaction* pada *emerging adulthood* pengguna media sosial Instagram. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin besar *social comparison* maka semakin rendah *life satisfaction* pada *emerging adulthood* pengguna media sosial Instagram.

Kata Kunci: *Social Comparison, Life Satisfaction, Emerging Adulthood, Instagram*

ABSTRACT

Name : Indira Prameswary Maretta
NIM : 46118210074
Study Program : *Psychology*
Title Thesis : *The Relationship Between Social Comparison and Life Satisfaction in Emerging Adulthood Instagram Users*
Counsellor : Rizki Dawanti, M.Psi., Psikolog

Currently the life of emerging adulthood cannot be separated from social media. Instagram is one of the most popular social media platforms among emerging adults and is often used as a medium for emerging adults to compare themselves with others. This research aims to determine the relationship between social comparison and life satisfaction in emerging adults Instagram users. The research method used is correlational quantitative research. The sample of this research consisted of 151 respondents with the criteria emerging adults aged 18 to 25 years old, actively using Instagram, and residing in the Jabodetabek area. The sampling technique used non-probability sampling with the accidental sampling method. Social comparison was measured using the Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure developed by Gibbons and Buunk (1999), Life satisfaction was measured using The Riverside Life Satisfaction Scale developed by Margolis et al. (2019). Data analysis in this research used Pearson Product Moment correlation. The results of this research showed a correlation value of -0.874 and a significance level of 0.000, which can be interpreted as a significant negative relationship between social comparison and life satisfaction in emerging adulthood Instagram users. Thus, it can be concluded that the greater the social comparison, the lower the life satisfaction in emerging adulthood Instagram users.

Keywords: *Social Comparison, Life Satisfaction, Emerging Adulthood, Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Life Satisfaction</i>	6
2.1.1 Definisi <i>Life Satisfaction</i>	6
2.1.2 Dimensi <i>Life Satisfaction</i>	6
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Life Satisfaction</i>	7
2.2 <i>Social Comparison</i>	7
2.2.1 Definisi <i>Social Comparison</i>	7
2.2.2 Dimensi <i>Social Comparison</i>	8
2.2.3 Jenis-jenis <i>Social Comparison</i>	8

2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Social Comparison</i>	9
2.3 Penelitian Terdahulu	10
2.4 Kerangka Berpikir	12
2.5 Hipotesis	12
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Desain Penelitian	13
3.2 Identifikasi Variabel	13
3.3 Definisi Operasional Variabel	13
3.4 Populasi dan Sampel	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data	15
3.6 Instrumen Penelitian	15
3.7 Uji Alat Ukur	17
3.8 Teknik Analisis Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Subjek	22
4.1.1 Jenis Kelamin	22
4.1.2 Usia	23
4.1.3 Domisili	23
4.1.4 Pendidikan	24
4.1.5 Status Pekerjaan	24
4.1.6 Durasi Penggunaan Instagram	25
4.2 Hasil	25
4.2.1 Analisis Deskriptif	25
4.2.2 Analisis Inferensial	27
4.2.3 Uji Korelasi Antar Dimensi	28
4.3 Uji Tambahan	29
4.3.1 Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4.3.2 Uji Beda Berdasarkan Usia	29
4.3.3 Uji Beda Berdasarkan Domisili	30
4.3.4 Uji Beda Berdasarkan Pendidikan	30
4.3.5 Uji Beda Berdasarkan Status Pekerjaan	31
4.3.6 Uji Beda Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram	31

4.4 Pembahasan.....	31
BAB V PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Keterbatasan Penelitian	34
5.3 Saran	35
5.3.1 Saran Teoritis.....	35
5.3.2 Saran Praktis.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	39



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1	<i>Blueprint Skala Social Comparison</i>	16
Tabel 3.2	<i>Blueprint Skala Life Satisfaction</i>	17
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas <i>Social Comparison</i>	17
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas <i>Life Satisfaction</i>	18
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Comparison</i>	19
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Comparison</i> Setelah Item Dibuang	18
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas <i>Life Satisfaction</i>	19
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas <i>Life Satisfaction</i> Setelah Item Dibuang	20
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	23
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	23
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	24
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	24
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Instagram	25
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	25
Tabel 4.8	Hasil Kategorisasi <i>Social Comparison</i>	26
Tabel 4.9	Hasil Kategorisasi <i>Life Satisfaction</i>	26
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	27
Tabel 4.11	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	28
Tabel 4.13	Hasil Uji Beda Jenis Kelamin	29
Tabel 4.14	Hasil Uji Beda Usia	29
Tabel 4.15	Hasil Uji Beda Domisili	30
Tabel 4.16	Hasil Uji Beda Pendidikan	30
Tabel 4.17	Hasil Uji Beda Status Pekerjaan	31
Tabel 4.18	Hasil Uji Beda Durasi Instagram	31

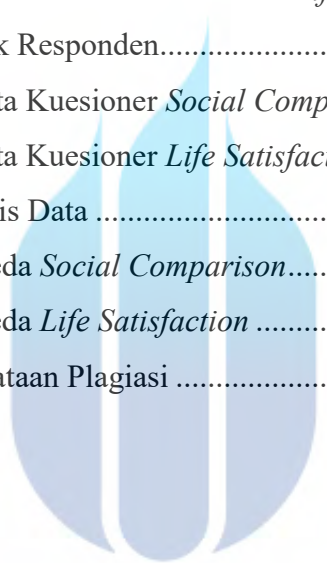
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	12
------------	-------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penilaian Alat Ukur <i>Expert Judgement</i> 1	40
Lampiran 2	Penilaian Alat Ukur <i>Expert Judgement</i> 2	58
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 4	Alat Ukur <i>Social Comparison</i>	82
Lampiran 5	Alat Ukur <i>Life Satisfaction</i>	83
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison</i>	84
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Life Satisfaction</i>	86
Lampiran 8	Karakteristik Responden.....	88
Lampiran 9	Tabulasi Data Kuesioner <i>Social Comparison</i>	90
Lampiran 10	Tabulasi Data Kuesioner <i>Life Satisfaction</i>	92
Lampiran 11	Hasil Analisis Data	99
Lampiran 12	Hasil Uji Beda <i>Social Comparison</i>	100
Lampiran 13	Hasil Uji Beda <i>Life Satisfaction</i>	103
Lampiran 14	Surat Pernyataan Plagiasi	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA