



**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN,
KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DENGAN
SOSIALISASI PAJAK SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Empiris pada UMKM di Pasar Lama Kota
Tangerang tahun 2025)**

SKRIPSI

Oleh :

Sendy Gian Carlo

43221120054

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KESADARAN
WAJIB PAJAK, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN PAJAK DENGAN SOSIALISASI PAJAK
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada UMKM di Pasar Lama Kota
Tangerang tahun 2025)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh :

Sendy Gian Carlo

43221120054

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sendy Gian Carlo

NIM : 43221120054

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak dengan Sosialisasi Pajak sebagai variabel Moderasi (Studi Empiris pada UMKM di Pasar Lama Kota Tangerang tahun 2025)

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Tangerang, 31 Juli 2025



Sendy Gian Carlo

43221120054

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : SENDY GIAN CARLO
NIM : 43221120054
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DENGAN SOSIALISASI PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada UMKM di Pasar Lama Kota Tangerang tahun 2023)
Hasil Pengecekan Turnitin : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 August 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

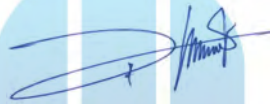
2025/Agustus/16/0000000367/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sendy Gian Carlo
NIM : 43221120054
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak dengan Sosialisasi Pajak sebagai variabel Moderasi (Studi Empiris pada UMKM di Pasar Lama Kota Tangerang tahun 2025)
Tanggal Sidang : 27 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Ronny Andesto, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-09255673



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menurunkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak dengan Sosialisasi Pajak sebagai variabel Moderasi (Studi Empiris pada UMKM di Pasar Lama Kota Tangerang tahun 2025)”**. skripsi ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Ronny Andesto, SE, MM, selaku dosen pembimbingan yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yakni kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Kepada keluarga saya, khususnya Bapak, Almh. Mama Kakak,dan Adik, yang tiada henti memberikan doa serta dukungan.
5. Bapak dan Ibu Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Mercu

Buana dan para staff Karyawan yang secara langsung maupun tidak langsung turut serta membantu penulis selama masa perkuliahan dan menyelesaikan tugas ini.

6. Teman-teman yang juga sedang menyusun tugas akhir yang selalu memberikan dukungan motivasi dan membantu berbagai informasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
7. Teman-teman yang membantu dan menemani dalam proses pengumpulan data ke Pasar Lama Kota Tangerang.
8. Teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala doa, dukungan serta motivasinya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Tangerang, 2025

Sendy Gian Carlo

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of tax knowledge, taxpayer awareness, and tax sanctions on the compliance of MSMEs in Pasar Lama, Tangerang City in 2025, with tax socialization as a moderating variable. The instrument, in the form of a questionnaire, was distributed to 100 active MSMEs in 2025 using convenience sampling. Using Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) through SmartPLS 4.1.1, the results show that tax knowledge, taxpayer awareness, and tax sanctions have a significant positive effect on tax compliance. Tax socialization does not moderate tax knowledge or tax sanctions, but it has been proven to moderate the effect of taxpayer awareness on tax compliance. The research model contained an R^2 value of 0.83, with reflective indicators that met the validity and reliability requirements ($AVE > 0.5$; $CR > 0.7$). These findings indicate that increasing tax knowledge, taxpayer awareness, and enforcement of tax sanctions are more effective in encouraging compliance than tax socialization activities alone.

Keywords: tax knowledge, taxpayer awareness, tax sanctions, tax compliance, tax socialization, MSMEs.



ABSTRAK

Riset ini dimaksudkan untuk menelaah pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan UMKM di Pasar Lama, Kota Tangerang pada tahun 2025, dengan sosialisasi pajak sebagai variabel moderasi. instrumen berupa kuesioner disebar ke 100 UMKM aktif tahun 2025 dengan teknik convenience sampling. Dengan menggunakan *Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* melalui *SmartPLS 4.1.1*. Hasil menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan pajak. Sosialisasi pajak tidak memoderasi pengetahuan perpajakan maupun sanksi pajak, tetapi terbukti memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan pajak. Model riset tersebut mengandung nilai R^2 sebesar 0,83, dengan indikator reflektif yang memenuhi syarat validitas dan reliabilitas ($AVE > 0,5$; $CR > 0,7$). Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan penegakan sanksi pajak lebih efektif dalam mendorong kepatuhan dibandingkan hanya melalui kegiatan sosialisasi pajak.

Kata kunci: pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, kepatuhan pajak, sosialisasi pajak, UMKM.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah	4
C. Tujuan dan kontribusi penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kontribusi Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	7
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behaviour).....	7
2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	9
3. Kepatuhan Pajak.....	10
4. Pengetahuan Perpajakan.....	12
5. Kesadaran Wajib Pajak.....	12
6. Sanksi Perpajakan.....	13
7. Sosialisasi Pajak	15
8. Penelitian Terdahulu	15
B. Rerangka Pemikiran	22
1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak.....	22
2. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Pajak.....	23

3. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak	24
4. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak yang di moderasi dengan Sosialisasi Pajak	25
5. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Pajak yang di moderasi dengan Sosialisasi Pajak	25
6. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak yang di moderasi dengan Sosialisasi Pajak	26
C. Hipotesis.....	26
BAB III DESAIN DAN METODE PENEITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	28
1. Variabel Dependenden (Y)	29
2. Variabel Independen (X)	29
3. Variabel Moderasi (Z).....	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Metode Analisis Data	35
1. Uji Statistik Deskriptif.....	35
2. Analisis Partial Least Square.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
2. Analisis Statistik Deskriptif	39
1. Analisis Statistik untuk variabel Kepatuhan Pajak (Y)	39
2. Analisis Statistik untuk Variabel Pengetahuan Perpajakan (X1).....	40
3. Analisis Statistik untuk Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2).....	40
4. Analisis Statistik untuk Variabel Sanksi Pajak (X3)	41
5. Analisis Statistik untuk Variabel Sosialisasi Pajak (Z).....	41
3. Analisis Data	42
1. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	42
2. Pengujian Model Struktural Atau Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	44
4. Pembahasan.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penerimaan dan Ratio Kepatuhan	1
Tabel 2. 1 Pengelompokan jenis usaha UMKM	9
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	31
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	35
Tabel 4. 1 <i>Range</i> hasil survey	39
Tabel 4. 2 Analisis Statistik variabel Kepatuhan Pajak	39
Tabel 4. 3 Analisis Statistik variabel Pengetahuan Perpajakan	40
Tabel 4. 4 Analisis Statistik variabel Kesadaran Wajib Pajak	40
Tabel 4. 5 Analisis Statistik variabel Sanksi Pajak	41
Tabel 4. 6 Analisis Statistik variabel Sosialisasi Pajak.....	41
Tabel 4. 7 Pengujian <i>Convergent Validity</i>	42
Tabel 4. 8 Pengujian <i>Average variance extracted (AVE)</i>	43
Tabel 4. 9 <i>Discriminant validity</i>	43
Tabel 4. 10 Uji Realibilitas	43
Tabel 4. 11 <i>R-square</i>	44
Tabel 4. 12 <i>F-Square (F2)</i>	45
Tabel 4. 13 <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	45
Tabel 4. 14 <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	46
Tabel 4. 15 <i>Path coefficients</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	7
Gambar 2. 2 Rerangka Pemikiran	27
Gambar 3. 1 <i>Outer Model dan Inner Model</i>	38

