



**TIPIKASI PENGALAMAN GEN Z DALAM MENGGUNAKAN
FITUR PEOPLE NEARBY PADA APLIKASI LINE**

SKRIPSI

RAFA DELI AMANINA

44221010136

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafa Deli Amanina

NIM : 44221010136

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Tipikasi Pengalaman Gen Z Dalam Menggunakan Fitur People Nearby Pada Aplikasi Line

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2025



Rafa Deli Amanina

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rafa Deli Amanina
NIM : 44221010136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Tipikasi Pengalaman Gen Z Dalam Menggunakan
Fitur People Nearby Pada Aplikasi Line

Telah hasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Bidang/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Pembimbing 1 : Mardhiyyah, M.I.Kom
NIDN : 0314038802
Ketua Penguji : Andi Pajoloi Bate, M.A., MBA
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Finy F. Basarah, M.Si
NIDN : 0319027704

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 27 Agustus 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafa Deli Amanina
NIM : 44221010136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Tipikasi Pengalaman Gen Z Dalam Menggunakan
Fitur People Nearby Pada Aplikasi Line

Dari pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 27 Agustus 2025

Yang Menyatakan



Rafa Deli Amanina

ABSTRAK

Nama : Rafa Deli Amanina
NIM : 44221010136
Program Studi : Public Relations
Judul : Tipikasi Pengalaman Gen Z Dalam Menggunakan Fitur People Nearby Pada Aplikasi Line
Pembimbing : Mardhiyyah, M.I.Kom

Penelitian ini dilakukan khusus Generasi Z dengan karakteristiknya yang dimana pertumbuhannya Bersama teknologi membuat Generasi Z mudah terpengaruh oleh trend apa saja yang ada di Media sosial. Penelitian ini meneliti khusus untuk Gen Z dalam pengalamannya menggunakan fitur People Nearby ini. Dari pengamatan peneliti banyak sekali pengalamannya menggunakan fitur tersebut. Mereka memanfaatkan fitur ini berasal keinginan untuk bertemu dan berinteraksi dengan orang baru yang berada dalam jangkauan wilayah terdekat.

Pengalaman adalah yang dirasakan dan disadari oleh seseorang memiliki peranan penting dalam membentuk keputusan individu. Motif adalah dasar dari alasan-alasan seseorang untuk melakukan suatu tindakan, muncul dari dorongan-dorongan tertentu yang memotivasi individu tersebut.

Paradigma konstruktivisme, dengan menggunakan metode penelitian Studi Kasus. Subjek penelitian informan dari Gen Z yang menggunakan fitur *People Nearby*. Pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan Kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini adalah pengalaman Gen Z dalam menggunakan fitur People Nearby bersifat kompleks dan ambivalen. di satu sisi sebagai hiburan dan sarana keterhubungan sosial, tetapi privasi dan kenyamanan.

Kata Kunci: *Fitur People Nearby, Fenomenologi, Motif, Pengalaman, Gen Z*

ABSTRACT

Name : Rafa Deli Amanina
NIM : 44221010136
Study Programe : Public Relations Studies
Title : Typication of Gen Z's Experience Using the People
Nearby Feature on the Line App
Counsellor : Mardhiyyah, M.I.Kom

This research was conducted specifically for Generation Z, whose characteristics include growing up with technology, making them easily influenced by trends on social media. This study specifically examines Gen Z's experiences using the People Near feature. The researchers observed a wide range of experiences using the feature. They began using it out of a desire to meet and interact with new people within their immediate vicinity.

Experience is what a person feels and realizes, and plays a significant role in shaping individual decisions. Motives are the basis for a person's actions, arising from specific drives that motivate them.

The constructivist paradigm employed a case study research method. The research subjects were informants from Gen Z who used the People Near feature. Data collection utilized primary and secondary data. Data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing techniques were used. Source triangulation was used to validate the data.

The results of this study demonstrate Gen Z's complex and ambivalent experiences using the People Near feature. On the one hand, it serves as entertainment and a means of social connection, but on the other, it also serves as a means of privacy and convenience.

Keywords: *People Nearby Feature, Phenomenology, Motives, Experience, Gen Z*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Tipikasi Pengalaman Gen Z Dalam Menggunakan Fitur *People Nearby* Pada Aplikasi Line”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa, tanpa bimbingan dan antuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, M.I.Kom yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan dan dukungan yang sangat berarti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi

6. Kepada seluruh rekan Tata Usaha dan semua yang bekerja di Universitas Mercu Buana Meruya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat saya. Terima kasih sudah selalu memberikan dukungan dan membantu saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Seluruh dosen bidang studi *public relations* yang telah memberikan ilmu serta telah mendidik dari awal hingga akhir semester ini.
8. Kedua orang tua saya, yaitu kepada bunda saya (Liana Santi) dan kepada ayah saya (Denny Virgoniawan) orang yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan nasihat. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terima kasih untuk semua do'a dan dukungan bunda dan ayah, saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi dan harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
9. Kepada lima informan saya yaitu: Lintang, Febrysari, MTR, Hafidz, dan Abi terima kasih sudah mau menjadi bagian dalam penelitian saya.
10. Kepada teman-teman ku Febrysari, Nabila Dzulfa Utomo, dan Khairunisa Hakim sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik waktu maupun tenaga. Selalu mendukung dari awal perkuliahan sampai detik ini berjuang sebagai pejuang menuju sarjana.

11. Kepada seseorang yang selalu mendukung saya yaitu Febrysari, terima kasih sudah menjadi bagian hidup saya yang tidak akan saya lupakan dari awal perkuliahan sampai detik ini. Ia juga membantu saya, memotivasi, selalu mendengarkan curahan hati saya dan menyemangati saya untuk tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Abigail, Nazwa, Sisil, Firda, Taufiq, Dewa, Rivan senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam skripsi ini.
13. Teman-teman Public Relations 2021 yang senantiasa selalu memberikan bantuan dan telah menemani perjuangan saya dari awal hingga akhir perkuliahan.
14. Terima kasih kepada Mba Fitri, Mas Yohan, Mas Ifham, Mas Nando, dan Mas Eri selalu memberikan saya semangat saat saya menyelesaikan skripsi ini.
15. Terima kasih kepada Laufey dan Olivia Dean atas lagu-lagunya yang menemani saya dari awal sampai detik ini dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kesalahan yang datangnya dari peneliti. Untuk itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan demi menyempurnakan skripsi ini dengan baik serta menjadi masukan dari berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, 25 Maret 2024



Rafa Deli Amanina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Akademis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kajian Teori.....	23
2.2.1. Komunikasi Interpersonal	23
2.2.2. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	25
2.2.3. <i>New Media</i>	27
2.2.4. Aplikasi Pencarian Jodoh <i>Line Nearby</i>	28
2.2.5. Generasi Z	30
2.2.6. Pengalaman	35
2.2.7. Teori Fenomenologi	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	41

3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1. Data Primer	42
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Line.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Deskripsi Informan	50
4.2.2. Awal Mula Informan Menggunakan <i>Line People Nearby</i>	51
4.2.3. Proses Informan Menggunakan Fitur <i>People Nearby</i>	54
4.2.3.1. Proses Informan Mengetahui Fitur <i>People Nearby</i>	54
4.2.3.2. Proses Pengenalan Informan Dengan Lawan Bicara Melalui Fitur <i>People Nearby</i>	58
4.2.3.3. Proses Ketertarikan Informan Terhadap Lawan Bicara Melalui Fitur <i>People Nearby</i>	62
4.2.4. Bentuk-Bentuk Pengalaman Informan Menggunakan Fitur <i>People Nearby</i>	65
4.2.4.1. Pengalaman Menyenangkan Menggunakan Fitur <i>People Nearby</i>	65
4.2.4.2. Pengalaman Interaksi Yang Kurang Menyenangkan	70
4.2.5. Tipikasi Pengalaman Informann Menggunakan Fitur <i>People Nearby</i>	76
4.2.5.1. Pengalaman Sosial	76
4.2.5.2. Pengalaman Emosional.....	78
4.2.6. Pemaknaan Generasi Z Dalam Menggunakan Fitur <i>People Nearby</i>	82
4.3 Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1. Saran Akademis	93
5.2.2. Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beranda & Chat Pada Aplikasi LINE.....	5
Gambar 1.2 Fitur Voice Call & Video Call Pada Aplikasi Line	6
Gambar 4.1 Logo Line.....	45
Gambar 4.2 Pengalaman Informan.....	74
Gambar 4.3 Bagan Hasil Penelitian.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Data Narasumber	41

