



**PENGARUH PUBLIKASI REFERENSI WISATA MELALUI MEDIA
SOSIAL TERHADAP KESADARAN WISATA BAGI GENERASI
MILENIAL DAN GEN Z DI JAKARTA BARAT**

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
AMANDA OLYVIA
44221010110
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
TAHUN 2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Olyvia
NIM : 44221010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Publikasi Referensi
Wisata Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Wisata Bagi Generasi Milenial
Dan Gen Z Di Jakarta Barat

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Agustus 2025


Amanda Olyvia

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Amanda Olyvia
NIM : 44221010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Publikasi Referensi Wisata
Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Wisata Bagi Generasi Milenial Dan Gen
Z Di Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. A. Rahman HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, ()
S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, ()
Ph.D
NIDN : 0329057401

Jakarta, 25 Agustus 2025

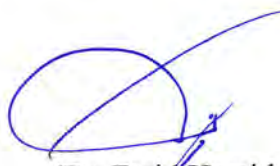
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Olyvia
NIM : 44221010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Publikasi Referensi
Wisata Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Wisata Bagi Generasi Milenial
Dan Gen Z Di Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2025

Yang menyatakan,



(Amanda Olyvia)

ABSTRAK

Nama : Amanda Olyvia
NIM : 44221010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Publikasi Referensi Wisata Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Wisata Bagi Generasi Milenial Dan Gen Z Di Jakarta Barat
Pembimbing :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh publikasi referensi wisata melalui media sosial terhadap kesadaran wisata pada generasi Milenial dan Gen Z di Jakarta Barat. Variabel independen dalam penelitian ini adalah publikasi referensi wisata, sedangkan variabel dependen adalah kesadaran wisata. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa publikasi referensi wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran wisata generasi muda, meskipun pengaruhnya tergolong lemah. Model regresi mampu menjelaskan sebesar 10,9% variasi kesadaran wisata, sementara sisanya sebesar 89,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Uji t membuktikan bahwa pengaruh publikasi referensi wisata signifikan secara statistik, sehingga publikasi dapat dianggap sebagai salah satu faktor penting dalam membentuk kesadaran wisata generasi Milenial dan Gen Z.

Hasil penelitian menunjukkan, publikasi referensi wisata melalui media sosial dapat berkontribusi terhadap peningkatan kesadaran wisata, namun bukan merupakan faktor utama. Oleh karena itu, diperlukan strategi lain yang lebih komprehensif untuk mendorong peningkatan kesadaran wisata pada generasi muda.

Kata Kunci: *Publikasi Wisata, Media Sosial, Kesadaran Wisata, Generasi Milenial, Gen Z*

ABSTRACT

Name : Amanda Olyvia
NIM : 44221010110
Study Program : Communication Science
Thesis Title : *The Influence of Tourism Reference Publication through Social Media on Tourism Awareness among Millennials and Gen Z in West Jakarta*
Counsellor :

This study aims to determine the influence of tourism reference publication through social media on tourism awareness among Millennials and Gen Z in West Jakarta. The independent variable in this research is tourism reference publication, while the dependent variable is tourism awareness. The research employed a quantitative approach with a total sample of 100 respondents selected using purposive sampling. Data were analyzed using a simple linear regression method.

The results indicate that tourism reference publication has a positive and significant effect on tourism awareness among the younger generation, although the influence is relatively weak. The regression model explains 10.9% of the variance in tourism awareness, while the remaining 89.1% is influenced by other factors outside this model. The t-test results confirm that the effect of tourism reference publication is statistically significant, indicating that publication serves as one of the important factors in shaping tourism awareness among Millennials and Gen Z.

In conclusion, tourism reference publication through social media contributes to increasing tourism awareness but is not the main determining factor. Therefore, other more comprehensive strategies are required to further enhance tourism awareness among the younger generation.

Keywords : *Tourism publication, social media, tourism awareness, Millennials, Gen Z*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Publikasi Referensi Wisata Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Wisata Bagi Generasi Milenial dan Gen Z di Jakarta Barat”** dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, serta kelancaran dalam setiap langkah.
2. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi yang tiada henti.
3. Bapak/Ibu dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran berharga selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
5. Teman-teman serta semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi tambahan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi.

Jakarta,2025

Amanda Olyvia

44221010110

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Hakekat Komunikasi.....	17
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2.2 Sumber Data.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	44

3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	44
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	46
3.4.1 Definisi Konsep	46
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Data Primer	53
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Pre Test	54
3.6.1 Uji Validitas	54
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.2 Koefisien Korelasi	57
3.7.3 Uji Hipotesis	58
3.7.4 Analisis Regresi Sederhana.....	59
BAB IV PEMBAHASAN	61
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.2. Hasil Penelitian.....	63
4.2.1. Uji Validitas.....	63
4.3 Analisa.....	76
4.3.1 Pengaruh antara Publikasi Referensi Wisata dan Kesadaran Wisata Gen Milenial dan Gen Z.....	76
4.3.2 Pengaruh Signifikan Publikasi Referensi Wisata	80
4.3.3. Persamaan Regresi	80
4.3.4. Keterbatasan Model	81
4.3.5. Implikasi Praktis	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Destinasi Wisata di Jakarta Barat.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Variabel Publikasi Referensi Wisata	47
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep Variabel Kesadaran Wisata Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta Barat.....	52
Tabel 3.3 Tingkat Hubungan Korelasi.....	57
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Publikasi Referensi Wisata	63
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Kesadaran Wisata Gen Milenial dan Gen Z di Jakarta Barat..	64
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.4 Usia Responden	66
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden.....	67
Tabel 4.6 Pendidikan Terakhir Responden.....	67
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel	68
Tabel 4.8 Kategorisasi Variabel Publikasi Referensi Wisata	69
Tabel 4.9 Kategorisasi Kesadaran Wisata Gen Milenial dan Gen Z	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji t	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi	74
Tabel 4. 16 Hasil Penelitian berdasarkan Dimensi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Jumlah Penduduk Berdasarkan Generasi Tahun 2023	1
Gambar 3.1 Langkah-langkah Penelitian	43
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	90
Lampiran 2 Tabulasi Data	91
Lampiran 3 Olah Data SPSS	94

