



**Analisis Representasi Semiotika Komunikasi Keluarga Dalam Film Dua
Garis Biru
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Arie Tri Handoko
(44314120024)

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arie Tri Handoko
NIM : 44314120024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marcom & Advertising

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Analisis Representasi Semiotika Komunikasi Keluarga Dalam Film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)** adalah mumi hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 24 Maret 202

(Arie Tri Handoko)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dudi Hartono, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Arie Tri Handoko
NIM : 44312120024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marcom & Advertising
Judul : Analisis Representasi Semiotika Komunikasi Keluarga Dalam Film
Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Jakarta, 24 Maret 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Dudi Hartono, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Arie Tri Handoko
NIM : 44314120024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marcom & Advertising
Judul : Analisis Representasi Semiotika Komunikasi Keluarga Dalam Film
Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Jakarta, 24 Maret 2022

Ketua Sidang :  (Kurniawan Prasetyo M.ikom)

Penguji Ahli :  (Eka Perwitasari Fauzo, M.Ed)

Pembimbing :  (Dudi Hartono, M.ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Representasi Semiotika Komunikasi Keluarga Dalam Film
Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Nama : Arie Tri Handoko
NIM : 44314120024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marcom & Advertising

Jakarta, 24 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi
Advertising & Marketing Communication

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Pembimbing

(Dudi Hartono, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, kepada keluarga, kerabat dan sahabat.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi pada bidang studi Marketing Communication and Advertising. Judul yang peneliti ajukan adalah “nalisis Representasi Semiotika Komunikasi Keluarga Dalam Film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih terutama kepada:

1. Dudi Hartono, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing peneliti selama ini dan telah mengesahkan secara resmi judul penelitian sebagai bahan penulisan skripsi, hingga penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Ketua Penguji sidang Tugas Akhir.

5. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication & Adverising Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Eka Perwitasari Fauzi ,M.Ed selaku dosen penguji sidang Tugas Akhir.
7. Untuk seluruh Staff TU Fikom, terutama mendiang Alm. Bapak Samsudin, yang selalu membantu dalam administrasi Tugas Akhir Skripsi.
8. Untuk anggota Keluarga besar bapak Abdul Yasdi, dari Bude, Pakde, Om, Tante, sepupu sepupu dan keponakan-keponakan yang senantiasa memberikan doa dan dukungan serta motivasi agar peneliti tetap semangat dan fokus pada masa depan.
9. Untuk mahasiswa/i Marcomm angkatan 2015 & 2016, baik yang sudah lulus ataupun belum lulus, yang juga banyak memotivasi peneliti.
10. Dan terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu namanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta input bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir Skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam Tugas Akhir Skripsi ini.

Jakarta, 15 Maret 2022

Arie Tri Handoko



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication & Advertising
Arie Tri Handoko
44314120024

Analisis Representasi Semiotika Komunikasi Keluarga Dalam Film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

ABSTRAK

Film merupakan salah satu media yang menyampaikan pesan melalui audiovisual. Selain menjadi hiburan, dalam perkembangannya fungsi film menjadi media yang mengandung aspek edukasi atau non edukasi. Dalam penelitian ini, peneliti tertarik untuk menganalisis film “Dua Garis Biru” yang pada saat penayangannya banyak menuai kontroversi pro dan kontra di masyarakat.

Pokok masalah penelitian ini adalah bagaimana representasi komunikasi keluarga dalam film “Dua Garis Biru” dan sub masalahnya ialah: Tanda dan makna apa saja yang digunakan dalam film “Dua Garis Biru” dalam merepresentasikan Komunikasi keluarga dengan menggunakan pendekatan semiotika Charles Shanders Pierce dan juga teori komunikasi keluarga ?

Teknik pengolahan data dilakukan dengan cara menonton film, memilih scene, dan memahami skenario sesuai yang dilakukan tokoh dalam film “Dua Garis Biru”. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang menempatkan makna sebagai perhatian utama, dan peneliti sebagai instrumen kunci dalam pemaknaan.

Hasil penelitian meunjukkan tanda dan makna untuk merepresentasikan komunikasi keluarga di tandai dengan video dalam film ini yang banyak menggunakan *medium shot* dan *medium close-up*, warna banyak menggunakan warna putih dan juga abu-abu karena menggambarkan situasi di sekolah dan rumah, adegan banyak terjadi di lingkungan sekolah dan rumah, dialog yang terjadi umumnya terjadi antara anak dan orangtua yang menggunakan intonasi tinggi

hingga rendah dan juga peneliti menggunakan teori Charles Shanders Pierce seperti *Representament, Object, Rhematic Indexical Sinsign, Decisign, Rhematic Indexical Legisign, Argument* untuk membedah lebih dalam tanda dan makna yang ada di dalamnya.

Dan menggunakan teori komunikasi *intrapersonal* Dalam film ini masing-masing individu melakukan komunikasi interpersonal contohnya kegiatan percakapan tatap muka dan percakapan melalui telepon dalam film ini mampu di presentasikan antara orang tua dan anak yang di gambarkan dalam film ini sebagai bagian yang begitu penting hal itu bisa terlihat begitu banyaknya scene yang menampilkan komunikasi antara orang tua dan anak di dalamnya namun masing-masing keluarga dalam film ini memiliki gaya komunikasi yang berbeda tergantung faktor sosial, ekonomi dan budaya.

Kata Kunci : Film, Semiotika Film, Komunikasi Keluarga, Semiotika Charles Shanders Pierce



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Unit Analisis	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.3 Pembahasan	52

BAB V	PENUTUP	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Petisi Masyarakat yang menolak penayangan film.....	4
Gambar 2.1 Poster Film “Dua Garis Biru”.....	40

