

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA COVER SINGLE
LAGU BAND TIMEKEEP**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

Syahrul Kurniawan

NIM 42321010093

Dosen Pembimbing :

Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
2025**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahrul Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 42321010093

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Yang memberikan pernyataan,



 Syahrul Kurniawan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

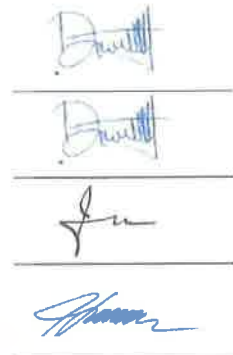
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Syahrul Kurniawan
NIM : 42321010093
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pada Cover
Single Lagu Band Timekeep

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Ketua Penguji : Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 1 : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul " Perancangan Media Promosi Pada Cover Single Lagu Band Timekeep" sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn, selaku dosen pembimbing, atas arahan, kesabaran, dan masukan yang sangat berarti selama proses perancangan dan penyusunan laporan ini.
2. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan selama proses studi.
3. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn, selaku Koordinator Tugas Akhir, atas arahnya yang membantu kelancaran pelaksanaan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral serta materi tanpa henti dalam setiap langkah.
5. Teman-teman seperjuangan, khususnya keluarga Shampax, atas kebersamaan, semangat, serta bantuan selama proses pengerjaan tugas akhir.
6. Idam Risnaputra, Reyhans Tiwanatu, dan anggota Band Timekeep lainnya, yang telah berkenan menjadi mitra dalam penyusunan tugas akhir saya serta memberikan kepercayaan, data, dan kerja sama sepanjang proses penelitian dan perancangan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan

demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu desain komunikasi visual.

Jakarta, 26 Juli 2025

Penulis



Syahrul Kurniawan



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA COVER SINGLE LAGU BAND TIMEKEEP

Syahrul Kurniawan

NIM 42321010093

ABSTRAK

Perancangan media promosi untuk cover single lagu “CHANGES” dari band Timekeep dilakukan sebagai upaya untuk memperkuat identitas visual sekaligus meningkatkan daya tarik promosi terhadap audiens sasaran. Lagu “CHANGES” mengusung tema kehilangan dan proses menerima perubahan, yang divisualisasikan melalui pendekatan ilustrasi digital bergaya *dark emotive*. Dalam proses perancangan, digunakan metode pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, studi literatur, dan dokumentasi. Hasil rancangan meliputi desain cover lagu, poster promosi, merchandise, serta konten media sosial yang dirancang secara konsisten menggunakan elemen warna, tipografi, dan ilustrasi yang mendukung narasi emosional lagu.

Strategi promosi menggunakan pendekatan A/SAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) yang relevan dengan perilaku konsumsi media digital remaja dan dewasa muda. Melalui kombinasi antara media fisik dan digital, rancangan ini tidak hanya menyampaikan visual yang kuat, tetapi juga membentuk komunikasi emosional yang efektif. Perancangan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan media promosi musik independen yang kreatif, komunikatif, dan sesuai dengan karakter karya serta target audiens.

Kata Kunci: *Perancangan, Media Promosi, Sampul Lagu, Ilustrasi Digital.*

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA COVER SINGLE LAGU BAND TIMEKEEP

Syahrul Kurniawan

NIM 42321010093

ABSTRACT

The design of promotional media for the single cover of the song “*CHANGES*” by the band Timekeep aims to strengthen the band's visual identity while enhancing its promotional appeal to the target audience. The song “*CHANGES*” carries themes of loss and emotional transformation, which are visualized through a digital illustration approach with a dark emotive style. This design project employs a qualitative method, collecting data through observation, interviews, literature studies, and documentation. The final outputs include cover art, promotional posters, merchandise, and social media content, all consistently developed using visual elements such as color, typography, and illustration that reflect the emotional narrative of the song.

The promotional strategy applies the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model, which aligns with the media consumption behavior of teenagers and young adults. Through the integration of digital and physical media, this design delivers not only a strong visual presence but also an effective emotional communication. This project is expected to serve as a reference for creative and communicative promotional media development in the independent music industry, tailored to both the character of the work and its intended audience.

Keywords: *Design, Promotional Media, Cover Art, Digital Illustration.*

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan	3
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1 Originalitas Karya	5
2.2 Target Perancangan	12
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	12
2.3.1 Pengetahuan	12
2.3.2 Keterampilan	18
2.4 Skema dan Proses Desain	19
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN	24
3.1 Positioning dan Konsep Desain	24

3.2 Strategi Pesan	25
3.3 Strategi Visual.....	28
3.4 Strategi Distribusi Karya	30
BAB IV HASIL KARYA DKV	34
4.1 Deskripsi Karya.....	34
4.1.1 Visual Karya	34
4.1.2 Hasil relevansi karya dengan masalah perancangan	45
4.2 Pameran Karya.....	60
4.3 Hasil Uji Desain	61
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	67
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Inspirasi Karya Sampul Album Musik Darksovl's	7
Tabel 2. 2 Inspirasi Karya Sampul Album Musik Kelompok Penerbang Roket	8
Tabel 2. 3 Inspirasi Karya Sampul Album Musik Deruh	9
Tabel 2. 4 Inspirasi Karya Sampul Album Musik Wrongway	10
Tabel 2. 5 Inspirasi Karya Sampul Single Band Don't Care Condition.....	11
Tabel 3. 1 AISAS	30
Tabel 4. 1 Sketsa Alternatif	35
Tabel 4. 2 Poster	47
Tabel 4. 3 Feed Instagram.....	50
Tabel 4. 4 Daftar Responden.....	63
Tabel 4. 5 Umpan Balik Responden	65
Tabel 4. 6 Korespondensi Kekuatan Karya.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sampul Album Musik Darksovlis	7
Gambar 2. 2 Sampul Album Musik Kelompok Penerbang Roket	8
Gambar 2. 3 Sampul Album Musik Deruh	9
Gambar 2. 4 Sampul Album Musik Wrongway	10
Gambar 2. 5 Sampul Single Band Don't Care Condition	11
Gambar 2. 6 Skema Desain	19
Gambar 2. 7 Empathy Map	20
Gambar 2. 8 Mindmap.....	21
Gambar 2. 9 Moodboard	21
Gambar 2. 10 Sketsa Desain	22
Gambar 2. 11 Sketsa Background.....	23
Gambar 4. 1 Final Karya	37
Gambar 4. 2 Objek Tokoh Utama	38
Gambar 4. 3 Latar Suasana	39
Gambar 4. 4 Logo Band Timekeep.....	40
Gambar 4. 5 Color Palette.....	40
Gambar 4. 6 Font Blackadder ITC.....	42
Gambar 4. 7 Font City Burn.....	43
Gambar 4. 8 Foto Personil Band Timekeep	44
Gambar 4. 9 Foto Acara Rock Aroma Weekend Gigs 2024	44
Gambar 4. 10 Instagram Feed	49
Gambar 4. 11 Instagram Story	53
Gambar 4. 12 Youtube	54
Gambar 4. 13 Spotify	55
Gambar 4. 14 Compact Disk (CD).....	56
Gambar 4. 15 Sampul Bagian Luar	56
Gambar 4. 16 Sampul bagian Dalam	57
Gambar 4. 17 Bendera Promosi Live Session.....	58
Gambar 4. 18 Bundling Merchandise	59
Gambar 4. 19 Poster Pameran Tugas Akhir	60
Gambar 4. 20 Dokumentasi Pameran Tugas Akhir	61

Gambar 4. 21	Diagram Umur Responden.....	62
---------------------	-----------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi	74
Lampiran 2. Surat Keterangan Hasil Sidang/Nilai	75
Lampiran 3. Catatan Revisi.....	76
Lampiran 4. Hasil Turnitin	79
Lampiran 5. Similarity Check	80
Lampiran 6. Kuisioner Pameran Uji Karya	81
Lampiran 7. Dokumentasi Pameran Karya Desain	88
Lampiran 8. Dokumentasi Dengan Mitra	89

