

Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk terhadap minat beli dengan *word of mouth (wom)* sebagai variabel *intervening*. Objek penelitian ini adalah pengunjung atau pelanggan Cafe Indomie Abang Adek yang berlokasi di Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan terhadap 150 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM LISREL.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga terhadap minat beli, dan tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap minat beli. Sedangkan hasil lainnya, menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga terhadap *wom*, terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap *wom*, dan terdapat pengaruh yang signifikan antara *wom* terhadap minat beli.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, *Word Of Mouth (WOM)*, Minat Beli

Abstract

This research aims to know the influence of Price, Product Quality on Purchase Intention with Word Of Mouth as intervening variable. The object of this research is visitor or customer of Cafe Indomie Abang Adek that located in West Jakarta. This research was done to 150 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus, data analysis which used is statistic analysis in the form of SEM Lisrel.

The result of this research shows that there are no significant affection between variable of Price on Purchase Intention, and variable of Product Quality on Purchase Intention. However, another result shows there is significant affection between variable of Price on Word of Mouth, Product Quality on Word of Mouth, and Word of Mouth on Purchase Intention.

Keywords: Price, Product Quality, Word Of Mouth, Purchase Intention

MERCU BUANA