

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ARTWORK DAN PROMOSI ALBUM MUSIK BAND HALUNAN “RODA EMPAT”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:
Leony Shabryna Akbar
NIM 42321010002

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leony Shabryna Akbar
 Nomor Induk Mahasiswa : 42321010002
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 15 Agustus 2025

Yang memberikan pernyataan,



Leony Shabryna Akbar

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Leony Shabryna Akbar
NIM : 42321010002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Artwork Dan Promosi Album
Musik Band Halunan "Roda Empat"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0321098302
Ketua Penguji : Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0321098302
Penguji 1 : Agustan, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0303038604
Penguji 2 : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

PERANCANGAN ARTWORK DAN PROMOSI ALBUM MUSIK BAND HALUNAN “RODA EMPAT”

LEONY SHABRYNA AKBAR

42321010002

ABSTRAK

Visual dalam industri musik berperan penting sebagai alat komunikasi dan promosi, khususnya dalam membangun identitas dan karakter sebuah band. Halunan, band pop asal Indonesia, telah memiliki beberapa single dengan karakter visual yang kuat dan naratif. Berdasarkan hasil analisis visual pada artwork single sebelumnya, perancangan ini bertujuan untuk merancang visual sampul album Roda Empat serta media promosi pendukung seperti kaos, tiket, stiker, gantungan kunci, dan pick gitar. Proses perancangan dilakukan melalui pendekatan design thinking, eksplorasi gaya ilustrasi digital, serta pemilihan elemen visual yang konsisten dengan karakter Halunan — ceria dan energic. Hasil akhir perancangan menunjukkan bagaimana desain visual mampu memperkuat daya tarik musik, memperjelas positioning band, serta membentuk hubungan emosional dengan audiens.

Keywords: Desain Visual, Perancangan Sampul Album, Promosi Musik, Band Halunan, Identitas Visual.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DESIGN OF ALBUM ARTWORK AND PROMOTIONAL MEDIA FOR HALUNAN BAND'S "RODA EMPAT"

LEONY SHABRYNA AKBAR

42321010002

ABSTRACT

Visuals in the music industry play a vital role as tools of communication and promotion, especially in building a band's identity and character. Halunan, a pop band from Indonesia, has released several singles with strong and narrative-driven visual styles. Based on the visual analysis of their previous single artworks, this design project aims to create the album cover for Roda Empat, along with supporting promotional media such as t-shirts, tickets, stickers, keychains, and guitar picks. The design process was carried out using a design thinking approach, exploration of digital illustration styles, and the selection of visual elements consistent with Halunan's cheerful and energetic character. The final design outcomes demonstrate how visual design can enhance the appeal of music, clarify the band's positioning, and build an emotional connection with the audience.

Keywords: *Visual Design, Album Cover Design, Music Promotion, Halunan Band, Visual Identity.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga perancang dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Artwork dan Promosi Album Musik Band Halunan ‘Roda Empat’” ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat akademik untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses perancangan dan penyusunan laporan ini, penulis mendapat banyak dukungan, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

- Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga.
- Mama dan Papa tercinta yang telah merawat dan membesarkan perancang, juga atas doa, dukungan, waktu, tenaga, biaya, dan pikiran yang diberikan tanpa henti.
- Keluarga, seluruh teman - teman dan sahabat, yang telah mendukung dan berjuang Bersama - sama.
- yang senantiasa memberikan semangat, dukungan moral, serta motivasi tanpa henti.
- Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Serta seluruh jajaran dosen dan staf Program Studi DKV Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
- Band Halunan yang telah memberikan kesempatan, informasi, dan kerja sama selama proses perancangan visual album dan media promosinya.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun teknis penulisan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi, baik bagi pembaca maupun penggiat desain komunikasi visual di bidang musik.

Jakarta, 27 Juli 2025

Perancang



Leony Shabryna Akbar

DAFTAR ISI

Contents

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
BAB II.....	5
METODE PERANCANGAN.....	5
2.1 Orisinalitas Karya	5
2.2 Target Perancangan	11
2.3 Revelansi dan Kosekuensi Studi.....	13
2.4 Skema dan Proses Desain	15
a. What (Apa)	15
b. Why (Mengapa)	15
c. Who (Siapa).....	15
d. Where (Di mana)	16
e. When (Kapan)	16
f. How (Bagaimana).....	16
BAB III	19
ANALISIS DATA PERANCANGAN	19
3.1 Positioning & Konsep Desain.....	19
Elemen-elemen utama yang diusung dalam desain:.....	20
3.2 Strategi Pesan.....	21

5W1H Sebagai Dasar Strategi Pesan	21
3.3 Strategi Visual.....	22
3.4 Stategi Distribusi Karya.....	23
Alur Distribusi Karya (Berdasarkan AISAS Model).....	23
BAB VI HASIL KARYA DKV	26
4.1 Deskripsi Karya	26
#F6EEB6 #ECD59B #F7EF52 #F4D42C #C3C834 #A9DCDD #1A65B1.....	31
a. Dominasi Warna Biru.....	31
b. Kuning sebagai Aksen Ceria dan Energi	31
c. Hijau sebagai Penghubung dan Penyeimbang.....	31
4.2 Pameran Karya	55
4.3 Hasil Uji Desain.....	57
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Inspirasi Karya 1.....	6
Tabel 2. 2 Inspirasi Karya 2.....	7
Tabel 2. 3 Inspirasi Karya 4.....	9
Tabel 2. 4 Inspirasi Karya 5.....	10
Tabel 2. 5 Target Audience	11
Tabel 3. 1 Alur Distribusi Media Karya Perancangan Roda Empat.....	24
Tabel 4. 1 Sketsa alternatif.....	27
Tabel 4. 2 Hasil responden.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sampul Single Arogansi	6
Gambar 2. 2 Sampul single Juwita.....	7
Gambar 2. 3 Sampul Single Senandika.....	8
Gambar 2. 4 Sampul Album Sore – Ports Of Lima.....	9
Gambar 2. 5 Sampul Album Deredia - Bianglala	10
Gambar 2. 6 Data Streaming Spotify 1.....	12
Gambar 2. 7 Data Streaming Spotify 2.....	12
Gambar 2. 8 Mindmap	17
Gambar 2. 9 Moodboard	17
Gambar 2. 10 Sketsa	18
Gambar 2. 11 Prototype.....	18
Gambar 4. 1 Final artwork.....	28
Gambar 4. 2 Objek utama	29
Gambar 4. 4 Font judul album.....	32
Gambar 4. 5 Font isi album	32
Gambar 4. 6 Foto personil band Halunan.....	33
Gambar 4. 7 CD fisik album Roda Empat.....	34
Gambar 4. 8 Tampak depan dan belakang album.....	34
Gambar 4. 9 Desain belakang tray CD.....	35
Gambar 4. 10 Booklet album.....	36
Gambar 4. 11 Desain CD Disc	36

Gambar 4. 12 Kaset pita	37
Gambar 4. 13 Kemasan kaset luar	38
Gambar 4. 14 Kemasan kaset dalam	38
Gambar 4. 15 Label kaset.....	39
Gambar 4. 16 Vinyl	39
Gambar 4. 17 Desain album depan dan belakang	40
Gambar 4. 18 Desain bagian tengah vinyl.....	40
Gambar 4. 19 Desain gelang acara.....	41
Gambar 4. 20 Desain tiket.....	41
Gambar 4. 21 Tampilan profile band Halunan di spotify	42
Gambar 4. 22 Tampilan artwork Roda Empat di spotify	42
Gambar 4. 23 Tampilan spotify di smartphone	43
Gambar 4. 24 Konten – konten instagram Halunan.....	44
Gambar 4. 25 Tampilan youtube Halunan	44
Gambar 4. 26 Poster penjelasan perancangan karya.....	46
Gambar 4. 27 Poster merch	47
Gambar 4. 28 Kaos putih	48
Gambar 4. 29 Kaos hitam	49
Gambar 4. 30 Totebag	50
Gambar 4. 31 Sticker	51
Gambar 4. 32 Gantungan kunci	52
Gambar 4. 33 Pick gitar.....	52
Gambar 4. 34 Poster pameran.....	55
Gambar 4. 35 Dokumentasi pameran.....	56
Gambar 4. 36 Diagram gender.....	63
Gambar 4. 37 Diagram usia	64
Gambar 4. 38 Diagram status	64
Gambar 4. 39 Diagram kesan pertama	64
Gambar 4. 40 Diagram tau tentang gender pop.....	65
Gambar 4. 41 Diagram pendapat tentang warna	65
Gambar 4. 42 Diagram tata letak	65
Gambar 4. 43 Diagram mencerminkan genre	66
Gambar 4. 44 Diagram tertarik mendengarkan album.....	66
Gambar 4. 45 Diagram seberapa sesuai cover dengan lagu.....	66
Gambar 4. 46 Diagram tipografi	67
Gambar 4. 47 Diagram tertarik untuk membeli albumnya.....	67