



**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI *EVENT ORGANIZER*
PARTY AT THE SOUTH (P.A.T.S) PADA DUNIA KREATIF**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh:

Gilang Nur Hidayat

UNIVERSITAS
44220010117
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Nur Hidayat

NIM : 44220010117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi *Event Organizer PARTY AT THE SOUTH (P.A.T.S)* Pada Dunia Kreatif

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya peneliti sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah peneliti nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi peneliti terdapat unsur plagiat, maka peneliti siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Gilang Nur Hidayat

44220010117

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Gilang Nur Hidayat

NIM : 44220010117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi *Event Organizer PARTY AT THE SOUTH*
(P.A.T.S) Pada Dunia Kreatif

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

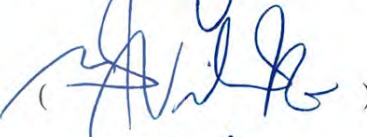
NIDN : 0318116602

Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si.

NIDN : 0319027201

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, S.Ikom, M.Ikom

NIDN : 0330019002

()
()
()

UNIVERSITAS

Jakarta, 20 Agustus 2025

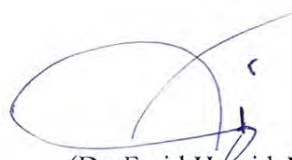
MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulisan proposal yang berjudul “**Pola Komunikasi Organisasi *Event Organizer PARTY AT THE SOUTH (P.A.T.S)* Pada Dunia Kreatif**” dapat terselesaikan pada waktunya. Peneliti proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Masyarakat Ilmu Komunikasi. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan juga selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan nasihat dan arahnya sehingga peneliti dapat menyusun proposal hingga selesai.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Seluruh dosen dan staff Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah bersedia memberikan ilmunya.
4. Kepada Orang tua peneliti Bapak (ALM) Hidayat Abdul Kahir dan Ibu (ALM) Kamsiati Santama yang telah mendidik peneliti dari lahir.
5. Kepada saudara perempuan peneliti Linda Hidayat Teske Beserta suami Joel Christopher Teske atas doa serta dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian peneliti.
6. Kepada sahabat peneliti Muhammad Rafli Athalla, Muhammad Kahfi Sumawijaya, Shifa Aulia dan nama yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Yang telah membantu peneliti dan mendukung peneliti di masa kuliah.
7. Kepada seluruh teman Prodi Public Relations yang sudah menjadi teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana.

Peneliti berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat untuk semua orang serta menjadi referensi bagi mahasiswa untuk membacanya.

Jakarta, 20 Agustus 2025

Gilang Nur Hidayat



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Nur Hidayat

NIM : 44220010117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi *Event Organizer PARTY AT THE SOUTH (P.A.T.S)* Pada Dunia Kreatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah peneliti yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi peneliti selama tetap mencantumkan nama peneliti sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2025

Yang Menyatakan



Gilang Nur Hidayat

ABSTRAK

Nama : Gilang Nur Hidayat

NIM : 44220010117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi *Event Organizer Party at the South (P.A.T.S)* Pada Dunia Kreatif

Pembimbing :

Industri kreatif, khususnya Event Organizer (EO), mengalami perkembangan pesat seiring dengan kebutuhan hiburan bagi generasi muda yang terus berubah. Party at The South (P.A.T.S) merupakan salah satu EO non-formal yang bergerak di bidang event kreatif dengan karakter komunikasi yang fleksibel dan adaptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pola komunikasi yang terbentuk dalam organisasi EO P.A.T.S serta bagaimana pola tersebut mendukung kelancaran dan keberhasilan penyelenggaraan acara. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan wawancara mendalam terhadap tiga informan utama, yaitu Promotor *Public Relations*, *Social Media Officer*, dan *Event Planner*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa P.A.T.S menggunakan berbagai pola komunikasi seperti lingkaran, roda, Y, rantai, dan semua saluran yang berjalan dinamis sesuai kebutuhan kerja dan fase acara. Pola komunikasi yang menggabungkan cara formal dan informal ini mampu mempercepat koordinasi, menghindari miskomunikasi, serta memperkuat kohesi sosial antar anggota. Kesimpulannya, fleksibilitas dan keberagaman pola komunikasi menjadi faktor utama keberhasilan P.A.T.S dalam industri kreatif.

Kata Kunci: Pola komunikasi, Event organizer, Komunikasi organisasi, Industri kreatif.

ABSTRACT

Name : Gilang Nur Hidayat
NIM : 44220010117
Study Program : Communication Studies
Title Internship Report : Communication Patterns of the Event Organizer
Party at the South (P.A.T.S) in the Creative World
Counsellor :

The creative industry, particularly Event Organizers (EO), is rapidly developing in response to the evolving entertainment needs of the younger generation. Party at The South (P.A.T.S) is a non-formal EO active in the creative events sector, characterized by flexible and adaptive communication patterns. This study aims to identify and analyze the communication patterns formed within P.A.T.S and how these patterns support smooth and successful event execution. The research employs a descriptive qualitative method through in-depth interviews with three key informants: the Public Relations Promoter, Social Media Officer, and Event Planner. The findings reveal that P.A.T.S utilizes various communication patterns such as circle, wheel, Y, chain, and all-channel, operating dynamically in accordance with work demands and event phases. This blend of formal and informal communication effectively accelerates coordination, prevents miscommunication, and strengthens social cohesion among members. In conclusion, the flexibility and diversity of communication patterns are key factors behind P.A.T.S' success in the creative industry.

Keywords: Communication patterns, Event organizer, Organizational communication, Creative industry.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Pola Komunikasi	23
2.2.3 Event Management.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37

3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Subyek Penelitian.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder	41
3.5	Teknik Analisis Data	42
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Perencanaan	50
4.2.2	Persiapan.....	52
4.2.3	Pelaksanaan.....	55
4.2.4	Evaluasi.....	59
4.3	Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	79
5.2.1	Saran Akademis.....	79
5.2.2	Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Subyek Penelitian Internal	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 House of P.A.T.S	4
Gambar 1.2 Profile Sosial Media Instagram	5
Gambar 2.1 Pola Komunikasi Lingkaran (Circle)	25
Gambar 2.2 Pola Komunikasi Roda (wheel communication pattern).....	26
Gambar 2.3 Pola Komunikasi Y	28
Gambar 2.4 Pola Komunikasi Rantai (Chain Communications Pattern).....	29
Gambar 2.5 Pola Komunikasi Semua Saluran (All-Channel).....	31
Gambar 4.1 Logo Event organizer Party at the South (P.A.T.S).....	47
Gambar 4.2 Profile Sosial Media Instagram	48
Gambar 4.3 Profile Instagram @pats.archive	49
Gambar 4.4 Progress Event Night Clubs	54
Gambar 4.5 Suasana Floors Saat Event di House of P.A.T.S.....	59
Gambar 4.6 Suasana DJ Table Saat Event	61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup (Curriculum Vitae) Peneliti	83
Lampiran 2 Bukti Pengajuan Surat Permohonan Data Dan Wawancara	84
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	85
Lampiran 4 Formulir Persetujuan Wawancara	87
Lampiran 5 Draft Wawancara	91
Lampiran 6 Formulir Persetujuan Wawancara	95
Lampiran 7 Bukti Wawancara	98
Lampiran 8 Hasil Transkrip Wawancara	99
Lampiran 9 Surat Izin Permohonan Data Untuk Skripsi	109
Lampiran 10 Surat Izin Permohonan Wawancara Untuk Skripsi	110
Lampiran 11 Surat Konfirmasi Perizinan Penelitian	111

