

**HUBUNGAN *GRATITUDE* TERHADAP *NEED FOR SOCIAL APPROVAL*
PADA WANITA PENYEDIA JASA MINUM CANTIK (MICAN)**

LAPORAN SKRIPSI



MICHELLE NOVELIA

46119110098

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

**HUBUNGAN *GRATITUDE* TERHADAP *NEED FOR SOCIAL APPROVAL*
PADA WANITA PENYEDIA JASA MINUM CANTIK (MICAN)**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MICHELLE NOVELIA

46119110098

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Novelia

NIM : 4611911098

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh *Gratitude* terhadap *Need for Social Approval* pada Wanita Penyedia Jasa Minum Cantik (mican).

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil kerja, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri sebagai peneliti, baik dalam penyusunan dan pembuatan laporan yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain.

Jakarta, 02 Februari 2025



Michelle Novelia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Michelle Novelia
NIM : 46119110098
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Gratitude Terhadap Need for Social Approval pada Wanita Penyedia Jasa Minum Cantik

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dana Riksa Buana, Ph.D
NIDN : 0322128802

()

Ketua Penguji : Dr. Arie Suciyan Sriyanto, M.Si.
NIDN : 0311107804

()

Penguji 1 : Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0308098203

()

Jakarta, 13 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan melimpahkan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Komitmen dengan Kepuasan Pernikahan pada Suami yang memiliki Istri Bekerja di Kota Jakarta”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana.

Selama proses penelitian hingga penyusunan naskah Tugas Akhir ini, penulis telah mendapatkan banyak bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dana Riksa Buana, S.Psi. M.Psi. PhD, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi selama proses penelitian hingga penyusunan Tugas Akhir ini selesai.
2. Dekan Fakultas Psikologi, Ketua Program Studi Fakultas Psikologi, Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi, seluruh dosen-dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana atas dukungan yang diberikan.
3. Mama saya yang sudah membantu support keuangan dalam perkuliahan saya
4. Shellya dan Verlin sebagai teman saya yang sudah mensupport saya sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran untuk lebih menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir yang dibuat penulis dapat memberikan informasi dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 02 Februari 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Michelle Novelia
NIM	:	46119110098
Program Studi	:	Psikologi
Judul Laporan Skripsi	:	Pengaruh Gratitude terhadap Need for Social Approval pada Wanita Penyedia Jasa Minum Cantik (mican).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Februari 2025



Michelle Novelia

ABSTRAK

Nama :Michelle Novelia
NIM :46119110098
Program Studi :Psikologi
Judul Laporan Skripsi :Hubungan Gratitude terhadap Need for Social Approval pada Wanita Penyedia Jasa Minum Cantik (mican).
Dosen Pembimbing : Dana Riksa Buana, S.Psi. M.Psi. PhD

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Hubungan *Gratitude* terhadap *Need for Social Approval* pada wanita penyedia jasa minum cantik (mican). *Gratitude* didefinisikan sebagai rasa syukur terhadap hal-hal positif dalam kehidupan, sementara *Need for Social Approval* merupakan kebutuhan individu untuk memperoleh pengakuan dan validasi sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Sampel penelitian berjumlah 36 responden yang dipilih menggunakan teknik *snowball sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan uji *korelasi Pearson*.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara *Gratitude* dan *Need for Social Approval* ($r = -0,669$, $p < 0,05$). Semakin tinggi tingkat *Gratitude*, semakin rendah tingkat kebutuhan pengakuan sosial pada responden. Temuan ini mengindikasikan bahwa *Gratitude* dapat berperan sebagai mekanisme untuk mengurangi ketergantungan individu pada validasi sosial eksternal. Kesimpulannya, peningkatan *Gratitude* dapat membantu individu lebih fokus pada aspek positif dalam kehidupan mereka, sehingga mengurangi tekanan sosial yang berlebihan. Implikasi penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi intervensi psikologis yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan emosional perempuan dalam profesi mican.

Kata kunci: Gratitude, Need for Social Approval, Minum Cantik (mican).

ABSTRACT

Name : Michelle Novelia
NIM : 46119110098
Study Program : Psychology
Title Thesis Report : The Relationship Between Gratitude and the Need for Social Approval Among Women Providing "Minum Cantik" (Mican) Services.
Counsellor : Dana Riksa Buana, S.Psi. M.Psi. PhD

This study aims to analyze the influence of Gratitude on the Need for Social Approval among women providing "minum cantik" (mican) services. Gratitude is defined as an appreciation for positive aspects of life, while the Need for Social Approval refers to an individual's desire for recognition and social validation. This research employs a quantitative approach with a correlational method. The sample consists of 36 respondents selected using the snowball sampling technique. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using Pearson's correlation test.

The results indicate a significant negative correlation between Gratitude and the Need for Social Approval ($r = -0.669$, $p < 0.05$). Higher levels of Gratitude are associated with lower levels of social approval needs among respondents. These findings suggest that Gratitude can serve as a mechanism to reduce an individual's dependence on external social validation. In conclusion, increasing Gratitude can help individuals focus more on the positive aspects of their lives, thereby reducing excessive social pressure. The implications of this study are expected to provide insights for psychological interventions aimed at improving the emotional well-being of women in the mican profession.

Keywords: Gratitude, Need for Social Approval, Minum Cantik (mican).

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
<u>KATA PENGANTAR</u>	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
<u>ABSTRAK</u>	vi
<u>ABSTRACT</u>	vii
<u>DAFTAR ISI</u>	viii
<u>DAFTAR TABEL</u>	xi
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xii
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	5
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	5
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	6
<u>1.4.1 Manfaat Teoritis</u>	6
<u>1.4.2 Manfaat Praktis</u>	6
<u>BAB II</u>	7
<u>LANDASAN TEORI</u>	7
<u>2.1 Need For Social Approval</u>	7
<u>2.1.1 Pengertian Need For Social Approval</u>	7
<u>2.1.2 Aspek-aspek Need For Social Approval</u>	8
<u>2.1.3 Faktor-Faktor Need For Social Approval</u>	8
<u>2.2 Gratitude</u>	9
<u>2.2.1 Pengertian Gratitude</u>	9
<u>2.2.2 Aspek-aspek Gratitude</u>	10
<u>2.2.3 Faktor-Faktor Gratitude</u>	10
<u>2.3 Penelitian sebelumnya</u>	11

2.4 Dinamika Penelitian	23
2.5 Kerangka Berpikir	27
2.6 Hipotesa Penelitian	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Definisi Operasional	28
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Prosedur Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	35
3.7.1 Uji Validitas	35
3.7.2 Uji Reabilitas	36
3.8 Uji Asumsi	37
3.9 Uji Deskriptif	38
3.9 Uji Korelasi Antar Variabel	38
3.9 Uji Korelasi Antar Aspek	38
3.9 Uji ANOVA	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Data Penelitian	40
4.2 Profil Responden	40
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	40
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili	41
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Bekerja	41
4.3 Analisa Deskriptif	42
4.4 Uji Asumsi Klasik	44
4.4.1 Uji Normalitas	45
4.4.2 Uji Linearitas	45
4.5 Uji Korelasi	47

<u>4.7 Analisis Matriks Korelasi</u>	48
<u>4.7 Uji ANOVA</u>	50
<u>4.7.1 Uji ANOVA Berdasarkan Usia</u>	51
<u>4.7.2 Uji ANOVA Lama Domisili</u>	52
<u>4.7.3 Uji ANOVA Lama Bekerja</u>	52
<u>4.7.4 Uji ANOVA Berdasarkan Banyak Tamu</u>	52
<u>4.7.5 Uji ANOVA Rate Harga</u>	53
<u>4.8 Pembahasan</u>	53
<u>BAB V</u>	60
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	60
<u>5.1 Kesimpulan</u>	60
<u>5.2 Limitasi</u>	61
<u>5.3 Saran</u>	61
<u>Daftar Pustaka</u>	63
<u>LAMPIRAN</u>	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Blueprint pengukuran <i>Gratitude</i>	33
Tabel 3. 2 Blueprint pengukuran <i>Need For Social Approval</i>	34
Tabel 4. 1 Profil Responden Usia	40
Tabel 4. 2 Profil Responden Domisili.....	41
Tabel 4. 3 Profil Responden Lama Bekerja	41
Tabel 4. 4 <i>Hasil Kategorisasi Data</i>	42
Tabel 4. 5 <i>Kategorisasi Hipotetik Need For Social Approval</i>	43
Tabel 4. 6 <i>Kategorisasi Hipotetik Gratitude</i>	44
Tabel 4. 7 <i>Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test</i>	45
Tabel 4. 8 <i>Hasil Uji Linearitas</i>	46
Tabel 4. 9 <i>Hasil Uji Korelasi Pearson Correlation</i>	47
Tabel 4. 10 <i>Matrix Korelasi Antar Aspek</i>	48
Tabel 4. 11 <i>Hasil Uji ANOVA</i>	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 3. 1 Hasil G.Power	31

