



**STRATEGI KOMUNIKASI KOLABORATIF DALAM PROGRAM  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. BUKIT ASAM**

**(Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Maggot)**



**TESIS**

**OLEH**

**HAFIDZ ADITYA NUGRAHA**

**55222110002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2025**



**STRATEGI KOMUNIKASI KOLABORATIF DALAM PROGRAM  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. BUKIT ASAM**

**(Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Maggot)**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk**

**Menyelesaikan Program Magister**

**Ilmu Komunikasi**

**OLEH**  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

**HAFIDZ ADITYA NUGRAHA**

**55222110002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2025**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Hafidz Aditya Nugraha  
NIM : 55222110002  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : STRATEGI KOMUNIKASI KOLABORATIF DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. BUKIT ASAM (Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Maggot)

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 20 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

(Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI KOLABORATIF  
DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) PT. BUKIT ASAM  
(Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui  
Budidaya Maggot)

Nama : Hafidz Aditya Nugraha

NIM : 55222110002

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 20 Agustus 2025

Jakarta, (20 Agustus 2025)  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom)

(.....)

(.....)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI KOLABORATIF  
DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) PT. BUKIT ASAM  
(Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya  
Maggot)

Nama : Hafidz Aditya Nugraha

NIM : 55222110002

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 25 Agustus 2025

Jakarta, 25 Agustus 2025  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom)

(.....)

(.....)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Hafidz Aditya Nugraha  
NIM : 55222110002  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : STRATEGI KOMUNIKASI KOLABORATIF  
DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) PT. BUKIT ASAM  
(Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui  
Budidaya Maggot)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, (25 Agustus 2025)

Dosen Pembimbing

(Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

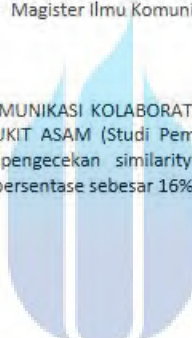


**PERNYATAAN SIMILARITY CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Hafidz Aditya Nugraha  
NIM : 55222110002  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul " STRATEGI KOMUNIKASI KOLABORATIF DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. BUKIT ASAM (Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Maggot)" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 05-08-2025, didapatkan nilai persentase sebesar 16%



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 06 Agustus 2025  
Administrator Turnitin

Aulia Rahman, S.Ikom

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI KOLABORATIF DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. BUKIT ASAM (Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Maggot)

Nama : Hafidz Aditya Nugraha

N I M : 55222110002

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 25 Agustus 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Agustus 2025



SEKOLAH BUKIT ASAM  
METERAI  
TEMPEL  
490CEAMX423567033

Hafidz Aditya Nugraha



## ABSTRAK

Nama : Hafidz Aditya Nugraha  
NIM : 55222110002  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : STRATEGI KOMUNIKASI KOLABORATIF DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. BUKIT ASAM (Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Maggot)  
Dosen Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom

Penelitian ini mengkaji strategi komunikasi kolaboratif yang diterapkan oleh PT. Bukit Asam Tbk (PTBA) dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pemberdayaan masyarakat melalui budidaya maggot. Program ini dilatarbelakangi oleh tantangan pengelolaan limbah organik dan kebutuhan masyarakat, termasuk mantan pekerja tambang, akan mata pencarian baru.

Fokus penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan bagaimana strategi komunikasi kolaboratif pada program CSR yang dilaksanakan PT. Bukit Asam dalam memberdayakan masyarakat melalui budidaya maggot guna meningkatkan ekonomi lokal? Sejalan dengan itu, penelitian ini bertujuan menganalisis strategi yang diterapkan perusahaan, mengevaluasi realisasinya dalam mendorong partisipasi masyarakat, dan menilai kontribusinya terhadap ekonomi sirkular dan pembangunan local.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PTBA berhasil bertransformasi dari pendekatan filantropis menjadi model pemberdayaan berkelanjutan. Strategi komunikasi kolaboratif yang diterapkan berhasil menciptakan dialog dua arah yang responsif dengan berbagai pemangku kepentingan, seperti staf pelaksana, pemerintah desa, swasta, dan masyarakat. Program ini memberikan dampak holistik dengan mengatasi masalah lingkungan, meningkatkan kapasitas sosial, dan membuka peluang ekonomi baru bagi komunitas. Partisipasi aktif dan adaptif dari seluruh pihak merupakan kunci keberhasilan inisiatif ini.

Secara teoritis, penelitian ini sejalan dengan teori komunikasi ekologi yang melihat media, termasuk interaksi interpersonal, sebagai lingkungan yang membentuk perilaku dan kesadaran masyarakat. Strategi ini tidak hanya meningkatkan citra perusahaan, tetapi juga berkontribusi signifikan terhadap kemandirian ekonomi dan pembangunan berkelanjutan di tingkat lokal.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility* (CSR), Strategi Komunikasi Kolaboratif, Pemberdayaan Masyarakat, Ekologi Komunikasi, PT Bukit Asam.

## **ABSTRACT**

Name : Hafidz Aditya Nugraha  
NIM : 55222110002  
Study Program : Master of Communication  
Thesis Title : COLLABORATIVE COMMUNICATION STRATEGY IN  
THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
PROGRAM OF PT. BUKIT ASAM (A Study of Community  
Empowerment through Maggot Cultivation)  
Counsellor : Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom

*This research examines the collaborative communication strategies implemented by PT. Bukit Asam Tbk (PTBA) in its Corporate Social Responsibility (CSR) program for community empowerment through maggot cultivation. This program was initiated to address the challenge of organic waste management and meet the community's need for new livelihoods, particularly for former mine workers.*

*The focus of this study is to answer the question: how do the collaborative communication strategies in PT. Bukit Asam's CSR program empower the community through maggot cultivation to boost the local economy? Accordingly, the research aims to analyze the strategies implemented by the company, evaluate their effectiveness in fostering community participation, and assess their contribution to the circular economy and local development.*

*The results of this study show that PTBA successfully transitioned from a philanthropic approach to a sustainable empowerment model. The collaborative communication strategies implemented were effective in creating a responsive, two-way dialogue with various stakeholders, including program staff, village governments, private sectors, and the community. The program had a holistic impact by addressing environmental issues, enhancing social capacity, and creating new economic opportunities for the community. The active and adaptive participation of all parties was key to the success of this initiative.*

*Theoretically, this research aligns with the theory of communication ecology, which views media, including interpersonal interactions, as an environment that shapes community behavior and awareness. This strategy not only improves the company's image but also contributes significantly to economic self-sufficiency and sustainable development at the local level.*

**Keywords:** Corporate Social Responsibility (CSR), Collaborative Communication Strategy, Community Empowerment, Communication Ecology, PT Bukit Asam.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW beserta keluarganya. Sehingga penulisan penelitian yang berjudul **"Strategi Komunikasi Kolaboratif dalam Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Bukit Asam (Studi Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Maggot)"** ini dapat diselesaikan.

Ada pun selama pembuatan penelitian ini, peneliti juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing tesis. Terima kasih atas setiap bimbingan dan masukan yang telah Bapak berikan, yang memotivasi saya untuk terus belajar.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan sekaligus penguji ahli dalam Sidang Akhir.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Ketua Penguji Sidang Tesis.
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Sidang Akhir penelitian ini.
5. Seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi bidang studi Media Industri dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya kepada saya.

6. Seluruh staf pegawai Pascasarjana Universitas Mercu Buana yang turut mendukung dan membantu penyusunan penelitian ini.
7. Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Budhe saya Dr. Lilih Khotimperwati, S.Si, M.Si dan Ir. Sri Endah Suwarni yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membantu proses penyusunan penelitian ini. Dukungan dan bantuan beliau sangat berarti bagi saya.
8. Seluruh pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasi selama proses pengerjaan penelitian ini.
9. Kepada PTBA dan seluruh informan yang bersedia meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam penelitian ini.

Sebagai mahasiswa, peneliti menyadari penyusunan penelitian ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan penelitian ini, peneliti memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Terakhir, harapan peneliti, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, Agustus 2025



Hafidz Aditya Nugraha

## DAFTAR ISI

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....                | ii   |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....                 | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....              | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....                        | v    |
| PERNYATAAN.....                                      | vii  |
| ABSTRAK .....                                        | viii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | ix   |
| KATA PENGANTAR.....                                  | x    |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                   | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                           | 11   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                          | 11   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                          | 11   |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                          | 12   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                           | 12   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                         | 14   |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                             | 14   |
| 2.2 Kajian Teoritis.....                             | 36   |
| 2.2.1 Public Relation .....                          | 36   |
| 2.2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....     | 38   |
| 2.2.3 Komunikasi Kolaboratif.....                    | 42   |
| 2.2.4 Pemberdayaan Masyarakat .....                  | 49   |
| 2.2.5 Strategi Komunikasi Kolaboratif .....          | 50   |
| 2.2.6 Hubungan Antar-stakeholder dan Kemitraan ..... | 53   |
| 2.2.7 Teori Komunikasi Ekologi .....                 | 55   |
| 2.3. Kerangka Pemikiran.....                         | 58   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....                  | 63   |

|                                                                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                                                                                                | 63         |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                                                                                   | 66         |
| 3.3 Subjek Penelitian.....                                                                                                   | 68         |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                             | 69         |
| 3.4.1 Data Primer .....                                                                                                      | 69         |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                                                                                    | 71         |
| 3.5 Teknik Analisa Data .....                                                                                                | 72         |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....                                                                                  | 75         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                           | <b>77</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                                                      | 77         |
| 4.1.1 Profil Singkat PT. Bukit Asam Tbk (PTBA) .....                                                                         | 77         |
| 4.1.2 Gambaran Umum Program CSR Budidaya Maggot di Desa<br>Tanjung Agung.....                                                | 82         |
| 4.1.3 Nilai-Nilai dan Kode Etik Perilaku Perusahaan .....                                                                    | 84         |
| 4.1.4 Filosofi dan Budaya Kerja Perusahaan .....                                                                             | 86         |
| 4.1.5 Struktur Organisasi Manajemen Sustainability PT. Bukit Asam.....                                                       | 87         |
| 4.1.6 Informan Penelitian .....                                                                                              | 90         |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                                                    | 95         |
| 4.2.1 Relevansi Penerapan CSR Melalui Pemberdayaan Masyarakat<br>dalam Memperkuat Citra Perusahaan .....                     | 96         |
| 4.2.2 Penerapan Strategi CSR oleh Perusahaan dan Langkah-langkah<br>dalam Komunikasi Kolaboratif .....                       | 99         |
| 4.2.3 Realisasi Komunikasi kolaboratif Komunikasi Kolaboratif dalam<br>Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Maggot ..... | 112        |
| 4.2.4 Kontribusi Program Budidaya Maggot terhadap Peningkatan<br>Ekonomi Lokal dan Implementasi Ekonomi Sirkular .....       | 117        |
| 4.2.5 Tantangan dan Peluang dalam Implementasi Strategi Komunikasi<br>Kolaboratif Program Maggot .....                       | 119        |
| 4.2.6 Implikasi Manajerial dan Teoritis Penelitian.....                                                                      | 124        |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                                                         | 127        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                      | <b>145</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                         | 145        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                               | 146        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                  | <b>147</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....               | 34  |
| 3.1 Tabel Informan.....                           | 68  |
| 4.1 Tabel Peran dan partisipasi stakeholder ..... | 128 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....                       | 62  |
| Gambar 3.1 Model Miles dan uberman (1992) .....           | 74  |
| Gambar 4.1 Logo PT. Bukit Asam .....                      | 77  |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi PTBA .....                 | 89  |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi Sustainability .....       | 90  |
| Gambar 4.4 Foto Ajis Purnomo.....                         | 91  |
| Gambar 4.5 Foto Maestoso Besto .....                      | 92  |
| Gambar 4.6 Foto Rudi Hartono.....                         | 94  |
| Gambar 4.7 Foto Ayi Ruslan.....                           | 95  |
| Gambar 4.8 Tempat khusus menghasilkan telur dari BSF..... | 105 |
| Gambar 4.9 Tempat penetasan telur maggot.....             | 106 |
| Gambar 4.10 Wadah pembesaran maggot .....                 | 107 |
| Gambar 4.11 Maggot siap panen.....                        | 108 |
| Gambar 4.12 Laporan bulanan Juni 2025.....                | 111 |
| Gambar 4.13 Pelatihan dari Magobox.....                   | 115 |