



**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*,
ENVIRONMENTAL CONCERN, DAN *ECO-LABEL* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PRODUK ALAT MASAK RAMAH
LINGKUNGAN YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN ATTITUDE***



TESIS

FARKHAN NAJISURYA JAMAL
55123120075

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*,
ENVIRONMENTAL CONCERN, DAN *ECO-LABEL* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PRODUK ALAT MASAK RAMAH
LINGKUNGAN YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN ATTITUDE***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FARKHAN NAJISURYA JAMAL
55123120075**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRAK

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan dan keberlanjutan mendorong perubahan perilaku konsumsi, termasuk dalam pemilihan alat masak yang ramah lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental knowledge*, *environmental concern*, dan *eco-label* terhadap *purchase intention* produk alat masak ramah lingkungan, dengan *green attitude* sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Indonesia yang memiliki niat membeli produk ramah lingkungan. Sampel sebanyak 175 responden diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental knowledge* tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap *green purchase intention*, namun memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan melalui *green attitude* (mediasi penuh). Sementara itu, *environmental concern* dan *eco-label* berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *green purchase intention*, serta turut dimediasi secara parsial oleh *green attitude*. Temuan ini menekankan pentingnya peran sikap positif terhadap lingkungan dalam membentuk niat beli konsumen, dan memberikan implikasi strategis bagi pemasar produk ramah lingkungan dalam merancang komunikasi yang mampu membentuk sikap sekaligus mendorong intensi pembelian.

Kata Kunci: *Environmental knowledge*, *environmental concern*, *eco-label*, *green attitude*, *green purchase intention*, produk ramah lingkungan, *sustainability*.

ABSTRACT

The increasing public awareness of health and sustainability has driven changes in consumer behavior, particularly in the selection of environmentally friendly cookware. This study aims to examine the influence of environmental knowledge, environmental concern, and eco-label on the green purchase intention of environmentally friendly cookware products, with green attitude as a mediating variable. The population in this study consists of Indonesian consumers who have an intention to purchase environmentally friendly products. A total of 175 respondents were selected using purposive sampling through an online questionnaire. The study employed a quantitative approach and utilized Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) for data analysis. The results indicate that environmental knowledge does not have a direct and significant effect on green purchase intention, but it has a significant indirect effect through green attitude (full mediation). Meanwhile, both environmental concern and eco-label have direct and significant effects on green purchase intention and are also partially mediated by green attitude. These findings highlight the crucial role of positive environmental attitudes in shaping consumers' purchase intentions and offer strategic implications for marketers of green products in designing communication strategies that foster favorable attitudes and encourage purchasing behavior.

Keywords: *Environmental knowledge, environmental concern, eco-label, green attitude, green purchase intention, environmentally friendly products, sustainability.*

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Environmental Knowledge*, *Environmental Concern*, dan *Eco-label* terhadap *Purchase Intention* Produk Alat Masak Ramah Lingkungan yang Dimediasi oleh *Green Attitude*

Bentuk : Penelitian

Nama : Farkhan Najisurya Jamal

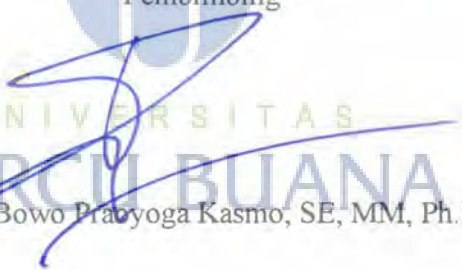
NIM : 55123120075

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Agustus 2025

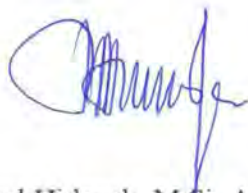
Mengesahkan,

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Arief Bowo Pradyoga Kasmu, SE, MM, Ph.D)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Environmental Knowledge*,
Environmental Concern, dan *Eco-label*
terhadap *Purchase Intention* Produk Alat
Masak Ramah Lingkungan yang Dimediasi
oleh *Green Attitude*

Bentuk : Penelitian

Nama : Farkhan Najisurya Jamal

NIM : 55123120075

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan ataupun magister pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Agustus 2025



(Farkhan Najisurya Jamal)

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : FARKHAN NAJISURYA JAMAL
NIM */Student id Number* : 55123120075
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Mengungkap Motivasi di Balik Niat Beli Konsumen pada Produk Alat Masak Ramah Lingkungan”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

2 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

14 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 September 2025

**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan berkah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul "Pengaruh Environmental Knowledge, Environmental Concern, dan Eco-label terhadap Purchase Intention Produk Alat Masak Ramah Lingkungan yang Dimediasi oleh Green Attitude", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, ilmu, serta nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal tesis ini. Penyusunan tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, CHRA., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Segenap Dosen dan Staf Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu dan pelayanan terbaik selama masa studi.
5. Teristimewa kepada kedua orang tua, istri, anak-anak, dan seluruh keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan semangat, doa, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta menjadi sumber inspirasi dalam menyelesaikan proposal tesis ini.

6. Rekan-rekan Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, atas kebersamaan, diskusi, dan dukungan yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan tesis ini, serta sangat mengharapkan segala bentuk saran, masukan, bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar dapat menjadi lebih baik di kemudian hari. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, Agustus 2025

Farkhan Najisurya Jamal



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>)	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
2.1. Kajian Teori	15
2.1.1. <i>Sustainability</i>	15
2.1.2. Perilaku Konsumen.....	16
2.1.3. <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
2.1.4. <i>Green Attitude</i>	19
2.1.5. <i>Eco-Label</i>	19
2.1.6. <i>Environmental Concern</i>	20
2.1.7. <i>Environmental Knowledge</i>	21
2.1.8. Green Purchase Intention	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1. Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	33
2.3.2. Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	33

2.3.3. Pengaruh <i>Eco Label</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	34
2.3.4. Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> Terhadap <i>Green Attitude</i>	34
2.3.5. Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Green Attitude</i>	35
2.3.6. Pengaruh <i>Eco Label</i> Terhadap <i>Green Attitude</i>	35
2.3.7. Pengaruh <i>Green Attitude</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	36
2.3.8. Pengaruh <i>Green Attitude</i> Memediasi <i>Environmental Knowledge</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	36
2.3.9. Pengaruh <i>Green Attitude</i> Memediasi <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	37
2.3.10. Pengaruh <i>Green Attitude</i> Memediasi <i>Eco Label</i> Terhadap <i>Green</i> <i>Purchase Intention</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2.1. Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2.2. Operasional Variabel.....	41
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5. Metode Analisis Data.....	44
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2. PLS-SEM	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2. Statistik Deskriptif	49
4.2.1. Demografi dan Karakteristik Responden.....	50
4.2.2. Deskripsi Variabel	58
4.3. Hasil Analisis PLS-SEM.....	62
4.3.1. Hasil Uji Pengukuran <i>Outer Model</i>	63
4.3.2. Hasil Uji Pengukuran <i>Inner Model</i>	69
4.3.3. Hasil Uji Hipotesis	71
Sumber: <i>output Smart PLS, 2025</i>	74

4.4.	Hasil dan Pembahasan	74
4.4.1.	Hubungan Langsung	74
4.4.2.	Hubungan Tidak Langsung.....	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1.	Kesimpulan	84
5.2.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. 12 SDGs	3
Gambar 1.2 Produksi Polusi dari PFAS.....	4
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	38
Gambar 4.1 Model Partial Least Square	63
Gambar 4.2 Hasil Uji PLS-SEM Algorithm	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Hipotesis	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Pra Survei	9
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Operasional Variabel	41
Tabel 4.1. Rekapitulasi Jumlah Data Kuesioner	49
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	52
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	53
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Perilaku Pengurangan Plastik Sekali Pakai.....	54
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Perilaku Preferensi Konsumsi Hijau.....	55
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Perilaku Penghematan Penggunaan Energi	55
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Perilaku Partisipasi dalam Kegiatan Lingkungan.....	56
Tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Perilaku Pemilahan Sampah.	57
Tabel 4.13 Deskriptif Variabel Environmental Knowledge	58
Tabel 4.14 Deskriptif Variabel Environmental Concern	59
Tabel 4.15 Deskriptif Variabel Eco-label	60
Tabel 4.16 Deskriptif Variabel Green Attitude.....	61
Tabel 4.17 Deskriptif Variabel Green Purchase Intention.....	62
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Outer Loading.....	64
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian AVE	65
Tabel 4.20 Hasil Uji HTMT.....	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Fornell-Larcker.....	66
Tabel 4.22 Hasil Uji Composite Reliability.....	67

Tabel 4.23 Hasil Uji Cronbach's Alpha.....	67
Tabel 4.24 Hasil Uji VIF	68
Tabel 4.25 Hasil Uji R-square.....	69
Tabel 4.26 Hasil Uji f Square.....	70
Tabel 4.27 Hasil Uji Q Square	71
Tabel 4.28 Hasil Uji Hubungan Langsung	72
Tabel 4.29 Hasil Uji Hubungan Tidak Langsung	73
Tabel 4.30 Hasil Analisa Jenis Mediasi	74

