

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
SEBAGAI STRATEGI *REBRANDING*
KATERING DAPUR DEDE

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Pencapaian Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Talia Febiana Hayon

NIM 42321110009

Dosen Pembimbing :

Nandang Wahyu Setya Buana, S.Ds, M.IKOM

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Talia Febiana Hayon
 Nomor Induk Mahasiswa : 42321110009
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2025



Talia Febiana Hayon

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Talia Febiana Hayon
NIM : 42321110009
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Sebagai Strategi Rebranding Katering Dapur Dede

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S.Sn, M.Ikom
NIDN : -
Ketua Penguji : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S.Sn, M.Ikom
NIDN : -
Penguji 1 : Edwar Juanda, S.Ds, M.IKom
NIDN : 0318018803
Penguji 2 : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604



MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI STRATEGI *REBRANDING* KATERING DAPUR DEDE

TALIA FEBIANA HAYON

42321110009

ABSTRAK

Katering Dapur dede merupakan usaha mikro yang bergerak dibidang makanan rumahan yang sudah berdiri sejak tahun 2020. Dalam pengembangannya, logo yang merupakan identitas visual Katering Dapur dede memiliki hambatan dalam penyampaian pesan dan persepsi konsumen dikarenakan kurangnya konsistensi dalam penggunaan serta tidak mencerminkan karakter usaha secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang kembali logo Dapur dede yang bertujuan untuk memperkuat citra visual serta meningkatkan daya saing di industri makanan. Dalam perancangannya metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan melalui wawancara, observasi. Proses perancangan desain meliputi eksplorasi konsep visual, tipografi, pemilihan warna serta pengembangan media pendukung. Hasil akhir dari perancangan ini terdapat logo baru dengan gaya minimalis yang memadukan simbol huruf "D", simbol rumah serta alat makan sebagai representasi dari masakan rumahan yang sehat yang diolah dengan menggunakan bahan alami tanpa pengawet yang disajikan dengan kehangatan serta dengan harga yang terjangkau. Desain ini diharapkan dapat memperkuat *brand identity* Katering Dapur dede, membangun kepercayaan pelanggan serta meningkatkan daya tarik pelanggan.

Kata Kunci : Rebranding, identitas visual, logo, katering Dapur dede.

Designing a Visual Identity as a Rebranding Strategy for Dapur Dede Catering

TALIA FEBIANA HAYON

42321110009

ABSTRACT

Dapur Dede Catering is a micro-enterprise engaged in the homemade food sector and has been operating since 2020. Over time, the logo serving as the primary visual identity has encountered obstacles in effectively conveying its message and building the desired consumer perception. These issues arise from inconsistent usage and a design that does not fully reflect the brand's character. This research aims to redesign (rebrand) the logo of Dapur Dede Catering in order to strengthen its visual identity and enhance competitiveness within the food industry.

The study applies a qualitative approach through interviews and field observations. The design development process includes visual concept exploration, typography selection, color palette determination, and the creation of supporting media.

The final outcome is a new minimalist-style logo that integrates the letter "D," a house symbol, and dining utensils to represent healthy homemade food, prepared using natural ingredients without preservatives, and served with warmth at an affordable price. The redesigned visual identity is expected to reinforce Dapur Dede Catering's brand image, build customer trust, and increase overall consumer appeal.

Keywords: Rebranding, visual identity, logo design, Dapur Dede Catering.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih karunia, penyertaan, dan pertolongan-Nya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul: ***“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI STRATEGI REBRANDING KATERING DAPUR DEDE”***

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penulis menyakini bahwa tanpa adanya dukungan dari Tuhan Yesus Kristus dan dukungan dari berbagai pihak, tugas akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Nandang Wahyu S. A. B., S.Sn., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan secara mendalam selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu, ilmu, dan perhatian yang telah Bapak berikan.
2. Bapak Edwar Juanda, S.Ds., M.I.Kom dan Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn, selaku dosen penguji, yang telah memberikan koreksi, masukan berharga, dan dorongan agar karya ini menjadi lebih matang dan berbobot secara akademis maupun visual.
3. Seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu, inspirasi, dan wawasan selama masa perkuliahan. Setiap mata kuliah yang telah penulis jalani memberikan kontribusi penting dalam membentuk cara berpikir dan keahlian desain yang penulis miliki saat ini.
4. Kepada Ibu Eliyana, ibu penulis tercinta. Terima kasih atas kasih sayang, semangat, dan seluruh jiwa raga yang telah Ibu curahkan kepada penulis. Berkat doa dan dukungan Ibu yang tidak pernah

putus, penulis dapat bertahan dan sampai pada tahap ini. Segala pencapaian ini adalah bagian dari cinta dan pengorbanan Ibu yang tak ternilai.

5. Inspirasi dan superhero penulis, almarhum Bapak Petrus Hayon, ayahanda tercinta. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi penulis sejak kecil. Meskipun kebersamaan kita hanya berlangsung selama lima belas tahun, Bapak tetap menjadi sosok panutan yang tak tergantikan dalam hidup penulis. Cinta, keteladanan, dan kehadiran Bapak akan selalu hidup dalam hati.
6. Teman-teman seperjuangan di kampus, khususnya di Program Studi Desain Komunikasi Visual, yang telah menjadi tempat berbagi suka duka, diskusi ide, hingga saling menyemangati di masa-masa tersulit sekalipun.
7. Klien dan narasumber yang telah bersedia menjadi bagian dari proses penelitian dan perancangan tugas akhir ini, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah banyak membantu dalam proses penyusunan karya ini.
8. Kepada seseorang yang lahir pada tanggal 11 November 1995, terima kasih atas semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Setiap dorongan semangatmu bukan hanya menyentuh, tetapi juga memberi kekuatan untuk terus melangkah.
9. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah tetap melangkah meskipun berkali-kali ingin menyerah. Terima kasih sudah memilih untuk bangkit di tengah rasa lelah, tetap mencoba walau sering merasa tak mampu, dan terus percaya walau dunia terasa berat.
10. *"Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan." – Yeremia 29:11*

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Harapan penulis, semoga karya ini dapat memberi manfaat bagi dunia akademik dan juga praktik di lapangan, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual.

Akhir kata, segala kemuliaan hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, Sang Penolong dan Penuntun sejati. Biarlah karya ini menjadi persembahan syukur yang tidak hanya selesai secara akademik, tetapi juga lahir dari hati yang mengingat setiap kasih yang telah diberikan.

Jakarta, 24 Juli 2025

Penulis



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ASBTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	3
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinalitas	5
2.2 Target / Kelompok Pengguna	9
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	10
2.4 Skema Proses Desain	18
BAB III ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN	26
3.1 <i>Positioning</i> dan Konsep Desain	26
3.2 Strategi Pesan	27
3.3 Strategi Visual	27
BAB IV HASIL KARYA DKV	33
4.1 Deskripsi Karya	33
4.2 Pameran Karya	45
4.3 Hasil Uji Desain	49
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Teori <i>Prang Color Whell</i>	11
Gambar 2. Lingkaran Waran Panas dan Dingin.....	12
Gambar 3. Penerapan Prinsip Keseimbangan.....	13
Gambar 4. Laptop Asus Vivobook Go 14 Flip	15
Gambar 5. Canva dan Adobe <i>Illustrator</i>	16
Gambar 6. Proses Desain Thinking	19
Gambar 7. Logo Lama Katering Dapur Dede	19
Gambar 8. <i>Mind Mapping</i> Katering Dapur dede.....	22
Gambar 9. <i>Moodboard</i> Katering Dapur dede	23
Gambar 10. <i>Matrix Morfologi</i> Katering Dapur dede.....	24
Gambar 11. Sketsa <i>Manual Rebranding</i> Katering Dapur dede	24
Gambar 12. Sketsa Digital Rebranding Katering Dapur dede.....	25
Gambar 13. Terpilihnya Logo Pertama Katering Dapur dede	28
Gambar 14. Logo Rebranding yang Terpilih Katering Dapur dede	29
Gambar 15. Warna pada Logo Katering Dapur dede.....	30
Gambar 16. Font Primer Katering Dapur dede	30
Gambar 17. Font Sekunder Katering Dapur dede.....	31
Gambar 18. Contoh Aset Visual.....	31
Gambar 19. Logo Terbaru Katering Dapur dede.....	34
Gambar 20. Konsep Logo	34
Gambar 21. Warna Logo Katering Dapur dede.....	35
Gambar 22. Penerapan Warna pada Logo Katering Dapur dede	36
Gambar 23. Penerapan pada Logo yang Boleh Diterapkan	37
Gambar 24. Penerapan pada Logo yang Tidak Boleh Diterapkan.....	37
Gambar 25. Supergrafis Katering Dapur dede.....	38
Gambar 26. <i>Graphic Standar Manual</i> Katering Dapur dede	39
Gambar 27. Kartu Nama Katering Dapur dede	39
Gambar 28. <i>Paperbowl Packaging</i> Katering Dapur dede	40
Gambar 29. Apron Katering Dapur dede	40

Gambar 30. <i>Papercup</i> Katering Dapur dede.....	41
Gambar 31. Botol Plastik Katering Dapur dede	41
Gambar 32. Brosur Katering Dapur dede	41
Gambar 33. <i>Paperbelt</i> Katering Dapur dede.....	42
Gambar 34. <i>Totebag</i> Katering Dapur dede	42
Gambar 35. Baju Katering Dapur dede.....	43
Gambar 36. <i>X-Banner</i> Katering Dapur dede	43
Gambar 37. Template Media Sosial Katering Dapur dede.....	44
Gambar 38. Kertas Tissue Katering Dapur dede	45
Gambar 39. Persiapan Pameran	45
Gambar 40. <i>Display</i> Karya Pameran	46
Gambar 41. Acara Selama Pameran	46
Gambar 42. Interaksi Pengunjung	47
Gambar 43. Kunjungan Dosen di Pameran	48
Gambar 44. Acara Setelah Pameran	48
Gambar 45. <i>Form</i> Pengujung.....	49
Gambar 46. Logo sebelum Direvisi.....	53
Gambar 47. Logo setelah Direvisi.....	53
Gambar 48. Logo Vertikal	53

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Karya Terdahulu	6
Tabel 2. Biaya Produksi	17
Tabel 3. Biaya Pameran	18
Tabel 4. Biaya Lain-lain	18
Tabel 5. Biaya Keseluruhan	18
Tabel 6. Kesimpulan Survey Logo Katering Dapur dede saat ini	20
Tabel 7. Metode AISAS Katering Dapur dede.....	32
Tabel 8. Hasil Survey Pengunjung.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi	57
Lampiran 2 Acc Sidang	58
Lampiran 3 Surat Keterangan Hasil Sidang	59
Lampiran 4 Formulir Verifikasi Data	60
Lampiran 5 Turnitin	61
Lampiran 6 Pernyataan <i>Similarity Check</i>	63
Lampiran 7 Catatan Revisi	64
Lampiran 8 Hasil Survey Logo Sebelumnya	66
Lampiran 9 Acc Logo Terpilih	67
Lampiran 10 Kegiatan Pameran	67
Lampiran 11 Form survey target konsumen	68

