



**INTERPRETASI FOLLOWERS PRABOWO SUBIANTO
MENGENAI CITRA DIRI SEBAGAI PRESIDEN REPUBLIK
INDONESIA PADA AKUN INSTAGRAM @prabowo**

SKRIPSI

Delvi Adepia Arnas

44219110116

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Delvi Adepia Arnas

Nim : 44219110116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Prabowo Subianto Mengenai Citra Diri Sebagai Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @prabowo

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Agustus 2025



Delvi Adepia Arnas

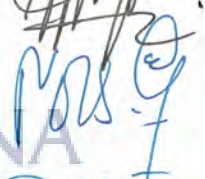
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi Disertasi ini diajukan oleh :

Nama : Delvi Adepia Arnas
NIM : 44219110116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Prabowo Subianto
Mengenai Citra Diri Sebagai Presiden Republik
Indonesia Pada Akun Instagram @prabowo

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

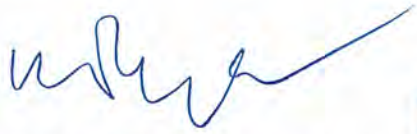
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si ()
NIDN : 0310107103
Ketua Penguji : Novi Erlita, S.Sos, MA ()
NIDN : 0309118502
Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0726067701

Jakarta, 10 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Interpretasi Followers Prabowo Subianto mengenai Citra Diri Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @prabowoo". Selama proses penyusunan skripsi ini tentunya tak luput dari bimbingan, bantuan, dan juga dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan perhatian, dukungan, pengertian dan pengarahan.
5. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Muhamad Nasir dan Ibu Arni Hasan serta keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan do'a dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Para informan yang sudah bersedia meluangkan waktunya kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
7. Teman-teman peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut serta memberikan doa, semangat, dukungan, dan kepercayaan penuh kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang peneliti susun ini tidak luput dari kesalahan. Karena itu, peneliti menerima segala kritik dan masukan yang membangun. Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah disebutkan mendapatkan ridho dan balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 13 Juni 2025

Delvi Adepia Arnas

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Delvi Adepia Arnas

NIM : 44219110116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Prabowo Subianto Mengenai Citra Diri Sebagai Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @prabowo

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Yang menyatakan,



ABSTRAK

Nama : Delvi Adepia Arnas
NIM : 44219110116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Prabowo Subianto Mengenai Citra Diri Sebagai Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @prabowo
Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Penelitian ini mengkaji pada bagaimana pengikut akun Instagram @prabowo memandang citra diri Prabowo Subianto sebagai Presiden Republik Indonesia. Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan cara pandang dan pemahaman para pengikut yang terbentuk melalui konten yang diunggah di akun tersebut.

Metode yang dipakai adalah kualitatif dengan analisis interpretatif untuk meneliti respons audiens dengan merujuk pada model encodingdecoding yang dikemukakan oleh Stuart Hall. Data diperoleh dari komentar pengikut dan pesan langsung, lalu dianalisis untuk menemukan kecenderungan posisi yang dominan-hegemonik, negosiasi, dan perlawanan.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pengikut cenderung berada di posisi dominan-hegemonik, yaitu menerima pesan yang disampaikan tanpa ada penolakan yang signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi visual dan verbal yang dipakai dapat memperkuat citra positif Prabowo di mata pendukungnya. Penelitian ini berkontribusi untuk memahami dinamika cara khalayak menginterpretasikan personal branding tokoh politik di platform media sosial.

Kata Kunci : Analisis Interpretasi, Prabowo Subianto, Instagram

ABSTRACT

Name : Delvi Adepia Arnas
NIM : 44219110116
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title of Thesis Report : Interpretasi Followers Prabowo Subianto Mengenai Citra Diri Sebagai Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @prabowo
Counsellor : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

This study examines how followers of the Instagram account @prabowo perceive the self-image of Prabowo Subianto as the President of the Republic of Indonesia. The main focus of this research is to explain the perspectives and understandings of followers as shaped by the content uploaded on the account.

The study employs a qualitative approach with interpretative analysis to explore audience responses, referring to Stuart Hall's *encoding-decoding* model. Data were collected from followers' comments and direct messages, then analyzed to identify tendencies toward dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional positions.

The findings indicate that most followers tend to occupy a dominant-hegemonic position, meaning they accept the conveyed messages without significant opposition. This suggests that the visual and verbal communication strategies employed are effective in strengthening Prabowo's positive image among his supporters. This research contributes to understanding the dynamics of how audiences interpret the personal branding of political figures on social media platforms.

Keywords: Interpretative Analysis, Prabowo Subianto, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kajian Teori.....	29
2.2.1 Komunikasi.....	29
2.2.2 <i>Public Relations</i>	33
2.2.3 <i>Computer Mediated Communications (CMC)</i>	34
2.2.4 Media Baru	35
2.2.5 Instagram.....	36
2.2.6 Analisis Interpretasi.....	37
2.2.7 Encoding Decoding	38
2.2.8 Personal Branding.....	43
BAB III.....	49

METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Subjek Penelitian	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5 Teknik Analisis Data	65
3.6 Teknik Keabsahan Data	66
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum Pak Prabowo Subianto	70
4.1.1 Akun Instagram Prabowo Subianto	73
4.2 Deskripsi Informan	75
4.3 Hasil Penelitian	86
4.3.1 Interpretasi Followers Terhadap Spesialisasi (<i>The Law Of Specialization</i>) Di Akun Instagram @Prabowo	89
4.3.2 Interpretasi Follower Terhadap Kepemimpinan (<i>The Law of Leadership</i>) di akun Instagram @prabowo	94
4.3.3 Interpretasi Follower Terhadap Kepribadian (<i>The Law of Personality</i>) di akun Instagram @prabowo.....	101
4.3.4 Interpretasi Follower Terhadap Perbedaan (<i>The Law of Distinctiveness</i>) di akun Instagram @Prabowo	106
4.3.5 Interpretasi Follower Terhadap Terlihat (<i>The Law of Visibility</i>) di akun Instagram @Prabowo	114
4.3.6 Interpretasi Follower Terhadap Kesatuan (<i>The Law of Unity</i>) di akun Instargam @prabowo.....	122
4.3.7 Interpretasi Follower Terhadap Keteguhan (<i>The Law of Persistence</i>) di akun Instagram @prabowo	129
4.3.8 Interpretasi Follower Terhadap Nama Baik (<i>The Law of Goodwill</i>) di akun Instagram @prabowo	137
4.4 Pembahasan	146
KESIMPULAN DAN SARAN.....	162
5.1 Kesimpulan	162
5.2 Saran	164

5.2.1	Saran Akademis.....	164
5.2.2	Saran Praktis	165
DAFTAR PUSTAKA		166
LAMPIRAN		170



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1. Interpretasi Followers Terhadap Spesialisasi	94
Tabel 4. 2. Interpretasi Followers Terhadap Kepemimpinan	100
Tabel 4. 3. interpretasi Followers Terhadap Kepribadian.....	105
Tabel 4. 4. Interpretasi Followers Terhadap Perbedaan	113
Tabel 4. 5. Interpretasi Followers Terhadap Terlihat.....	121
Tabel 4. 6. Interpretasi Followers Terhadap Keteguhan.....	137
Tabel 4. 7. Interpretasi Followers Terhadap Nama Baik	146



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Cuplikan Vidio Kelucuan Pak Prabowo	10
Gambar 2. 1. Diagram Sirkulasi makna Stuart Hall.....	39
Gambar 4. 1. Akun Instagram Prabowo Subianto	74

