



**PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DISPORASPORTIF_KAB.BOGOR OLEH TIM PEJABAT
PENGELOLA INFORMASI DOKUMENTASI (PPID) SEBAGAI
MEDIA INFORMASI PUBLIK**



SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
EDELWEIS QORINA SABILA
44219110039**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Edelweis Qorina Sabila

Nim : 44219110039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi :Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @disporasportif_kab.bogor
Oleh Tim Pejabat Pengelola Informasi Dokumentasi (PPID) Sebagai
Media Informasi Publik

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Agustus 2025



Edelweis Qorina Sabila

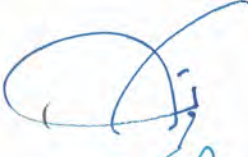
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi Disertasi ini diajukan oleh :

Nama : Edelweis Qorina Sabila
NIM : 44219110039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @disporasportif_kab.bogor Oleh Tim Pejabat Pengelola Informasi Dokumentasi (PPID) Sebagai Media Informasi Publik

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, MA., MBA S ()
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201

Jakarta, 20 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat, ridho dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ‘‘Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @Disporasportif_Kab.Bogor Oleh Tim Pejabat Pengelola Informasi Dokumentasi (PPID) Sebagai Media Informasi Publik’’. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, doa dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan dan memberikan bimbingan selama jalannya pembuatan skripsi. Terima kasih atas dukungan, motivasi dan masukan berharga yang telah diberikan.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Kedua orang tua tercinta Bapak Suhendra dan Ibu Reni Nuraeni yang telah menjadi inspirasi hidup penulis. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta dan kasih sayang.
4. Teman-teman terdekat yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Tim Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) selaku Pengelola media sosial Instagram Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bogor yang telah membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

6. Serta semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 3 Maret 2025

Edelweis Qorina Sabila



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Edelweis Qorina Sabila

NIM : 44219110039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram
@disporasportif_kab.bogor Oleh Tim Pejabat Pengelola Informasi
Dokumentasi (PPID) Sebagai Media Informasi Publik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2025

Yang r




(Edelweis Qorina Sabila)

ABSTRAK

Nama : Edelweis Qorina Sabila
NIM : 44219110039
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @disporasportif_kab.bogor Oleh Tim Pejabat Pengelola Informasi Dokumentasi (PPID) Sebagai Media Informasi Publik
Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si

Kemudahan akses informasi melalui internet menjadikan media sosial sebagai salah satu sumber informasi yang paling dekat dengan masyarakat. Pemanfaatan media sosial oleh instansi pemerintah diharapkan dapat memberikan dampak positif, khususnya dalam meningkatkan kualitas penyampaian informasi publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial Instagram @disporasportif_kab.bogor sebagai media informasi publik. Paradigma yang digunakan adalah post-positivisme dengan metode deskriptif analisis melalui pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap empat informan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan konsep pengelolaan media sosial *The 4C's of Social Media* yang dikemukakan oleh Chris Heuer, yaitu *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap *Context*, akun Instagram @disporasportif_kab.bogor mampu menyajikan informasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, terutama di bidang kepemudaan dan olahraga. Pada tahap *Communication*, penyampaian informasi dilakukan dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami audiens. Selanjutnya, pada tahap *Collaboration*, akun ini menjalin kerja sama dengan instansi pemerintah, organisasi kepemudaan, serta komunitas olahraga dalam mendukung penyebaran informasi. Sementara itu, pada tahap *Connection*, akun ini cukup berhasil membangun jejaring dengan berbagai pihak sehingga penyampaian informasi menjadi lebih efektif.

Kata Kunci : Humas, Komunikasi Organisasi, Informasi Publik, Pengelolaan Media Sosial Instagram, *The 4C's of Social Media*

ABSTRACT

Name : Edelweis Qorina Sabila
NIM : 44219110039
Study Program : Public Relations
Title of Thesis Report : Management of the Instagram Account @disporasportif_kab.bogor by The Information and Documentation Management Officer (PPID) Team as a Public Information Media
Counsellor : Dr. Farid Hamid, M.Si

The ease of accessing information through the internet has made social media one of the most accessible sources of information for the public. The utilization of social media by government institutions is expected to have a positive impact, particularly in improving the quality of public information dissemination. This study aims to examine the management of the Instagram account @disporasportif_kab.bogor as a medium of public information. The research employs a post-positivist paradigm with a descriptive-analytical method and a qualitative approach. Data collection was conducted through in-depth interviews and observations with four informants.

This study applies Chris Heuer's concept of The 4C's of Social Media, which consists of Context, Communication, Collaboration, and Connection. The findings indicate that in the Context stage, the Instagram account @disporasportif_kab.bogor is able to deliver relevant information aligned with the needs of the community, particularly in the fields of youth and sports. In the Communication stage, information is conveyed using simple and easily understandable language. At the Collaboration stage, the account engages in partnerships with government institutions, youth organizations, and sports communities to support the dissemination of information. Lastly, in the Connection stage, the account has successfully built networks with various stakeholders, thereby enhancing the effectiveness of public information delivery.

Keywords: *Public Relations, Organizational Communication, Public Information, Media Social Management, The 4C's of Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.3 Hubungan Masyarakat.....	18
2.2.4 Humas Pemerintah.....	19
2.3 Media Sosial.....	20
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	20
2.3.2 Pengelolaan Media Sosial.....	22

2.4	Instagram.....	23
2.4.1	Informasi Publik.....	24
2.5	Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID).....	26
2.5.1	Pengertian PPID.....	26
2.5.2	Tugas dan Fungsi PPID.....	27
2.5.3	PPID Dalam Pemanfaatan Media Sosial.....	27
2.5.4	Peran Tim PPID Dalam Pengelolaan Akun Media Sosial.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Paradigma Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Subjek Penelitian.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Data Primer.....	32
3.4.2	Data Sekunder.....	33
3.5	Teknik Analisa Data.....	33
3.6	Teknik Pemeriksa Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1	Profil Objek Penelitian.....	36
4.1.2	Visi dan Misi Dinas Pemuda dan Olahraga.....	38
4.1.3	Struktur Organisasi Dinas Pemuda dan Olahraga.....	39
4.1.4	Profil Media Sosial Instagram @disporasportif_kab.bogor.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	<i>Context</i>	43
4.2.2	<i>Communication</i>	46
4.2.3	<i>Collaboration</i>	49
4.2.4	<i>Connection</i>	54
4.3	Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70

5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
5.2.1	Saran Akademis.....	71
5.2.2	Saran Praktis.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Akun Instagram @disporasportif_kab.bogor.....	4
Gambar 2.2 Tampilan Kolom Komentar Instagram @disporasportif_kab.bogor ..	5
Gambar 4.1. Logo Pemerintah Kabupaten Bogor	36
Gambar 4.2. Logo Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bogor	38
Gambar 4.3. Slogan Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bogor.....	38
Gambar 4.4. Struktur Organisasi Dinas Pemuda dan Olahraga	39
Gambar 4.5. Profil Media Sosial Instagram @disporasportif_kab.bogor.....	44
Gambar 4.6. Postingan pada Akun Instagram.....	45
Gambar 4.7. Tampilan Konten Apresiasi Kepada Salah Satu Atlet Taekwondo..	47
Gambar 4.8. Postingan event HJB(Hari Jadi Bogor) <i>Run</i>	48
Gambar 4.9. Kolaborasi Akun Instagram @disporasportif_kab.bogor	50
Gambar 4.10. Kolaborasi Akun Resmi Cabang Olahraga Basket	52
Gambar 4.11. Kurang Responsif di <i>Direct Message</i>	55
Gambar 4.12. Tampilan <i>feeds</i> Akun Instagram @disporasportif_kab.bogor	60
Gambar 4.13. Caption @disporasportif_kab.bogor	62
Gambar 4.14. Kolaborasi dengan Akun PSSI ASKAB BOGOR	64
Gambar 4.15 Kolom komentar terlihat kurang aktif.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Informan Dari Dinas Pemuda dan Olahraga	31
Tabel 4.1 Tabel Kategorisasi Data Pengelolaan Akun Instagram @disporasportif_kab.bogor berdasarkan Teori 4C	68

