

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi sub
Makanan dan minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018-2022)**

TESIS



Nama : Mokhamad Afrizal Arnaz

Nim : 55520110047

Program Studi Magister Akuntansi

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2025

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi sub
Makanan dan minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018-2022)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister**



Nama : Mokhamad Afrizal Arnaz

Nim : 55520110047

Program Studi Magister Akuntansi

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul Tesis : Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

Nama : Mokh Afrizal Arnaz

NIM : 55520110047

Program Studi : Magister Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Sidang : 01 Februari 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Lucky Nugroho, S.E., MM., M.Ak., MCM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Shinta Melzatia, SE, M.Ak, Ph.D

LPTTh-02250003



Scan QR or [click here](#) to
Verification

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

Nama : Mokhammad Afrizal Arnaz

NIM : 55520110047

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : Januari 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2025



Mokhammad Afrizal Arnaz

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*
/SIMILARITY CHECK STATEMENT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Mokh Afrizal Arnaz

NIM */Student id Number* : 55520110047

Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:

/The title:

“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Dalam Industri Barang Konsumsi”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:

/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

12 November 2024

didapatkan nilai persentase sebesar:

and the similarity percentage obtained was:

29 %

Jakarta, 12 November 2024

**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. Penelitian ini menggunakan data perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Pemilihan sampel Sektor Industri Barang Konsumsi Sub makanan dan minuman di dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan jumlah sample yang dapat diterima yaitu 95 dari jumlah keseluruhan. Pengujian hipotesis dalam penelitian menggunakan analisis regresi data panel dengan tingkat signifikansi 5% (0.05). Hasil dari pengujian diperoleh (1) terdapat pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, (2) tidak adanya pengaruh leverage terhadap Nilai Perusahaan, (3) adanya pengaruh pada pertumbuhan penjualan terhadap Nilai Perusahaan, (4) terdapat pengaruh dari interaksi profitabilitas dan ukuran perusahaan dapat memperkuat hubungan antara profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, (5) terdapat pengaruh dari interaksi leverage dan ukuran perusahaan yang dapat memperkuat hubungan antara leverage terhadap Nilai Perusahaan, (6) terdapat pengaruh dari interaksi pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan yang dapat memperkuat hubungan antara pertumbuhan penjualan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research is a quantitative research that aims to determine the Effect of Profitability, Leverage and Sales Growth on Company Value with Company Size as a Moderation Variable. This research uses data from Consumer Goods Industry Sector Companies Sub-food and beverages listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The selection of samples from the Consumer Goods Industry Sector in this study used the purposive sampling method and the number of acceptable samples was 95 of the total number. Hypothesis testing in the study used regression analysis of panel data with a significance level of 5% (0.05). The results of the test obtained (1) there is an effect of profitability on Company Value, (2) there is no influence of Leverage on Company Value, (3) there is an influence on sales growth on Company Value, (4) there is an influence of the interaction of profitability and company size can strengthen the relationship between profitability and Company Value, (5) there is an influence of the interaction of leverage and company size that can strengthen the relationship between leverage to Company Value, (6) there is an influence of the interaction of sales growth and company size that can strengthen the relationship between sales growth to Company Value.

Keywords: *Profitability, Leverage, Sales Growth, Company Size, Company Value.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, nikmat dan taufik-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis penelitian dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022”.

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat dalam rangka menyelesaikan studi di Program Magister Akuntansi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak Dekan selaku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Shinta Melzatia, SE, M.Ak, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Dr. Lucky Nugroho, SE, MM, M.Ak. selaku dosen pembimbing dan sekretaris Program Studi Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan ide, saran dan kritiknya.
5. Kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan moril selama ini.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan dan penyajian tesis ini. mudah – mudahan tesis ini dapat bermanfaat.



Jakarta, Februari 2025

Mokh Afrizal Arnaz

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kontribusi Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	46

3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.1.2 Uji Asumsi Klasik Model I	63
4.1.3 Pengujian Model Estimasi Model Regresi Data Panel Model I	66
4.1.4 Pengujian Hipotesis Model I	68
4.1.5 Uji Asumsi Klasik Model II	71
4.1.6 Pengujian Hipotesis Model II	72
4.2 Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1 Uji Model Regresi Data Panel.....	54
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera.....	64
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Nilai perusahaan Manufaktur.....	5
Tabel 1.2 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	6
Tabel 2.1. Kriteria Ukuran Perusahaan	24
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.2 Data Jumlah Sampel	47
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel	62
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.3 Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin-Watson	65
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Breusch-Pagan	66
Tabel 4.5 Uji Chow	66
Tabel 4.6 Uji Hausman	67
Tabel 4.7 Uji Lagrange Multiplier.....	68
Tabel 4.8 Nilai statistik dari Koefisien Determinasi, Uji F, dan Uji t	69
Tabel 4.9 Nilai statistik dari Koefisien Determinasi, Uji F, dan Uji t	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Tabulasi Data

Lampiran 2 Nama Perusahaan Sampel

Lampiran 3 Hasil Output Eviews 13

