



**IMPLEMENTASI WWW.EXECUTIVECENTRE.COM
PADA BRAND AWARENESS THE EXECUTIVE CENTRE INDONESIA
(PERIODE JANUARI 2015 – JUNI 2015)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh:

JOLA MAGDALENA

44210110053

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI WWW.EXECUTIVECENTRE.COM
PADA BRAND AWARENESS THE EXECUTIVE CENTRE
INDONESIA (PERIODE JANUARI 2015 – JUNI 2015)**

Nama : Jola Magdalena

NIM : 44210110053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Novi Erlita, M.A)



LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	040	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Nama Mahasiswa : Jola Magdalena
NIM : 44210110053
Bidang Studi : Public Relations
Tahun Akademik : Genap 2014/2015

No	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Rahmadya Putra N. , M.Si	a. Latar belakang, uraikan secara singkat apa itu The Executive Centre b. Konsep media baru c. Buat analisis dari hasil wawancara d. Perbaiki simpulan e. Perbaiki teknis penulisan, masukan sumber footnote		Bab I/Hal 4-5 Bab II/Hal. 14 Bab IV/ Hal. 62-76 Bab V/Hal. 83 Bab II/Hal. 9 - 42	
2	Dadan Iskandar., M.Si	a. Sistmatika: Komunikasi online - media baru - website - PR 2.0 b. Lengkapi Bab IV dengan anilisis dokumen (isi website)		Bab II/Hal 12 - 20 Bab IV/Hal. 80 - 82	
3	Novi Erlita, M.A	a. 5W + 1 H b. Analisis hasil wawancara c. Kata pengantar, daftar isi d. CV pas foto format e. Caption pada foto		Bab I/Hal 1-8 Bab IV/Hal. 62-76 Hal. ii dan hal iv	

Diperiksa & disetujui

Ketua Bidang Studi

Tanggal :

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRISI

Judul : **IMPLEMENTASI WWW.EXECUTIVECENTRE.COM
PADA BRAND AWARENESS THE EXECUTIVE CENTRE
INDONESIA PERIODE JANUARI 2015 - JUNI 2015**

Nama : Jola Magdalena

NIM : 44210110053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Agustus 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Drs. Dadan Iskandar, M. Si.

()

Penguji Ahli,
Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos, M.Si.

()

Pembimbing I
Novi Erlita, S.Sos. MA

()

KATA PENGANTAR

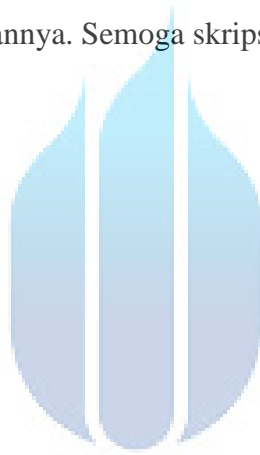
Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Skripsi "Implementasi www.executivecentre.com pada *brand awareness* The Executive Centre Indonesia (periode January 2015 – Juni 2015)". Skripsi ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dalam bidang Komunikasi dan *Public Relations* bagi mahasiswa/wi fakultas Komunikasi terutama pengetahuan tentang kegiatan *brand awareness* yang dilakukan guna meningkatkan eksistensi perusahaan.

Pada kesempatan ini tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu :

1. Novi Erlita S.Sos.,MA sebagai dosen pembimbing yang selalu membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Orangtua peneliti, Alm. Adrian Marthianus dan Evi Heriyanie yang selalu menyemangati dan meyakinkan peneliti untuk menyelesaikan studinya.
3. Suami dan anak, Bayu Setiaji dan Ken Arjuna Kalandara Setiaji.
4. Dr. Elly Yuliawati,. M.Si selaku ketua bidang studi *Public Relations* universitas Mercu Buana.
5. Pimpinan dan rekan – rekan di kantor yang telah memberikan pengertian dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman – Teman PR angkatan - 17 universitas Mercu Buana yang saling memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti berusaha untuk menghasilkan yang terbaik namun disebabkan berbagai faktor maka skripsi ini masih terlihat kurang sempurna. Untuk itu peneliti berharap agar diberikan masukan sehingga dapat lebih baik lagi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak



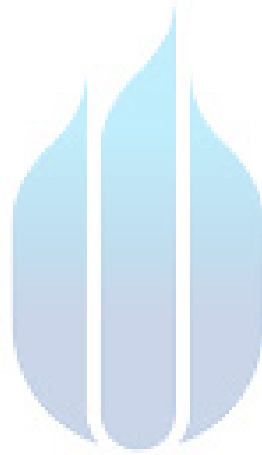
Jakarta, 04 Mei 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi	10
2.1.2 Jenis-Jenis Komunikasi.....	10
2.1.3 Komunikasi Online	12
2.1.4 Media Baru.....	14
2.1.5 Website	18
2.1.6 E-Public Relations	19
2.2 Public Relations	21
2.2.1 Fungsi dan Tugas Public Relations.....	24
2.2.2 Tujuan Kegiatan Public Relations	26
2.3 Marketing Public Relations.....	28
2.4 Brand.....	35
2.4.1 Manfaat Brand	36
2.4.2 Brand Awareness	36
2.4.3 Peran Brand Awareness.....	38
2.4.4 Proses Membangun Brand Awareness.....	40
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Tipe Penelitian	43
3.3 Metode Penelitian.....	45
3.4 Subyek Penelitian.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum.....	53
4.1.1 Sejarah Perusahaan	53
4.1.2 Visi dan Misi.....	55
4.1.3 Budaya Kerja Perusahaan	56

4.1.4 Produk-produk The Executive Centre.....	57
4.1.5 Logo Perusahaan	59
4.1.6 Struktur Organisasi	60
4.2 Hasil Penelitian	60
4.3 Pembahasan.....	74
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR PUSTAKA	vii
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4.....	37
Gambar 4.1.....	59
Gambar 4.2.....	60
Gambar 4.3.....	75





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN
PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	040	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 Maret 2005		

Nama Mahasiswa : Jola Magdalena
 NIM : 44210110053
 Bidang Studi : Public Relations
 Alamat Rumah : Jl. Deplu I No. 6
 Jakarta 12330
 No. Telepon : 0855 1500054

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artike e-jurnal dalam bentuk soft copy dengan jenis File PDF dan WORD, selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal 22 Agustus 2015. Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji ahli dan Ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan sanksi* :

- Pembatalan kelulusan sidan dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Agustus 2015

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi

Yang menyatakan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(_____)
Nama dan tandatangan

(_____)
Nama dan tandatangan

Catatan:

***) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI WWW.EXECUTIVECENTRE.COM
PADA BRAND AWARENESS THE EXECUTIVE CENTRE
INDONESIA PERIODE JANUARI 2015 - JUNI 2015**

Nama : Jola Magdalena

NIM : 44210110053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

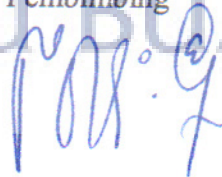
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Agustus 2015

UNIVERSITAS

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

MERCU BUANA



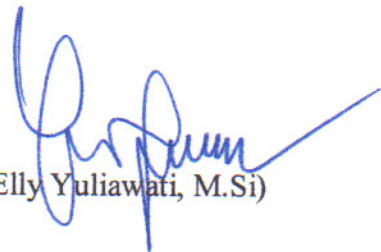
(Novi Erlita, S.Sos, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M. Si)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)