



**HUBUNGAN INTERKASI PARASOSIAL DAN KETERIKATAN
EMOSIONAL DENGAN LOYALITAS PENGIKUT BERBAYAR
SELEBGRAM DI INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

NURUL KHAIRA FAUZIYYAH

46121010058

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



**HUBUNGAN INTERKASI PARASOSIAL DAN KETERIKATAN
EMOSIONAL DENGAN LOYALITAS PENGIKUT BERBAYAR
SELEBGRAM DI INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program
Sarjana Strata 1 (S1) Pada program Studi Psikologi**

NURUL KHAIRA FAUZIYYAH

46121010058

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Khaira Fauziyyah

NIM : 46121010058

Program studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Interaksi Parasosial dan Keterikatan Emosional
Dengan Loyalitas Pengikut Berbayar Selebgram di Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 26 Juli 2025



Nurul Khaira Fauziyyah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nurul Khaira Fauziyyah

NIM : 46121010058

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Interaksi Parasosial dan Keterikatan Emosional Dengan Loyalitas Pengikut Berbayar Selebgram di Instagram

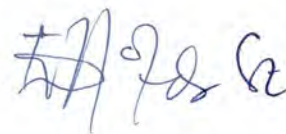
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0330058304

()

Ketua Penguji : Erna Multahada, M.Si.
NIDN : 0315038002

()

Penguji 1 : Dr. Arie Suciyan Srijanto, M.Si.
NIDN : 0311107804

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kekuatan, dan petunjuknya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Tanpa pertolongannya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai. Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Interaksi Parasosial dan Keterikatan Emosional Dengan Loyalitas Pengikut Terhadap Selebgram Dalam Konteks Berlangganan Konten di Instagram”. Penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada program studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Penyusunan tugas akhir ini tidak akan mungkin terwujud sebagaimana mestinya tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan, serta doa dari semua pihak. Oleh karenanya izinkan penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih dengan tulus yang sebesar-besarnya kepada pihak yang terkait:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph. D. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana,
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog, Selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi, Psikolog, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pemikiran serta perhatiannya untuk setiap proses penyusunan tugas akhir dan memberikan motivasi untuk terus berusaha.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengajaran selama saya menjadi mahasiswa di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Kepada Bapak Muhammad Nur dan Ibu Eliana, selaku orang tua penulis yang telah membesarkan penulis dengan kasih sayang dan selalu memberikan doa tiada hentinya kepada penulis. Meskipun papa tidak sempat merasakan duduk dibangku perkuliahan dan mama yang rela menghentikan studinya di tengah jalan demi

mengasuh dan membesarkan penulis sejak dalam kandungan. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat papa dan mama bangga karena anak perempuan pertamanya mampu menyanggah gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis agar papa dan mama selalu diberi kesehatan, panjang umur, dan mampu menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih.

7. Kepada Muhammad Arsal Fauza, Muhammad Fauzil Aziz, dan Sifa Raja Pasha, adik-adik penulis tercinta yang senantiasa memberikan dukungan tanpa henti selama proses penyusunan skripsi, serta dengan sabar dan ikhlas membantu penulis, termasuk saat diminta membelikan kopi dan kue sebagai teman begadang menulis.
8. Kepada seluruh keluarga besar dari Bgd. Jamil dan Bgd. Basril yang selalu menyertai penulis dengan doa, memberikan semangat di setiap langkah, serta menyayangi penulis dengan ketulusan yang tak pernah pudar.
9. Kepada rekan-rekan dan sahabat penulis selama masa perkuliahan, yaitu Manda, Nisrina, Apil, Adel, Audy, dan Iqbal, yang senantiasa hadir mendampingi penulis selama empat tahun perjalanan studi, banyak membantu dalam menyelesaikan berbagai tugas hingga skripsi, serta tak pernah lelah memberikan dukungan dan semangat.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 26 Juli 2025

Nurul Khaira Fauziyyah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Khaira Fauziyyah

NIM : 46121010058

Program studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Interaksi Parasosial dan Keterikatan Emosional Dengan Loyalitas Pengikut Berbayar Selebgram di Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 juli 2025

Yang menyatakan,



Nurul Khaira Fauziyyah

ABSTRAK

Nama : Nurul Khaira Fauziyah

NIM : 46121010058

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Interaksi Parasosial dan Keterikatan Emosional
Dengan Loyalitas Pengikut Berbayar Selebgram di Instagram

Pembimbing : Dr. Irfan Aulia Syaiful. M.Psi., Psikolog.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara interaksi parasosial dan keterikatan emosional dengan loyalitas pengikut terhadap selebgram dalam konteks berlangganan konten di Instagram. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan 212 responden yang pernah berlangganan konten selebgram melalui fitur Instagram Subscriptions. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji korelasi Pearson. Instrumen pada penelitian ini menggunakan *Celebrity-Persona Parasocial Interaction Scale* (CPPI), *The Emotional Attachment Scale* (EAS), dan Model Empat Tahap Loyalitas Konsumen (*Four-Stage Loyalty Model*). Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara interaksi parasosial dengan loyalitas dan keterikatan emosional dengan loyalitas. Semakin tinggi kedekatan psikologis yang dirasakan pengikut terhadap selebgram, maka semakin tinggi pula loyalitas yang ditunjukkan, termasuk dalam bentuk dukungan finansial. Temuan ini menunjukkan bahwa hubungan satu arah di media sosial dapat membentuk loyalitas nyata.

Kata Kunci: Interaksi Parasosial, Keterikatan Emosional, Loyalitas, Selebgram

ABSTRACT

Name : Nurul Khaira Fauziyah
NIM : 46121010058
Study Program : Psychology
Title Report Thesis : The Relationship Between Parasocial Interaction and Emotional Attachment With Follower Loyalty Towards Celebrities on Instagram in the Context of Content Subscription
Counsellor : Dr. Irfan Aulia Syaiful. M.Psi., Psikolog.

This study aims to examine the relationship between parasocial interaction and emotional attachment with followers' loyalty toward Instagram celebrities in the context of paid content subscription on Instagram. The research employed a quantitative correlational approach involving 212 respondents who had previously subscribed to content from Instagram celebrities through the Instagram Subscriptions feature. Data were collected through questionnaires and analyzed using Pearson correlation tests. The instruments used in this study include the Celebrity-Persona Parasocial Interaction Scale (CPPI), the Emotional Attachment Scale (EAS), and the Four-Stage Loyalty Model. The results showed a positive and significant relationship between parasocial interaction and loyalty, as well as between emotional attachment and loyalty. The higher the psychological closeness followers felt toward the celebrity, the greater the loyalty they demonstrated, including in the form of financial support. These findings suggest that one-sided relationships on social media can foster real loyalty.

Keywords: *Parasocial Interaction, Emotional Attachment, Loyalty, Instagram Celebrities*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis:	7
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Loyalitas	8
2.1.1 Definisi Loyalitas.....	8
2.1.2 Dimensi Loyalitas.....	9
2.1.3 Faktor-Faktor Loyalitas	10
2.2 Interaksi Parasosial	11
2.2.1 Definisi Interaksi Parasosial	11
2.2.2 Dimensi Interaksi Parasosial.....	12
2.3 Keterikatan Emosional.....	13
2.3.1 Definisi Keterikatan Emosional.....	13
2.3.2 Dimensi Keterikatan Emosional	13
2.4 Penelitian Terdahulu	14
2.5 Dinamika Penelitian.....	21
2.6 Kerangka Penelitian.....	22
2.7 Hipotesis Penelitian	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel	24
3.3 Definisi Operasional	25
3.3.1 Definisi Operasional Loyalitas	25
3.3.2 Definisi Operasional Interaksi Parasosial	25
3.3.3 Definisi Operasional Keterikatan Emosional	26
3.4 Instrumen Penelitian	26
3.4.1 Alat Ukur Loyalitas.....	26
3.4.3 Alat Ukur Keterikatan Emosional.....	29
3.5 Validitas dan Reliabilitas	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.5.2 Uji Reliabilitas dan Analisis Item.....	31
3.6.1 Analisis Deskriptif	32
3.6.2 Uji Normalitas	32
3.6.3 Uji Lineritas	32
3.6.4 Uji Multikolinearitas.....	32
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Subjek	34
4.2 Hasil.....	34
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	34
4.3 Analisis Inferensial	39
4.3.1 Uji Normalitas	39
4.3.2 Uji Linearitas	40
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	40
4.4 Uji Hipotesis	41
4.5 Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	47
5.3 Saran	47
5.3.1 Saran Teoritis	47
5.3.2 Saran Praktis	47

DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU	14
TABEL 3.1 BLUE PRINT ALAT UKUR LOYALITAS	26
TABEL 3.2 BLUE PRINT ALAT UKUR INTERAKSI PARASOSIAL	28
TABEL 3.3 BLUE PRINT ALAT UKUR KETERIKATAN EMOSIONAL.....	29
TABEL 3.4 UJI RELIABILITAS ITEM INTERAKSI PARASOSIAL	31
TABEL 3.5 UJI RELIABILITAS ITEM KETERIKATAN EMOSIONAL	31
TABEL 3.6 UJI RELIABILITAS ITEM LOYALITAS.....	31
TABEL 4.1 DATA JENIS KELAMIN.....	34
TABEL 4.2 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF	35
TABEL 4.3 PANDUAN KATEGORISASI TINGKATAN	35
TABEL 4.4 KATEGORI TINGKATAN KETERIKATAN EMOSIONAL	36
TABEL 4.5 ANALISIS DESKRIPTIF KETERIKATAN EMOSIONAL	36
TABEL 4.6 KATEGORISASI HIPOTETIK KETERIKATAN EMOSIONAL	36
TABEL 4.7 KATEGORI TINGKATAN LOYALITAS	37
TABEL 4.8 ANALISIS DESKRIPTIF LOYALITAS	37
TABEL 4.9 KATEGORISASI HIPOTETIK LOYALITAS.....	38
TABEL 4.10 KATEGORI TINGKATAN INTERAKSI PARASOSIAL.....	38
TABEL 4.11 ANALISIS DESKRIPTIF INTERAKSI PARASOSIAL	38
TABEL 4.12 KATEGORISASI HIPOTETIK INTERAKSI PARASOSIAL.....	39
TABEL 4.13 UJI NORMALITAS	39
TABEL 4.14 HASIL UJI LINEARITAS	40
TABEL 4.15 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS	41
TABEL 4.16 HASIL UJI KORELASI PEARSON	41
TABEL 4. 17 HASIL UJI KORELASI DIMENSI.....	42

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 KERANGKA BERPIKIR	23
GAMBAR 3.1 G*POWER 3.1.9.7	25



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 INFORMED CONSENT	51
LAMPIRAN 2 ALAT UKUR	52
LAMPIRAN 3 HASIL OLAH DATA	71
LAMPIRAN 4 TURNITIN	75

