

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi Pada Sub Sektor *Consumer Service* dan *Apparel and
Luxury Goods* yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun
2019-2023)**

SKRIPSI



Nama : Rr Nisriina Putri Aaidah
NIM : 43121010148

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi Pada Sub Sektor *Consumer Service* dan *Apparel and
Luxury Goods* yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun
2019-2023)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu
Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Rr Nisriina Putri Aaidah
NIM : 43121010148

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rr Nisriina Putri Aaidah

NIM : 43121010148

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri dan apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut baik disengaja maupun tidak disengaja, saya bersedia untuk dikenakan sanksi pembatalan skripsi yang saya ajukan sebagai hasil dari tulisan saya sendiri.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juni 2025



Rr Nisriina Putri Aaidah

NIM 43121010148

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : Rr Nisriina Putri Aaidah
NIM : 43121010148
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS, DAN FIRM SIZE TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Pada Sub Sektor Consumer Service dan Apparel and Luxury Goods yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2023)
Hasil Pengecekan Turnitin : 11%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **11%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 July 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Juli/31/0000000274/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rr Nisriina Putri Aaidah
NIM : 43121010148
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS, DAN FIRM SIZE TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Pada Sub Sektor Consumer Service dan Apparel and Luxury Goods yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2023)
Tanggal Sidang : 14 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Aditya Pratama, ST., M.M., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-07255232



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan indikator utama keberhasilan kinerja keuangan perusahaan, namun beberapa tahun terakhir perusahaan pada sub sektor *Consumer Service* serta *Apparel and Luxury Goods* di Bursa Efek Indonesia mengalami penurunan rata-rata *Return on Assets* (ROA) meskipun penjualan tumbuh, yang diduga dipengaruhi oleh faktor-faktor fundamental internal seperti rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh likuiditas (*Current Ratio*), solvabilitas (*Debt to Equity Ratio*), aktivitas (*Total Asset Turnover*), dan ukuran perusahaan (*Firm Size*) terhadap ROA menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausal terhadap 6 perusahaan terpilih dari 73 perusahaan selama 2019–2023, dengan analisis regresi data panel melalui software *Eviews* 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio keuangan memiliki pengaruh signifikan namun bervariasi terhadap profitabilitas, di mana likuiditas dan solvabilitas mencerminkan kemampuan memenuhi kewajiban dan struktur modal, sementara aktivitas dan ukuran perusahaan berkaitan dengan efisiensi operasional, yang implikasinya penting bagi strategi manajemen dan pertimbangan investor.

Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Consumer Service, Apparel And Luxury Goods

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Profitability is a key indicator of a company's financial performance; however, in recent years, companies in the Consumer Service and Apparel and Luxury Goods sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange have experienced a decline in average Return on Assets (ROA) despite overall sales growth. This trend is suspected to be influenced by internal fundamental factors, particularly financial ratios. This study aims to analyze the effect of liquidity (Current Ratio), solvency (Debt to Equity Ratio), activity (Total Asset Turnover), and firm size on profitability (Return on Assets) using a quantitative method with a causal approach. The research was conducted on 6 selected companies out of 73 listed during 2019–2023, using panel data regression analysis with the help of EViews software. The findings show that financial ratios have a significant but varying influence on profitability: liquidity and solvency reflect the company's ability to meet obligations and its capital structure, while activity and firm size relate to operational efficiency. These insights are valuable for corporate financial strategy development and provide essential information for investors and stakeholders in evaluating company performance before making investment decisions.

Keywords: *liquidity, solvency, activity, firm size, profitability, Consumer Service, Apparel and Luxury Goods*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan *Firm Size* Terhadap Profitabilitas” Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Sub Sektor *Consumer Service* dan *Apparel and Luxury Goods* yang tercatat di bursa efek indonesia periode 2019-2023 dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada bapak Aditya Pratama, ST., MM., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dudi Permana, S.T., M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
- 4) Kepada ayah tercinta, Alm. Edwin Nitikoesoema. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, waktu, perhatian, dukungan, dan semua nasihat yang pernah diberikan. Skripsi ini penulis persembahkan untukmu.

- 5) Orang tua tercinta, Bapak Johan Tardiman dan Mama Murtiningsih serta seluruh kakak tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
- 6) Sahabat saya Kemal Sadewo. Terima kasih telah memberikan dukungan, motivasi, serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 7) Teman kuliah saya, khususnya Elza Mayasari, Poppy Indriani, Siti Aulia Haryanti, Galang Asia Putra, dan Arief Maulana Sejati. Terima kasih atas saran, bantuan, motivasi, dan kebersamaan yang diberikan selama masa perkuliahan.
- 8) Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Rr Nisriina Putri A

NIM. 43121010148

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	9
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
2. <i>Trade Off Theory</i>	15
3. Return On Asset	17
4. Rasio Keuangan	21
5. Penelitian Terdahulu	29
B. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	29
1. Pengembangan Hipotesis Pengaruh Antar Variable	33
2. Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi Operasionalisasi Variabel	34
1. Definisi Variabel	36
2. Operasional Variabel	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi Penelitian	

2. Sampel Penelitian	
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Metode Analisis Data	38
1. Analisis Statistik Deskriptif	39
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Analisis Statistik Inferensial	39
G. Pemilihan Model Regresi Data Panel	39
1. Uji Chow	41
2. Uji Hausman	44
3. Uji Lagrange Multiplier	44
H. Uji Hipotesis	44
1. Uji Statistika t (Uji Parsial)	45
2. Uji Statistika f (Uji Ketepatan Model)	45
3. Uji Asumsi Klasik	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Analisis Statistik Deskriptif	47
C. Uji Asumsi Klasik	49
D. Analisis Statistik Inferensial	51
1. Analisis Model Regresi Data Panel	51
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	55
3. Hasil Uji Hipotesis	57
E. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	17
3.1	Operasional Variabel Penelitian	35
3.2	Kriteria Populasi	36
3.3	Sample Penelitian	37
4.1	Daftar Perusahaan Pada Sub Sektor <i>Consumer Service</i> dan <i>Apparel and Luxury Goods</i> yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	47
4.2	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Sub Sektor <i>Consumer Service</i> dan <i>Apparel and Luxury Goods</i> Periode 2019-2023	47
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	50
4.4	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	51
4.5	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	52
4.6	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	54
4.7	Hasil Uji Chow	55
4.8	Hasil Uji Hausman	56
4.9	Hasil Uji Lagrange Multiplier	56
4.10	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
4.11	Hasil Uji t	57
4.12	Rangkuman Hipotesis dengan Hasil Hipotesis	58
4.13	Hasil Uji F	59
4.14	Hasil Determinasi R ²	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Dampak Pertumbuhan Penjualan Digital terhadap Profitabilitas (2019-2023)	2
1.2	Rata-rata profitabilitas sub sektor <i>Consumer Service</i> dan <i>Apparel and Luxury Goods</i> yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023	4
2.1	Kerangka Konseptual	33
4.1	Hasil Uji Normalitas	49
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Perusahaan Sub Sektor <i>Consumer Service</i> dan <i>Apparel and Luxury Goods</i>	73
2	Data Rata-Rata Profitabilitas	73
3	Data Rata-Rata Likuiditas (<i>Current Ratio</i>)	73
4	Data Rata-Rata Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i>)	74
5	Data Rata-Rata Aktivitas (<i>Total Asset Turnover</i>)	74
6	Data Rata-Rata Firm Size	74
7	Hasil Uji Statistik Deskriptif	75
8	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM)	75
9	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	75
10	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (REM)	76
11	Hasil Uji Chow	76
12	Hasil Uji Hausman	76
13	Hasil Uji Lagrange Multiplier	76

