

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**
(Studi Pada Sub Sektor Media dan *Entertainment* yang Tercatat di Bursa
Efek Indonesia pada Tahun 2019-2023)

SKRIPSI



Nama : Elza Mayasari
NIM: 43121010130

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**
(Studi Pada Sub Sektor Media dan *Entertainment* yang Tercatat di Bursa
Efek Indonesia pada Tahun 2019-2023)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama: Elza Mayasari
NIM: 43121010130

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
202**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ELZA MAYASARI

NIM 43121010130

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juni 2025



Elza Mayasari

NIM: 43121010130

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ELZA MAYASARI
NIM : 43121010130
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Sub Sektor Media dan Entertainment yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2023)
Hasil Pengecekan Turnitin : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 September 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/September/03/0000000463/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Elza Mayasari
NIM : 43121010130
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Sub Sektor Media dan Entertainment yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2023)
Tanggal Sidang : 15 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Iwan Firdaus, S.Kom., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA-07255255



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Sub sektor media dan *entertainment* merupakan bagian dari industri kreatif yang mengalami perkembangan pesat seiring kemajuan teknologi dan perubahan preferensi konsumen sehingga menciptakan persaingan yang ketat di antara pelaku usaha di bidang ini. Fenomena penurunan *return* saham pada tahun 2022 hingga 2023 menjadi indikator ketidaksesuaian antara pertumbuhan industri dan respon investor. Hal ini menjadi fenomena dan menarik untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah sub sektor media dan *entertainment* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 yang berjumlah 7 perusahaan sesuai dengan karakteristik yang ditetapkan. Dalam penelitian ini, desain yang digunakan adalah kausalitas dengan sampel yang diambil secara jenuh, mencakup 7 perusahaan dan metode analisis yang dipakai adalah regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan variabel likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: likuiditas, solvabilitas, aktivitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.



ABSTRACT

The media and entertainment sub-sector is part of the creative industry which is experiencing rapid development along with technological advances and changes in consumer preferences, creating intense competition among business actors in this field. The phenomenon of decreasing stock returns in 2022 to 2023 is an indicator of a mismatch between industry growth and investor response. This is a phenomenon and interesting to study. This study aims to determine the effect of liquidity, solvency, activity, and company size on firm value. The population in this study is the media and entertainment sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023, totaling 7 companies in accordance with the specified characteristics. In this study, the design used is causality with a saturated sample, covering 7 companies and the analysis method used is panel data regression. The results showed that the variables of liquidity, solvency, and activity had no effect on firm value while the firm size variable had a positive and significant effect on firm value.

Keywords: liquidity, activity, solvency, firm size, firm value.



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Sub Sektor Media dan *Entertainment* yang tercatat di bursa efek Indonesia periode 2019-2023 dengan baik. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan proposal skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada bapak Iwan Firdaus, S.kom, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
- 4) Orang tua tercinta, dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
- 5) Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
- 6) Untuk teman-teman Universitas Mercu Buana yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih yang sudah membantu, menemani, memberikan doa, dan semangat kepada penulis sampai hari ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penilobeulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 12 Juni 2024

Elza Mayasari
NIM. 43121010130

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori APT (Arbitrage Pricing Theory)	9
2. Trade Off Theory	10
3. Teori Sinyal (Signalling Theory)	10
4. Return Saham	11
5. Rasio Keuangan	12
6. Penelitian Terdahulu	15
B. Kerangka Konseptual Dan Pengembangan Hipotesis	26
1. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel	26
2. Kerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi Operasionalisasi Variabel	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasional Variabel	35
D. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	36
1. Populasi Penelitian	36
2. Sampel Penelitian	37

E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	37
F. METODE ANALISIS DATA	38
1. Analisis Statistik Deskriptif	38
2. Analisis Statistik Inferensial	39
G. PEMILIHAN MODEL REGRESI DATA PANEL	41
1. Uji Chow	41
2. Uji Hausman	42
3. Uji Lagrange Multiplier	42
H. UJI MODEL	43
1. Uji F (uji ketepatan model)	43
2. Uji Determinasi (R^2)	43
I. UJI HIPOTESIS	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	45
B. ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	45
C. ANALISIS STATISTIK INFERENSIAL	48
1. Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
2. Analisis Regresi Data Panel	50
3. Uji Kelayakan Model Regresi	51
4. Uji Hipotesis (Uji t)	52
D. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
A. Simpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	15
3.1	Operasional Variabel Penelitian	35
3.2	Kriteria Populasi	36
3.3	Sampel Penelitian	37
4.1	Daftar Perusahaan Dan Tanggal IPO Pada Perusahaan Sub Sektor Media Dan <i>Entertainment</i> Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	45
4.2	Hasil Statistik Deskriptif	46
4.3	Hasil Uji Chow	48
4.4	Hasil Uji Hausmant	49
4.5	Hasil Uji Lagrange Multiplier	49
4.6	Hasil Uji Common Effect Model	50
4.7	Hasil Uji F	51
4.8	Hasil Determinasi R^2	52
4.9	Rangkuman Hipotesis dengan Hasil Hipotesis	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Rata-rata nilai perusahaan sub sektor media dan <i>entertainment</i> yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023	3
2.1	Kerangka Konseptual	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Nilai Perusahaan (<i>Return Saham</i>)	66
2	Data Likuiditas (<i>Current Ratio</i>)	67
3	Data Solvabilitas (<i>Debt to Asset Ratio</i>)	68
4	Data Aktivitas (<i>Total Asset Turnover</i>)	69
5	Data <i>Firm Size</i>	70
6	Uji Statistik Deskriptif	71
7	Uji <i>Commont Effect Model</i>	72
8	Uji <i>Fixed Effect Model</i>	73
9	Uji <i>Random Effect Model</i>	74
10	Uji Chow	75
11	Uji Hausmant	76

