



Perancangan Visual Branding pada Tanuts

SKRIPSI

UNIVERSITAS
MALVIN TANUWIDJAYA
42321110015

Dosen Pembimbing:
Firmansah, S.Pd, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025



Perancangan Visual Branding pada Tanuts

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Malvin Tanuwidjaya

42321110015

Dosen Pembimbing:

Firmansah, S.Pd, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

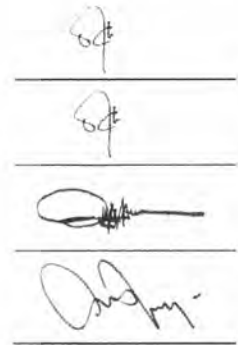
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Malvin Tanuwidjaya
NIM : 42321110015
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding Pada Tanuts

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Firmansah, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0311048705
Ketua Penguji : Firmansah, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0311048705
Penguji 1 : Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0312119002
Penguji 2 : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0316128101



MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

	LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA	Q
---	---	--------------------------------

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Malvin Tanuwidjaya

NIM : 42321110015

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Skripsi : Perancangan Strategi Visual Branding Tanuts

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya

saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun

dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam

Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya

siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 7 April 2025



Malvin Tanuwidjaya

ABSTRAK

Tanuts adalah merek kacang mede yang berdiri di Jakarta Barat sejak tahun 2022. Meskipun menawarkan produk berkualitas dengan bahan organik, Tanuts belum memiliki identitas visual yang jelas dan membedakan. Hal ini membuat brand kurang dikenal di pasar yang persaingannya semakin ketat. Oleh karena itu, perancangan visual branding ini dilakukan untuk membangun citra merek yang premium, segar, dan natural sesuai karakter produk Tanuts. Proses perancangan menggunakan metode design thinking, yang terdiri dari lima tahap: memahami kebutuhan pasar, merumuskan masalah, mencari ide, membuat prototipe, hingga melakukan pengujian. Hasil dari proses ini adalah rancangan identitas visual berupa logo, elemen grafis pendukung, pemilihan warna dan tipografi, serta penyusunan buku panduan merek (Graphic Standard Manual). Dengan identitas visual baru yang lebih terarah dan konsisten, diharapkan Tanuts dapat lebih mudah dikenali, membangun citra yang lebih kuat di benak konsumen, dan bersaing secara optimal di industri makanan ringan.



ABSTRACT

Tanuts is a cashew nut brand established in West Jakarta in 2022. Despite offering quality products made with organic ingredients, Tanuts lacks a clear and distinct visual identity. This makes the brand less well-known in an increasingly competitive market. Therefore, this visual branding design was carried out to build a premium, fresh, and natural brand image in line with the character of Tanuts products. The design process used the design thinking method, which consists of five stages: understanding market needs, formulating problems, generating ideas, creating prototypes, and conducting testing. The result of this process is a visual identity design consisting of a logo, supporting graphic elements, color and typography selection, and the preparation of a brand guidebook (Graphic Standard Manual). With a new, more focused and consistent visual identity, it is hoped that Tanuts will be more easily recognized, build a stronger image in the minds of consumers, and compete optimally in the snack food industry.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul *"Perancangan Visual Branding pada Tanuts"* dengan lancar. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Tanuts merupakan brand kacang mede yang masih tergolong baru dan belum memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten. Melalui perancangan ini, penulis berharap dapat memberikan solusi visual yang tidak hanya mencerminkan karakter brand Tanuts yang premium, segar, dan natural, tetapi juga mampu meningkatkan daya saing dan citra positif di mata konsumen.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Bpk. Firmansah, S.Pd, M.Sn**, atas bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
2. **Orang tua dan keluarga**, atas doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti.
3. **Teman-teman dan rekan seperjuangan**, yang selalu memberi motivasi dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan ke depannya. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi akademik maupun sebagai inspirasi bagi pengembangan brand lokal di Indonesia.

Jakarta, 23 Juli 2025

Malvin Tanuwidjaya

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Manfaat Perancangan	2
BAB II	3
METODE PERANCANGAN.....	3
2.1 Orisinalitas.....	3
2.2 Target Perancangan.....	4
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi.....	5
2.4 Skema Proses Desain	7
BAB III	11
ANALISIS DATA & PERANCANGAN	11
3.1 ANALISIS DATA.....	11
3.2 Strategi Pesan.....	12
3.3 Strategi Visual	13
3.4 Strategi Distribusi Karya.....	14
BAB IV	16
HASIL KARYA DKV	16
4.1 Deskripsi Karya	16
4.2 Hasil Karya dengan masalah perancangan.....	21
4.3 Hasil Uji Desain	21

4.4	Evaluasi Perancangan Karya	25
BAB V		26
KESIMPULAN DAN SARAN		26
5.1	Kesimpulan.....	26
5.2	Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA		27
LAMPIRAN		28



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.Laporan Terdahulu	4
Tabel 4. 1. Tabel Kuisisioner	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Design Thinking Methode.....	7
Gambar 2. 2. Mind mapping.....	8
Gambar 2. 3. Matriks Morfologi.....	9
Gambar 2. 4. Sketsa Manual.....	9
Gambar 2. 5. Sketsa Digital.....	10
Gambar 3. 1. Pallet Warna.....	13
Gambar 4. 1. Logo Tanuts.....	16
Gambar 4. 2. Pembagian Logo.....	16
Gambar 4. 3. Konstruksi Logo.....	17
Gambar 4. 4. Jarak Aman Logo.....	18
Gambar 4. 5. Ukuran minim Logo.....	18
Gambar 4. 6. Logo dengan latar belakang.....	19
Gambar 4. 7. Pallet Warna.....	19
Gambar 4. 8. Graphic Standard Manual.....	20
Gambar 4. 9. Kemasan.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi.....	28
Lampiran 2. Surat Keterangan Hasil Sidang	29
Lampiran 3. Catatan Revisi	30
Lampiran 4. Turnitin Dan Similarity Check.....	31
Lampiran 5. Dokumentasi Pameran	34

