

**PERANCANGAN INFOGRAFIS SOSIALISASI LEMBAGA AMIL ZAKAT
MASJID RAYA BINTARO JAYA SEBAGAI MEDIA INFORMASI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual

Di susun Oleh:
Mohammad Aldri Akhsan

42319010008

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Aldri Akhsan
Nomor Induk Mahasiswa : 42319010008
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 17 Agustus 2025

Yang memberikan pernyataan,



Mohammad Aldri Akhsan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Mohammad Aldri Akhsan
NIM	: 42319010008
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	: Perancangan Infografis Sosialisasi Lembaga Amil Zakat Masjid Raya Bintaro Jaya Sebagai Media Informasi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing	: Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom
NIDN	: 0315056502
Ketua Penguji	: Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom
NIDN	: 0315056502
Penguji 1	: Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn
NIDN	: 0305128006
Penguji 2	: Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds
NIDN	: 0304108803



MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Nama : Mohammad Aldri Akhsan

NIM : 42319010008

Judul : Perancangan Infografis Sosialisasi Lembaga Amil Zakat Masjid Raya Bintaro Jaya Sebagai Media Informasi

ABSTRAKSI

Pada era digital, media sosial menjadi sarana efektif untuk menyampaikan informasi secara cepat dan menarik. Lembaga Amil Zakat Masjid Raya Bintaro Jaya memanfaatkan media cetak dan media digital untuk mensosialisasikan pentingnya zakat melalui perancangan infografis sebagai media informasi. Infografis dipilih karena mampu menyederhanakan informasi dan menarik perhatian audiens.

Tujuan dari perancangan Perancangan Infografis Sosialisasi Lembaga Amil Zakat Masjid Raya Bintaro Jaya Sebagai Media Informasi adalah Meningkatkan kesadaran masyarakat dengan menyebarkan informasi tentang keberadaan dan peran Lembaga Amil Zakat Masjid Raya Bintaro Jaya, khususnya kepada masyarakat yang ada di sekitar daerah Bintaro; Memberikan pemahaman yang mudah dicerna mengenai pentingnya berzakat serta prosedur penyalurannya sesuai dengan syariat agama islam; dan Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam berzakat dengan mendorong masyarakat untuk menyalurkan zakat dan menyisihkan sebagian hartanya melalui Lembaga Amil Zakat dengan cara yang mudah, cepat dan terpercaya.

Dalam merancang suatu karya desain, metode perancangan yang digunakan adalah orisinalitas. Dimana peneliti melakukan riset mendalam terhadap karya serupa untuk menjaga orisinalitas dan menghindari plagiarisme. Perancangan media dilakukan dalam bentuk poster A3, katalog program, flyer digital, *e-book guide* dan website. Media sosial dipilih karena efektif menjangkau audiens digital, sementara media cetak digunakan untuk menjangkau masyarakat yang kurang aktif secara online.

Hasil perancangan menunjukkan bahwa media infografis zakat untuk Masjid Raya Bintaro Jaya berhasil menyampaikan pesan secara efektif dan komunikatif. Desain memadukan visual menarik, warna islami, dan tipografi yang mudah dibaca, sehingga cocok untuk media digital seperti Instagram. Berdasarkan uji responden, tanggapan ahli dan tanggapan mitra, karya ini dinilai dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap zakat. Meski demikian, masih diperlukan penyempurnaan pada elemen visual dan kalimat ajakan agar lebih emosional. Secara keseluruhan, perancangan ini mendukung sosialisasi zakat dan menunjukkan peran desain sebagai sarana edukasi dan informasi yang efektif.

Kata Kunci: Infografis, Zakat, Media Sosial, Sosialisasi, Desain Visual



Universitas Mercu Buana

Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Nama : Mohammad Aldri Akhsan

NIM : 42319010008

Judul : Perancangan Infografis Sosialisasi Lembaga Amil Zakat Masjid Raya Bintaro Jaya Sebagai Media Informasi

ABSTRACT

In the digital era, social media has become an effective tool for delivering information quickly and engagingly. The Amil Zakat Institution of Masjid Raya Bintaro Jaya utilizes both print and digital media to promote the importance of zakat through the design of infographics as an informational medium. Infographics are chosen because they are able to simplify information and attract audience attention.

The purpose of designing the *Infographic for the Socialization of the Amil Zakat Institution of Masjid Raya Bintaro Jaya as an Informational Medium* is to increase public awareness by disseminating information about the existence and role of the institution, particularly to the community around the Bintaro area; to provide easily digestible understanding regarding the importance of zakat and the procedures for its distribution in accordance with Islamic law; and to enhance public participation in zakat by encouraging people to allocate and distribute a portion of their wealth through the Amil Zakat Institution in a simple, fast, and reliable manner.

In designing the work, the method applied is originality, in which the researcher conducts in-depth research on similar works to maintain originality and avoid plagiarism. The media is designed in the form of A3 posters, program catalogs, digital flyers, e-book guides, and a website. Social media is chosen for its effectiveness in reaching digital audiences, while print media is used to engage those less active online.

The design results show that the zakat infographic media for Masjid Raya Bintaro Jaya successfully conveys the message effectively and communicatively. The design combines appealing visuals, Islamic color palettes, and easy-to-read typography, making it suitable for digital media such as Instagram. Based on responses from respondents, experts, and partners, this work is considered effective in increasing public understanding and awareness of zakat. Nevertheless, improvements are still needed in the visual elements and call-to-action phrasing to make them more emotionally engaging. Overall, this design supports zakat socialization and demonstrates the role of design as an effective medium for education and information.

Keywords: Infographic, Zakat, Social Media, Socialization, Visual Design

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas berkat yang telah dilimpahkan serta Karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan tugas dengan judul Analisis efektivitas penggunaan infografis sebagai bentuk penyampaian sosialisasi pada Lembaga Amil Zakat (studi kasus Masjid Raya Bintaro Jaya)

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademis sarjana Strata-1 (S1) pada Bidang Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan membimbing peneliti
2. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn Selaku Dosen Koordinator Tugas Akhir
3. Kedua orang tua, ayah dan mama atas doa, bimbingan, dukungan serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini yang selalu menjadi alasan untuk peneliti menyelesaikan studi ini
4. Kakak dan Adik tercinta atas doa dan dukungannya selama peneliti menyelesaikan penelitian ini
5. Para informan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penyusunan Penelitian ini

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, dengan kerendahan hati, peneliti sangat berharap masukan atau saran dan koreksi yang konstruktif dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat peneliti perbaiki di kemudian hari, dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat dan menginspirasi bagi para pembacanya.

Aamiin

Jakarta, 17 Juli 2025

Mohammad Aldri Akhsan

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Tujuan Perancangan	3
1.3. Rumusan Perancangan.....	3
1.4. Manfaat Perancangan	4
1.4.1. Manfaat untuk Penulis	4
1.4.2. Manfaat untuk Masyarakat	4
1.4.3. Manfaat Untuk Bidang Ilmu Desain	5
1.5. Relevansi Perancangan dengan Kebutuhan Mitra	5
BAB II	6
METODE PERANCANGAN	6
2.1. Orisinalitas	6
2.2. Target/Kelompok Pengguna	10
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	12
2.4 Teori Layout Infografis.....	13
2.5. Skema Proses Desain.....	15
2.6. Biaya Perancangan dan Produksi	16
BAB III.....	18
ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN	18
3.1. Positioning & Konsep Desain	18
3.1.1.Positioning Karya.....	18
3.2. Strategi Pesan.....	20

3.3. Strategi Visual.....	22
3.4. Strategi Distribusi Karya	27
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. DESKRIPSI KARYA.....	29
4.1.1.VISUALISASI KARYA.....	29
4.1.2. PENYAJIAN VISUAL	30
4.1.3 Relevansi Penyajian Visual dan Target Perancangan.....	60
4.2. Distribusi Karya	60
4.3. Pameran Karya	64
4.4. Hasil Uji Desain.....	66
4.5. Evaluasi Perancangan Karya	73
BAB V	76
PENUTUP.....	76
5.1 KESIMPULAN	76
5.2. SARAN	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	79



Daftar Tabel

Tabel 1. Inspirasi Karya	8
Tabel 2. Inspirasi Karya.....	8
Tabel 3. Inspirasi Karya.....	9
Tabel 4. Biaya pembuatan flyer digital	16
Tabel 5. Biaya pembuatan Poster A3.....	17
Tabel 6. Biaya pembuatan Katalog LAZ.....	17
Tabel 7. Biaya pembuatan Website.....	17
Tabel 8. Teori Layout	26
Tabel 9. Tanggapan Responden.....	71
Tabel 10. Tanggapan Ahli DKV	72
Tabel 11. Tanggapan Mitra	73



Daftar Gambar

Gambar 1. Tagline LAZ-MRBJ	29
Gambar 2. Warna Hijau	30
Gambar 3. Warna Putih	31
Gambar 4. Gradasi Warna Biru dan Hitam.....	31
Gambar 5. Warna Kuning Keemasan	32
Gambar 6. Elemen Uang	32
Gambar 7. Elemen emas batangan	33
Gambar 8. Elemen sekarung beras	33
Gambar 9. Elemen daun berguguran	34
Gambar 10. Elemen ornamen islami lentera	34
Gambar 11. Elemen ornamen islami geometris.....	35
Gambar 12. Elemen ornamen islami geometris	35
Gambar 13. Ilustrasi tangan terbuka.....	36
Gambar 14. Ilustrasi berbagi	36
Gambar 15. Font Berkshire Swash (Sumber: data penulis)	37
Gambar 16. Font Berkshire Swash (Sumber: data penulis)	37
Gambar 17. Font Glacial Indifference.....	37
Gambar 18. Font Rotis Sans Serif	38
Gambar 19. Font Poppins	38
Gambar 20. Schotis Text	39
Gambar 21. JT Leonor.....	40
Gambar 22. Newcastle Pro	40
Gambar 23. Layout Poster A3	41
Gambar 24. Layout Katalog Program	43
Gambar 25. Layout Katalog Program	44
Gambar 26. Layout Katalog Program	44
Gambar 27. Layout Flayer Digital.....	45
Gambar 28. Struktur Layout.....	46
Gambar 29. Sketsa Website	47
Gambar 30. Sketsa Website	48
Gambar 31. Sketsa E-book Guide	49
Gambar 32. Sketsa E-book Guide	50
Gambar 33. Sketsa E-book Guide	51
Gambar 34. Adaptasi Media Poster	53
Gambar 35. Cover Dan Halaman Belakang Katalog Program LAZ	53
Gambar 36. Isi Katalog Program LAZ	54
Gambar 37. Isi Katalog Program LAZ	54
Gambar 38. Isi Katalog Program LAZ	54
Gambar 39. Flyer Digital 1.....	55
Gambar 40. Flyer Digital 2.....	55
Gambar 41. Flyer Digital 3.....	56
Gambar 42. Flyer Digital 4.....	56
Gambar 43. Flyer Digital 5.....	57
Gambar 44. Website	58
Gambar 45. E-book dan QR E-book Guide	58
Gambar 46. Isi E-book Guide.....	59

Gambar 47. Isi E-book Guide.....	59
Gambar 48. Isi E-book Guide.....	59
Gambar 49. Desain poster A3.....	61
Gambar 50. Katalog program yang dicetak.....	62
Gambar 51. Desain Kode QR.....	62
Gambar 52. Desain Flyer digital yang di mock-up di instagram	63
Gambar 53. QR Code E-book Guide.....	63
Gambar 54. Persiapan sebelum pameran dimulai	64
Gambar 55. Pembukaan pameran.....	65
Gambar 56. Kegiatan pameran.....	65
Gambar 57. Kegiatan penutupan pameran	66
Gambar 58. Grafik Data Usia Responden	67

