



**ANALISIS *PURCHASE INTENTION* PRODUK PERTANIAN
BERKELANJUTAN DENGAN *GOVERNMENT SUPPORT*
SEBAGAI MODERATOR: STUDI PADA PRODUK HIJAU
FEROMON *MATING DISRUPTION* UNTUK BUDIDAYA PADI
DI KABUPATEN KARAWANG**

TESIS

MAULANA MARMAN

55123120024

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025



**ANALISIS *PURCHASE INTENTION* PRODUK PERTANIAN
BERKELANJUTAN DENGAN *GOVERNMENT SUPPORT*
SEBAGAI MODERATOR: STUDI PADA PRODUK HIJAU
FEROMON *MATING DISRUPTION* UNTUK BUDIDAYA PADI
DI KABUPATEN KARAWANG**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

MAULANA MARMAN

55123120024

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025

ABSTRACT

The transition toward sustainable agriculture demands the adoption of eco-friendly innovations such as pheromone mating disruption. This study examines the factors influencing farmers' purchase intention toward pheromone mating disruption, focusing on perceived benefit, perceived ease of use, and subjective norms, while assessing the moderating role of government support. A quantitative survey was conducted with 211 rice farmers in Karawang using purposive sampling, and the data were analyzed through Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS 4.0. Findings reveal that all three key variables have a positive and significant impact on green product purchase intention. Government support strengthens the effect of perceived benefit, weakens the effect of perceived ease of use, and has no significant effect on subjective norms. The novelty of this study lies in integrating psychological, social, and institutional perspectives to analyze green product purchase intention, combining the Technology Acceptance Model (TAM) and Theory of Planned Behavior (TPB), a theoretical framework rarely applied together in Indonesia's agricultural context, and exploring the nuanced moderating role of government support. These insights contribute both theoretically and practically to promotional strategies and public policy in sustainable agriculture.

Keywords: *Green purchase intention, sustainable agriculture, pheromone mating disruption, perceived benefit, perceived ease of use, government support.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Peralihan menuju pertanian berkelanjutan menuntut adopsi inovasi ramah lingkungan seperti feromone *mating disruption*. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat beli petani terhadap feromone *mating disruption*, dengan fokus pada *perceived benefit*, *perceived ease of use*, dan *subjective norms*, serta menguji peran moderasi *government support*. Menggunakan pendekatan kuantitatif, survei dilakukan terhadap 211 petani padi di Karawang melalui *purposive sampling* dan dianalisis dengan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil menunjukkan ketiga variabel utama berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Dukungan pemerintah memperkuat pengaruh *perceived benefit*, melemahkan pengaruh *perceived ease of use*, dan tidak signifikan terhadap *subjective norms*. Kebaruan penelitian ini terletak pada integrasi pendekatan psikologis, sosial, dan institusional dalam menganalisis *green product purchase intention*, dengan memadukan kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang jarang digunakan secara bersamaan di konteks pertanian Indonesia, serta mengeksplorasi peran moderasi dukungan pemerintah secara mendalam. Temuan ini memberi kontribusi teoritis dan praktis bagi strategi promosi dan kebijakan publik di sektor pertanian berkelanjutan.

Kata kunci: *Green purchase intention*, pertanian berkelanjutan, feromon *mating disruption*, *perceived benefit*, *perceived ease of use*, *government support*.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis *Purchase Intention* Produk Pertanian Berkelanjutan Dengan *Government Support* Sebagai Moderator: Studi Pada Produk Hijau Feromon *Mating Disruption* Untuk Budidaya Padi di Kabupaten Karawang.

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Maulana Marman

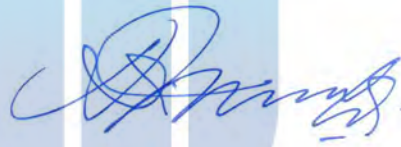
NIM : 55123120024

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 27/08/2025

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Adi Nurmahdi, MBA)

U N I V E R S I T A S

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis *Purchase Intention* Produk Pertanian Berkelanjutan Dengan *Government Support* Sebagai Moderator: Studi Pada Produk Hijau Feromon *Mating Disruption* Untuk Budidaya Padi di Kabupaten Karawang

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Pemasaran

Nama : Maulana Marman

NIM : 55123120024

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 27 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Parca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Agustus 2025
Yang memberi Pernyataan



Maulana Marman
NIM. 55123120024

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : MAULANA MARMAN
NIM */Student id Number* : 55123120024
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“SUSTAINABLE AGRICULTURE PURCHASE INTENTION: THE MODERATING
ROLE OF GOVERNMENT SUPPORT IN FARMERS' ADOPTION OF GREEN
PRODUCT, PHEROMONE MATING DISRUPTION FOR RICE CULTIVATION IN
KARAWANG”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

08 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

12 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 08 September 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Analisis *Purchase Intention* Produk Pertanian Berkelanjutan Dengan *Government Support* Sebagai Moderator: Studi Pada Produk Hijau Feromon *Mating Disruption* Untuk Budidaya Padi di Kabupaten Karawang”. Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master, Program Studi Magister Manajemen S-2 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Sebagai peneliti, saya menyadari bahwa sebagai manusia, penyusunan penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat kurangnya pengetahuan dan pengalaman. Proses penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, terutama kepada Bapak Dr. Adi Nurmahdi, MBA sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan penelitian ini dengan sukses, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM., Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dudi permana, PhD dan Dr. Andyan Pradipta Utama, MM yang telah menjadi penguji dan penelaahan dalam seminar proposal dan seminar hasil guna memberikan masukan yang berarti dalam perbaikan tesis ini.

5. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang tua saya atas dukungan dan doa mereka yang tak pernah berhenti.
6. Saya mengucapkan terima kasih kepada istri tercinta Luluk E dan anak-anak tersayang, yang sudah mendukung penuh atas perkuliahan ini.
7. Saya mengucapkan terima kasih kepada Supervisor saya dan Manajemen Provivi inc, yang telah memberikan saya dukungan, secara langsung maupun tidak langsung dalam pelaksanaan program pascasarjana yang saya tempuh ini.
8. Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
9. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua teman saya dari Program Studi Magister Manajemen UMB Warung Buncit, Pak Darmaji, Mas Rangga, Mbak Mita, Mbak Devi, Mbak Ririn, Vita, Putri dan Anisa, atas kerjasama dan dukungannya hingga sejauh ini melangkah.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai individu dan organisasi yang telah berkontribusi dalam penelitian ini, meskipun tidak memungkinkan untuk menyebutkan mereka satu per satu. Bantuan, dorongan, dan doa kalian sangat berarti dalam upaya saya ini.

Dengan kerendahan hati, peneliti sepenuhnya menyadari bahwa tesis ini jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk saran, masukan, dan bahkan kritik konstruktif dari berbagai pihak yang dapat berkontribusi pada perbaikannya. Semoga tesis ini bermanfaat dan menambah pengetahuan yang ada. Dengan kerendahan hati, penulis dengan tulus meminta maaf atas segala kesalahan atau kekurangan yang ditemukan dalam tesis ini.

Jakarta, 11 Agustus 2025

Maulana Marman

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Teori	16
2.1.1 Konsep Sustainability dan SDGs.....	16
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i>	21
2.1.4 <i>Green Product Purchase Intention</i>	22
2.1.5 <i>Perceived Benefit</i>	24
2.1.6 <i>Perceived Ease of Use</i>	25
2.1.7 <i>Subjective Norms</i>	26
2.1.8 <i>Government Support</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	43
2.3.1. Hubungan antara <i>Perceived Benefit</i> dan <i>Green Product Purchase Intention</i>	44
2.3.2. Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Green Product Purchase Intention</i>	45
2.3.3. Hubungan antara <i>Subjective Norms</i> dan <i>Green Product Purchase Intention</i>	45

2.3.4. <i>Government Support</i> Memoderasi Hubungan antara <i>Perceived Benefit</i> dan <i>Green Product Purchase Intention</i>	46
2.3.5. <i>Government Support</i> memoderasi Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Green Product Purchase Intention</i>	47
2.3.6. <i>Government Support</i> Memoderasi Hubungan antara <i>Subjective Norms</i> dan <i>Green Product Purchase Intention</i>	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	50
3.2.1 Definisi Naratif Variabel	50
3.2.1.1 <i>Dependent Variable</i>	50
3.2.1.2 <i>Independent Variable</i>	50
3.2.1.3 Variabel Moderator	52
3.2.2 Operasional variabel	52
3.3 Populasi dan Sample	55
3.3.1 Populasi penelitian	55
3.3.2 Sample penelitian	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.4.1 Metode Pengumpulan Data Primer	56
3.4.2 Metode Pengumpulan Data Sekunder	57
3.5 Metode Analisis Data	58
3.5.1 Analisis Deskriptif	58
3.5.1.1 Deskripsi Responden	58
3.5.1.2 Deskripsi Variabel	58
3.5.2 Metode Analisis Data	59
3.5.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	59
3.5.2.1.1 Uji Validitas Konvergen	59
3.5.2.1.2 Uji Validitas Diskriminan	59
3.5.2.1.3 Uji Realibilitas	60
3.5.2.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	60
3.5.2.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	60
3.5.2.2.2 Predictive Relevance (Q^2)	60
3.5.2.2.3 Effect Size (f^2)	60
3.5.2.2.4 Nilai Koefisien Jalur (Path Coefficient)	61
3.5.2.3 Analisis Kecocokan Model (Model Fit)	61

3.5.2.4	Uji Hipotesis.....	61
3.5.2.5	Analisis Uji Moderasi.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	63
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	63
4.1.2	Lingkup dan Bidang Usaha	63
4.1.3	Sumber Daya.....	64
4.1.4	Tantangan Bisnis	64
4.1.5	Kegiatan Fungsi Bisnis.....	65
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	66
4.2.1.1	Karakteristik Responden.....	67
4.2.1.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.1.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.1.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Pengalaman Bertani	70
4.2.1.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Luas Lahan Sawah	71
4.2.1.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir..	72
4.2.1.2	Deskriptif Variabel.....	74
4.2.2	Hasil Analisis Data SEM-PLS (Partial Least Square)	83
4.2.2.1	Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	85
4.2.2.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	85
4.2.2.1.1.1	Uji Validitas Konvergen dengan <i>Outer Loading</i>	86
4.2.2.1.1.2	Uji Validitas Konvergen dengan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	89
4.2.2.1.2	Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	90
4.2.2.1.2.1	Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Cross Loading</i>	91
4.2.2.1.2.2	Uji Validitas Diskriminan dengan Fornell-Lacker	93
4.2.2.1.2.3	Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	94
4.2.2.1.3	Uji <i>Reabilitas</i>	96
4.2.2.2	Hasil Uji <i>Multicollinearity</i>	97
4.2.2.3	Hasil Uji Model Fit.....	98
4.2.2.4	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	99
4.2.2.4.1	Evaluasi Koefisien Determinasi (R^2)	100
4.2.2.4.2	Uji <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	100

4.2.2.4.3	Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	101
4.2.2.5	Pengujian Hipotesis.....	103
4.3	Pembahasan	108
4.3.1	Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> terhadap <i>Green Product Purchase Intention</i>	109
4.3.2	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Green Product Purchase Intention</i>	112
4.3.3	Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Green Product Purchase Intention</i>	113
4.3.4	Pengaruh <i>Government Support</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>Perceived Benefit</i> terhadap <i>Green Product Purchase Intention</i>	115
4.3.5	Pengaruh <i>Government Support</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Green Product Purchase Intention</i>	118
4.3.6	Pengaruh <i>Government Support</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Green Product Purchase Intention</i>	121
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		125
5.1	Simpulan.....	125
5.2	Saran.....	126
5.2.1	Saran Bagi Manajerial	127
5.2.2	Saran Bagi Penelitian selanjutnya	129
DAFTAR PUSTAKA.....		130
LAMPIRAN.....		142

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Dominasi Daftar Insektisida sebagai Kompetitor Vertikal Feromon Mating Disruption	4
Tabel 1. 2 Pernyataan Kegiatan Pra-Survey	10
Table 3. 1 Definisi dan Operasional Variabel	52
Table 3. 2 Skala Likert.....	54
Tabel 4. 1 Jumlah dan Presentase Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4. 2 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 3. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Lama Pengalaman Bertani.....	70
Tabel 4. 4. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Luas Lahan Sawah...	71
Tabel 4. 5 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	73
Tabel 4. 6. Kategori Kriteria Penilaian	74
Tabel 4. 7. Frekuensi Skor Variabel Perceived Benefit	75
Tabel 4. 8. Frekuensi Skor Variabel Perceived Ease of Use.....	77
Tabel 4. 9. Frekuensi Skor Variabel Subjective Norms.....	78
Tabel 4. 10. Frekuensi Skor Variabel Government Support.....	80
Tabel 4. 11. Frekuensi Skor Variabel Green Product Purchase Intention.....	81
Tabel 4. 12. Hasil Uji Pengujian Loading Factor Variabel Penelitian	87
Tabel 4. 13. Hasil Uji Pengujian Average Variance Extrated (AVE)	90
Tabel 4. 14. Hasil Uji Pengujian Cross Loading	92
Tabel 4. 15. Hasil Uji Pengujian Fornell-Lacker	94
Tabel 4. 16. Hasil Uji Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	95
Tabel 4. 17. Hasil Uji Pengujian Cronbach's Alpha	96
Tabel 4. 18. Hasil Uji Pengujian Composite Reliability.....	96
Tabel 4. 19. Hasil Uji Pengujian Multicollinearity	98
Tabel 4. 20. Hasil Uji Pengujian Model fit (SRMR)	99
Tabel 4. 21. Hasil Uji Pengujian R Square (R^2)	100
Tabel 4. 22. Hasil Uji Pengujian Predictive Relevance (Q^2)	101
Tabel 4. 23. Hasil Uji Pengujian Effect Size (f^2).....	102
Tabel 4. 24. Pengaruh Parsial Variabel Independen Terhadap Dependen	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Insektisida Padi di Indonesia dari tahun 2017 – 2024	5
Gambar 1. 2. Skenario metode kerja releasing feromon mating disruption diudara dan pengaruh pada serangga	7
Gambar 2. 1 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)	16
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	48
Gambar 4. 1 Path Diagram Model Penelitian.....	84
Gambar 4. 2. Loading Factor Variabel Penelitian	86
Gambar 4. 3. Pengujian Path Coeficiente, P-value & T-value	104
Gambar 4. 4. Pengujian Simple Slope Analysis Pengaruh Government Support dalam Memoderasi Hubungan Perceived Benefit Terhadap Green Product Purchase Intention	116
Gambar 4. 5. Pengujian Simple Slope Analysis Pengaruh Government Support dalam memoderasi hubungan antara Perceived Ease of Use terhadap Green Product Purchase Intention	119
Gambar 4. 6. Pengujian Simple Slope Analysis Pengaruh Government Support dalam memoderasi hubungan antara Subjective Norms terhadap Green Product Purchase Intention	122

UNIVERSITAS
MERCU BUANA