



**HUBUNGAN KEPERIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN *CYBERLOAFING*
PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi**

Oleh :

PUJI NUGROHO

46112320018

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2018

HUBUNGAN KEPRIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN *CYBERLOAFING* PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepribadian *Big Five* terhadap perilaku *cyberloafing*. Sampel dalam penelitian ini adalah pegawai negeri sipil (N=202). Ada dua alat ukur yang digunakan, yaitu alat ukur trait kepribadian BFI dari John et,al (1992) dan alat ukur *cyberloafing* yang merupakan modifikasi alat ukur oleh Blanchard dan Henle (2008). Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner, sedangkan analisis hasil dilakukan dengan menggunakan metode statistik. Teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis hasil adalah korelasi Spearman Rho. Hasil korelasi yang dilakukan menunjukkan bahwa dimensi trait *extraversion* dan *openness* memiliki hubungan positif signifikan terhadap perilaku *cyberloafing*. Sementara dimensi trait *conscientiousness* dan *neuroticism* memiliki hubungan negatif signifikan terhadap perilaku *cyberloafing*.

Kata Kunci: Kepribadian *Big Five*, *Cyberloafing*

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE BIG FIVE PERSONALITY WITH CYBERLOAFING OF CIVIL SERVANT

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between The Big Five Personality and cyberloafing behavior. Sample of this research is civil servant (N = 202). There are two scales used, trait personality scales BFI from John et, al (1991) and cyberloafing scales modified from Blanchard & Henle (2008). Data from this research collected by questionnaires and analyzed using statistic method. Statistic technique to analyze data using Spearman Rho. Computation of correlation show that domain trait extraversion and openness had a significant, positive relationship with cyberloafing. Whereas domain trait conscientiousness and neuroticism had a significant, negative relationship with cyberloafing.

Keywords: Big Five, Cyberloafing

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : Hubungan Kepribadian *Big Five* dengan *Cyberloafing* pada
Pegawai Negeri Sipil (PNS)

Nama : Puji Nugroho

NIM : 46112320018

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 06 Juni 2018

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bekasi, 06 Juni 2018



Puji Nugroho

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Kepribadian *Big Five* dengan *Cyberloafing* pada Pegawai Negeri Sipil (PNS)**”, telah diajukan sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada 06 Juni 2018. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi psikologi.

Bekasi, 06 Juni 2018

Sidang Skripsi

Penguji I



Laila Meiliyandrie I.W, Ph.D

Penguji II



Dian Din Astuti M, S.Psi, MA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Kepribadian *Big Five* dengan *Cyberloafing* pada
Pegawai Negeri Sipil (PNS)

Nama : Puji Nugroho

NIM : 46112320018

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 06 Juni 2018

Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi



Muhammad Iqbal, Ph.D



Dra. Tika Bisono, M.PsiT., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan kebaikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari banyak pihak yang telah memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak M. Iqbal, M.Soc, Ph.D dan Ibu Tika Bisono, M.PsiT, Psikolog, selaku Dekan dan Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, M.A selaku Sekretaris Program Studi Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga serta selalu memberi masukan dan arahan selama proses bimbingan dari awal sampai akhir.
4. Ibu Dina Syakina, M.Psi dan Ibu Laila Meiliyandrie I.W, Ph.D atas kesetiaannya mengoreksi secara detil proses penyusunan skripsi serta memberi pengarahan analisa data kepada penulis.
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang memberi dukungan moral serta material dan selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi.

6. Sahabat-sahabat penulis; Ex. IQC, Kita Kece, The Rangers, SPD dan Ex. Intervensi Sosial yang selama ini banyak memberi warna hidup, mendengar keluh kesah, memberi motivasi, semangat dan juga hiburan yang luar biasa.
7. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Psikologi PKK Universitas Mercu Buana angkatan 22 dan 23 atas semangat, dukungan dan informasi yang *up to date*.
8. Segenap Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
9. Rekan kerja dan atasan di K'Mac Trading Indonesia yang telah banyak memberi penulis waktu dan dukungan selama proses kuliah.
10. Seluruh responden PNS di Kota Bekasi yang telah bersedia menjadi sampel penelitian ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan karya ini. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 06 Juni 2018

Puji Nugroho

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Cyberloafing</i>	8
2.1.1. Definisi <i>Cyberloafing</i>	8
2.1.2. Jenis <i>Cyberloafing</i>	8
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Cyberloafing</i>	9
2.2. Kepribadian <i>Big Five</i>	10
2.2.1. Pengertian Kepribadian <i>Big Five</i>	10
2.2.2. Trait Kepribadian <i>Big Five</i>	11
2.2.2. <i>Big Five Inventory</i>	14
2.3. Pegawai Negeri Sipil	15

2.4 Penelitian Sebelumnya	15
2.5 Dinamika Hubungan Kepribadian <i>Big Five</i> dan <i>Cyberloafing</i>	17
2.6 Kerangka Berpikir	18
2.7 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Variabel Penelitian	22
3.2.1. Definisi Operasional Variabel	22
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	23
3.3.1. Populasi	23
3.3.2. Sampel Penelitian	24
3.3.3. Teknik Sampling	24
3.4 Metode dan Alat Pengumpulan Data	25
3.4.1. Metode Pengumpulan Data	25
3.4.2. Instrumen Penelitian	25
3.4.3. Tahapan Uji Coba	27
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	28
3.6 Metode Analisa Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Pelaksanaan Penelitian	33
4.2. Gambaran Demografis Subjek	35
4.3. Analisis Deskriptif	36
4.4. Kategorisasi Hasil Penelitian	38
4.4.1. Kategorisasi <i>Cyberloafing</i> Responden Secara Umum	38
4.4.2. Kategorisasi Kepribadian <i>Big Five</i> Responden Secara Umum ..	38
4.5. Uji Normalitas Data	40
4.6. Uji Hipotesa Penelitian	41
4.6.1. Hasil Korelasi Antar Variabel Penelitian	41

4.7 Hasil Analisa Tambahan.....	43
4.7.1. Hasil Uji <i>T-Test</i> Variabel Demografi dan <i>Cyberloafing</i>	43
4.7.2. Hasil Uji <i>One- Way Anova</i> Variabel Demografi dan <i>Cyberloafing</i>	44
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.1 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karakteristik <i>Big Five Model</i> Dengan Skor Tinggi dan Rendah ...	14
Tabel 3.1. <i>Blue Print</i> Skala <i>Cyberloafing</i>	26
Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> Skala Kepribadian <i>Big Five</i>	27
Tabel 3.3. Hasil Perbandingan Skor Reliabilitas Skala <i>Cyberloafing</i> dan Skala Kepribadian <i>Big Five</i> (BFI).....	29
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Cyberloafing</i>	29
Tabel 3.5. Penyebaran Item Terpakai Skala <i>Cyberloafing</i>	27
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepribadian <i>Big Five</i>	30
Tabel 3.7. Penyebaran Item Terpakai Skala Kepribadian <i>Big Five</i>	31
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Data Demografi	35
Tabel 4.2. Data Deskriptif.....	37
Tabel 4.3. Kategorisasi <i>Cyberloafing</i> Responden Secara Umum	38
Tabel 4.4. Kategorisasi Tingkat <i>Extraversion</i> Responden Secara Umum	38
Tabel 4.5. Kategorisasi Tingkat <i>Agreeableness</i> Responden Secara Umum ..	39
Tabel 4.6. Kategorisasi Tingkat <i>Conscientiousness</i> Responden Secara Umum	39
Tabel 4.7. Kategorisasi Tingkat <i>Neuroticism</i> Responden Secara Umum	39
Tabel 4.8. Kategorisasi Tingkat <i>Openness</i> Responden Secara Umum	40
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas <i>Cyberloafing</i> dan Kepribadian <i>Big Five</i>	40
Tabel 4.10. Hasil Korelasi Variabel Kepribadian <i>Big Five</i> dan <i>Cyberloafing</i>	41
Tabel 4.11. Hasil <i>Independent T-Test</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.12. Hasil <i>Independent T-Test</i> Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.13. Hasil <i>One-Way Anova</i> Berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4.14. Hasil <i>One-Way Anova</i> Berdasarkan <i>Organization Tenure</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Dinamika Hubungan Variabel	18
Gambar 2.2. Model Kerangka Berpikir.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Alat Ukur Cyberloafing dan <i>Big Five Inventory</i>	60
LAMPIRAN 2. Form Hasil <i>Expert Judgement</i>	67
LAMPIRAN 3. Lampiran Uji Reliabilitas dan Analisis Item Alat Ukur.....	70
LAMPIRAN 4. Hasil Kategorisasi Penelitian	74
LAMPIRAN 5. Hasil Uji Normalitas.....	77
LAMPIRAN 6. Hasil Uji Korelasi.....	79
LAMPIRAN 7. Hasil Uji Beda	81
LAMPIRAN 8. Data Mentah	85
LAMPIRAN 9. Surat Penelitian	93
LAMPIRAN 10. Kartu Asistensi	96