



**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DENGAN
WELL-BEING PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK
DAN YOUTUBE DI BANTEN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ROSYIFA
46121010176

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosyifa
NIM : 46121010176
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Well-Being* pada Dewasa Awal Pengguna TikTok dan YouTube di Banten

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 27 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Rosyifa

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rosyifa

NIM : 46121010176

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Well-Being* pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok dan Youtube di Banten

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Istiqomah, M.Si.
NIDN : 0025117105

Ketua Penguji : Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si.
NIDN : 0312047205

Penguji I : Dr. Dearly, M.Psi. Psikolog
NIDN : 0302038003

Jakarta, 12 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Melliandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, S. Psi. M. Psi. Psikolog. selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi., Psikolog. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog. selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Istiqomah, S.Psi., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi dukungan serta memberikan banyak ilmu baru dalam penulisan tugas akhir ini sehingga dapat selesai dengan baik.
7. Ibu Miftakhul Nuuril Azizah, MA. Selaku dosen *Reviewer* yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan terkait penyusunan alat ukur Skripsi ini.
8. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si. Selaku dosen penguji seminar proposal dan ketua sidang yang telah memberikan masukan dan saran untuk penelitian ini.
9. Ibu Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog. Selaku dosen penguji sidang yang telah memberikan banyak saran yang dapat membangun penelitian ini.

10. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh staf Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu dan keterampilan berharga selama perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
11. Terima Kasih kepada kedua orang tua saya, abang, serta adik saya yang sangat saya cintai dan hormati, yaitu Bapak Muhamad Said, Ibu Rodmah, Kemal Fadhillah, dan Nur Inayah yang selalu hadir untuk menjadi tempat berkeluh kesah, serta memberikan dukungan, bantuan, dan doa yang tak terhingga, sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
12. Terima kasih kepada teman-teman saya selama di perkuliahan ini Lutfiyah Mulya, Miranda Yasmine, Salsabila Utami, Charizha Della, Thahara Mulia Hafiz, Sayyid Raihan, dan Ifvan Fahreza, atas dukungan, bantuan, tempat berkeluh kesah, dan menjadi bagian fase hidup yang penuh makna.
13. Terima kasih kepada sahabat penulis semasa SMA, Nanda, Andini, Rinin, Uswatun, Yunita, Syukma, dan Rindang. Berkat kalian penulis dapat melalui masa-masa sulit selama mengejar pendidikan ini.
14. Kepada teman-teman magang ruang 1508 Tanty, Azwa, Rifda, Puti, Dita, dan Aqila. Kemudian untuk teman-teman *volunteer* Rahmadita, Aina, dan Ka Faurus. Terima kasih atas *support*, ilmu, bantuan dan menjadi warna baru bagi penulis selama masa perkuliahan, semoga kita selalu terhubung.
15. Terima kasih kepada seluruh narasumber dan responden yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini
16. Terima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah bertahan, berusaha, dan melakukan yang terbaik sehingga mencapai titik ini.
17. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, atas kebaikan dan bantuan yang diberikan kepada penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 3 Agustus 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosyifa
NIM : 46121010176
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Well-Being* pada Dewasa Awal Pengguna TikTok dan YouTube di Banten

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Rosyifa

ABSTRAK

Nama : Rosyifa
NIM : 46121010176
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Well-Being* pada Dewasa Awal Pengguna TikTok dan YouTube di Banten
Pembimbing : Dr. Istiqomah, S.Psi., M.Si

Di era digital saat ini TikTok dan YouTube merupakan media sosial yang digunakan masyarakat Indonesia dalam menghabiskan waktunya (We Are Social, 2024) yang dapat menjadi celah individu untuk melakukan *social comparison* secara positif, yang berhubungan dengan peningkatan *well-being* individu. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara *social comparison* dengan *well-being* pada dewasa awal pengguna TikTok dan YouTube di Banten. Sebanyak 146 dewasa awal (berusia 18-29 tahun) pengguna TikTok dan YouTube yang berdomisili di Provinsi Banten berpartisipasi dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang mencakup Skala *Social Media Social Comparison* (SMSC) untuk mengukur *social comparison* (Yang, 2018), *The Scale of Positive and Negative Experience* (SPANE) untuk mengukur *well-being* secara afektif (Diener et al., 2009), dan *Flourishing Scale* (FS) untuk mengukur *well-being* secara kognitif (Diener et al., 2010). Analisis korelasi *Pearson* digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara *social comparison* dengan *well-being* secara afektif dan *social comparison* dengan *well-being* secara kognitif, pada dewasa awal pengguna TikTok dan YouTube di Banten. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi *social comparison* individu, maka semakin tinggi *well-being* afektif individu. Begitu pun dengan *well-being* secara kognitif, semakin tinggi *social comparison* individu, maka semakin tinggi juga *well-being*-nya secara kognitif. Penelitian ini merekomendasikan individu dewasa awal untuk memilih konten-konten positif di TikTok dan YouTube agar meningkatkan *well-being* individu dewasa awal.

Kata Kunci : *Social Comparison*, *Well-Being*, YouTube, TikTok, Dewasa Awal

ABSTRACT

Name : Rosyifa
NIM : 46121010176
Study Program : Psychology
Thesis Title : *The Relationship between Social Comparison and Well-Being among Emerging Adults TikTok and YouTube Users in Banten*
Counsellor : Dr. Istiqomah, S.Psi., M.Si

In today's digital era, TikTok and YouTube are social media platforms through which Indonesians spend much of their time (We Are Social, 2024), offering individuals opportunities for positive social comparison that are associated with enhanced well-being. This study aimed to examine the relationship between social comparison and well-being among emerging adults who use TikTok and YouTube in Banten. A total of 146 early adults (aged 18–29) residing in Banten Province and engaging with TikTok and YouTube participated. This study employed a quantitative correlational method. Data were collected via an online questionnaire comprising the Social Media Social Comparison Scale (SMSC) for measuring social comparison (Yang, 2018), the Scale of Positive and Negative Experience (SPANE) for assessing affective well-being (Diener et al., 2009), and the Flourishing Scale (FS) for measuring cognitive well-being (Diener et al., 2010). Pearson correlation analysis was conducted to test the hypotheses. The results indicated a positive and significant relationship between social comparison and both affective and cognitive well-being among emerging adults users of TikTok and YouTube in Banten. These findings suggest that higher levels of social comparison correspond to greater affective well-being, and similarly, to higher cognitive well-being. The study recommends that emerging adults select positive content on TikTok and YouTube to bolster their own well-being.

Keywords: Social Comparison, Well-Being, YouTube, TikTok, Emerging Adults

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Well-Being</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Well-Being</i>	10
2.1.2 Aspek-aspek <i>Well-being</i>	10
2.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Well-Being</i>	11
2.2 <i>Social Comparison</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Social Comparison</i>	13
2.2.2 Aspek-aspek <i>Social Comparison</i>	14
2.3 Penelitian Terdahulu	14

2.4 Dinamika Penelitian	20
2.5 Kerangka Berpikir	22
2.6 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Sampel	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Definisi Operasional.....	25
3.4.1 <i>Well-Being</i>	25
3.4.2 <i>Social Comparison</i>	26
3.5 Instrumen Penelitian.....	26
3.5.1 Alat Ukur <i>Well-Being</i>	26
3.5.2 Alat Ukur <i>Social Comparison</i>	28
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.6.1 Uji Validitas.....	30
3.6.1.1 Hasil Uji Validitas pada <i>Try Out</i> Alat Ukur.....	30
3.6.1.2 Hasil Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.6.2.1 Hasil Uji Reliabilitas pada <i>Try Out</i> Alat Ukur.....	43
3.6.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
3.8 Teknik Analisis Data	44
3.8.1 Analisis Deskriptif	44
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8.2.1 Uji Normalitas	44
3.8.2.2 Uji Linearitas.....	45
3.8.2.3 Uji Homogenitas	45
3.8.4 Uji Hipotesis	45
3.8.5 Uji Tambahan	46
3.8.5.1 Uji Beda	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Subjek	47
4.2.1 Kategorisasi <i>Social Comparison</i> (SC)	51
4.2.2 Kategorisasi <i>The Scale Positive and Negative Experience</i> (SPANE) ..	51
4.2.3 Kategorisasi <i>Flourishing Scale</i> (FS).....	52
4.3 Analisis Inferensial	53
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.1.1 Uji Normalitas	53
4.3.1.2 Uji Linearitas.....	55
4.3.1.3 Uji Homogenitas	56
4.4 Uji Hipotesis.....	59
4.4.1 Uji Korelasi antara <i>Social Comparison</i> dengan <i>Well-Being</i> (SPANE) 59	
4.4.2 Uji Korelasi antara <i>Social Comparison</i> dengan <i>Well-Being</i> (FS).....	60
4.5 Uji Tambahan	61
4.5.1 Uji Beda	61
4.6 Diskusi.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Saran.....	77
5.3.1 Saran Teoritis.....	77
5.3.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Blueprint Social Media Social Comparison (SMSC)	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Menggunakan Aiken's V	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas CFA pada <i>Try Out</i> Alat Ukur.....	33
Tabel 3.4 Hasil Analisis Validitas Item pada <i>Try Out</i> Alat Ukur SPANE	34
Tabel 3.5 Hasil Analisis Validitas Item pada <i>Try Out</i> Alat Ukur FS.....	36
Tabel 3.6 Hasil Analisis Validitas Item pada <i>Try Out</i> Alat Ukur SMSC	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas CFA.....	38
Tabel 3.8 Hasil Analisis Validitas Item pada Alat Ukur SPANE	39
Tabel 3.9 Hasil Analisis Validitas Item pada Alat Ukur FS	40
Tabel 3.10 Hasil Analisis Validitas Item pada Alat Ukur SMSC	41
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas pada <i>Try Out</i> Alat Ukur.....	43
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	44
Tabel 3.13 Pedoman Interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	46
Tabel 4.1 Gambaran Subjek.....	47
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	50
Tabel 4.3 Kategorisasi Skor <i>Social Comparison</i>	51
Tabel 4.4 Kategorisasi Skor SPANE	52
Tabel 4.5 Kategorisasi Skor FS.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas <i>Social Comparison</i> dengan <i>Well-Being</i> (SPANE)	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas <i>Social Comparison</i> dengan <i>Well-Being</i> (FS).....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Homogenitas.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi antara <i>Social Comparison</i> dengan <i>Well-Being</i> (SPANE)	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi antara <i>Social Comparison</i> dengan <i>Well-Being</i> (FS)	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Beda melalui <i>T-test</i> pada Jenis Kelamin	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Beda melalui <i>T-test</i> pada Status pernikahan.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>One-Way Anova</i> pada Pendidikan Terakhir	63

Tabel 4.14 Hasil Uji <i>One-Way Anova</i> pada Jumlah Pengeluaran per bulan	63
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>One-Way Anova</i> pada Durasi Penggunaan TikTok	64
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Post Hoc Tukey HSD</i> pada data Demografi Durasi Penggunaan TikTok	65
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>One-Way Anova</i> pada Durasi Penggunaan YouTube	66
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Post Hoc Tukey HSD</i> pada data Demografi Durasi Penggunaan YouTube	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 3.1 Hasil Jumlah Sampel	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>Social Comparison</i>	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas SPANE	53
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas FS	54
Gambar 4.4 Boxplot <i>Social Comparison</i>	54
Gambar 4.5 Boxplot SPANE	54
Gambar 4.6 Boxplot FS	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Expert Judgement	88
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 3 Uji Kualitas Instrumen (<i>Try Out</i>)	123
Lampiran 4 Uji Kualitas Instrumen (Uji Hipotesis).....	126
Lampiran 5 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	129
Lampiran 6 Gambaran Umum Responden.....	132
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	134
Lampiran 8 Uji Hipotesis	137
Lampiran 9 Uji Tambahan	138
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	141

