



**PENGARUH PEMANFAATAN *PODCAST* YOUTUBE
DAN *KNOWLEDGE SHARING* TERHADAP
PENGETAHUAN PERENCANAAN KARIR SISWA
(Survei Pada Siswa SMA Budi Mulia Kota Tangerang)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar
Magister (S-2) Bidang Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

SITI NADIAH FAUZIAH

55222110027

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

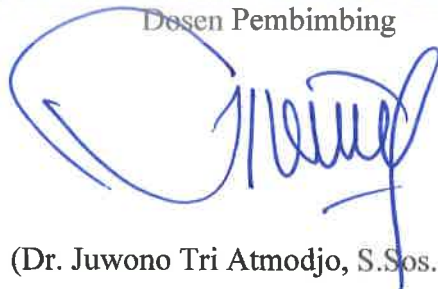
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Siti Nadiah Fauziah
NIM : 55222110027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Pengaruh Pemanfaatan *Podcast* YouTube dan
Knowledge Sharing Terhadap Pengetahuan
Perencanaan Karir Siswa (Survei Pada Siswa SMA
Budi Mulia Kota Tangerang)

UNIVERSITAS
Jakarta, 26 Agustus 2025
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing



(Dr. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Pengaruh Pemanfaatan *Podcast* YouTube dan *Knowledge Sharing* Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Survei Pada Siswa SMA Budi Mulia Kota Tangerang)

Nama : Siti Nadiah Fauziah

NIM : 55222110027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

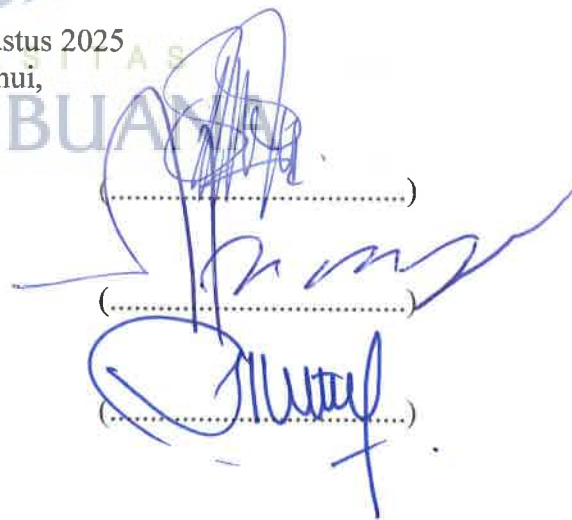
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media

Tanggal : 26 Agustus 2025

Jakarta, 26 Agustus 2025
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)
3. Pembimbing :
(Dr. Juwono Tri Atmodji, S.Sos., M.Si.)



(.....)

(.....)

(.....)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Pengaruh Pemanfaatan *Podcast* YouTube dan *Knowledge Sharing* Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Survei Pada Siswa SMA Budi Mulia Kota Tangerang)

Nama : Siti Nadiyah Fauziah

NIM : 55222110027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media

Tanggal : 26 Agustus 2025

Jakarta, 26 Agustus 2025

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)
3. Pembimbing :
(Dr. Juwono Tri Atmodji, S.Sos., M.Si.)

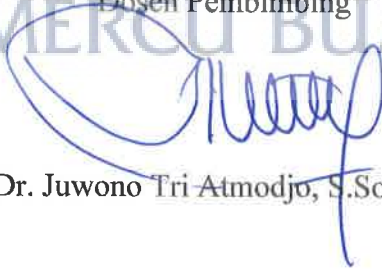


PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

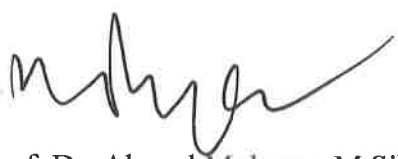
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Siti Nadiah Fauziah
NIM : 55222110027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Pengaruh Pemanfaatan *Podcast* YouTube dan *Knowledge Sharing* Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Survei Pada Siswa SMA Budi Mulia Kota Tangerang)

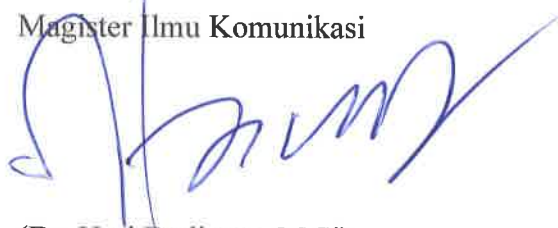
Jakarta, 26 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi


(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : SITI NADIAH FAUZIAH

NIM : 55222110027

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan *Podcast* YouTube dan *Knolwedge Sharing* Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Suervei Pada Siswa SMA Budi Mulia Kota

Tangerang”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Agustus 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 29 %

Jakarta, 21 Agustus 2025
Administrator Turnitin


Aulia Rahman, S.Ikom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Pemanfaatan *Podcast* YouTube dan *Knowledge Sharing* Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa
(Survei Pada Siswa SMA Budi Mulia Kota Tangerang)

Nama : Siti Nadiyah Fauziah

N I M : 55222110027

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 26 Agustus 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Agustus 2025



(Siti Nadiyah Fauziah)

ABSTRAK

Teknologi informasi berupa internet merupakan salah satu kebutuhan informasi yang sangat penting saat ini, dan informasi yang diperoleh dari internet merupakan salah satu kebutuhan sehari-hari. Adanya komunikasi digital yang digunakan termasuk *podcast* YouTube dikalangan remaja dan siswa menengah ini juga selaras dengan salah satu misi sekolah SMA Budi Mulia Kota Tangerang yaitu menjadi sekolah berbasis digital.

Dalam pemahaman McQuails, media baru ini tidak hanya sebagai perangkat teknologi semata, tetapi media baru juga mempunyai implikasi terhadap proses komunikasi yang menyertainya.

Tujuan penelitian ini yaitu melihat ada atau tidaknya Pengaruh Pemanfaatan Podcast YouTube dan Knowledge Sharing Terhadap Perencanaan Karir Siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Dengan metode survey dengan membagikan kuesioner kepada 186 responden yang didapatkan dari perhitungan random sampling.

Teknik Analisa data yang digunakan adalah skala likert dengan analisis data persamaan regresi *linear* berganda. Hasil Penelitian yaitu tidak terdapat pengaruh signifikan antara pemanfaatan *podcast* YouTube dengan pengetahuan perencanaan karir siswa dengan hasil 25,7%. Selanjutnya antara *knowledge sharing* dan pengetahuan perencanaan karir siswa memiliki pengaruh signifikan yaitu sebesar 58,7%. Penelitian ini juga melakukan uji simultan yaitu menguji pemanfaatan *podcast* YouTube dan *knowledge sharing* terhadap pengetahuan perencanaan karir siswa secara bersama-sama dengan pengaruh sebesar 48,9%.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberi saran yaitu diantaranya untuk dapat meningkatkan pemanfaatan *podcast* YouTube dibutuhkan *knowledge sharing* yang baik oleh siswa bisa ditingkatkan dengan memanfaatkan *podcast* YouTube. Selanjutnya, pengetahuan bisa ditingkatkan dengan memperbaiki pemanfaatan *podcast* YouTube, serta dalam mencapai tujuan visi misi sekolah terutama dalam profil lulusan maka pemanfaatan *podcast* youtube secara efektif bisa mejadi salah satu cara untuk mencapai hal tersebut.

Kata Kunci: *Podcast* YouTube, *Knowledge Sharing*, Perencanaan Karir, Siswa, Komunikasi Digital

ABSTRACT

Information technology in the form of the internet has become one of the most essential sources of information today, and the information obtained from the internet has become a daily necessity. The use of digital communication, including YouTube podcasts among adolescents and high school students, is also aligned with one of the missions of SMA Budi Mulia Tangerang, namely becoming a digitally based school.

According to McQuail's perspective, new media are not merely technological tools, but they also carry implications for the communication processes they accompany. The purpose of this study is to examine whether there is an influence of YouTube podcast utilization and knowledge sharing on students' career planning. This research employs a quantitative approach with an explanatory research type, using a survey method by distributing questionnaires to 186 respondents obtained through random sampling. The data analysis technique applied is a Likert scale with multiple linear regression analysis.

The findings show that there is no significant influence between the utilization of YouTube podcasts and students' career planning knowledge, with an effect of 25.7%. Meanwhile, knowledge sharing has a significant influence on students' career planning knowledge, with an effect of 58.7%. Furthermore, the simultaneous test of YouTube podcast utilization and knowledge sharing on students' career planning knowledge showed an effect of 48.9%.

Based on the results, the researcher suggests that in order to enhance the utilization of YouTube podcasts, effective knowledge sharing among students should be encouraged, which can also be strengthened by leveraging YouTube podcasts. Additionally, students' career knowledge can be improved by optimizing the use of YouTube podcasts. To achieve the school's vision and mission, particularly in shaping graduate profiles, the effective utilization of YouTube podcasts can serve as one of the strategies to accomplish these goals.

Keywords: YouTube Podcast, Knowledge Sharing, Career Planning, Students, Digital Communication.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tercurahkan kepada Allah SWT. atas segala keberkahan dan karunia sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal tesis ini dengan baik. Proposal tesis yang diajukan dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan *Podcast* YouTube dan *Knowledge Sharing* Terhadap Perencanaan Karir Siswa” dengan dilakukan survei pada siswa SMA Budi Mulia Kota Tangerang.

Penyelesaian proposal tesis ini tentu masih terdapat banyak kekurangan yang harus dilengkapi, oleh karenanya peneliti masih membutuhkan bimbingan dan masukan dari banyak pihak. Dalam penyelesaian proposal tesis ini, peneliti berterimakasih kepada beberapa pihak yaitu :

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si., selaku dosen pembimbing yang tentunya telah banyak membimbing, membantu, dan memotivasi peneliti sampai proposal tesis ini diselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah menerima proposal penelitian ini.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku kepala program studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan kepada peneliti selama berkuliah.
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si., selaku sekretaris program studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah menerima peneliti.

5. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan arahan selama peneliti berkuliah di magister Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
6. Kedua orang tua, Ibu Rohada dan Bapak H. Sadelih beserta kakak-kakak dan adikku serta keluarga besar yang terus mendoakan dan mendukung peneliti selama menyelesaikan penelitian ini.
7. Direktur Pendidikan Yayasan Pendidikan Budi Mulia Tangerang, Bapak Dr. H. Mahruf Budiharsojo, M.Pd., M.M. yang terus memberikan dukungan serta solusi kepada peneliti.
8. Ketua Yayasan Pendidikan Budi Mulia Tangerang, Bapak Dr. H. Moh. Suryadi S., S.E., M.M. yang terus memberikan motivasi kepada peneliti.
9. Bapak Ir. H. Hikmat Sobari, M.M yang memberikan masukan-masukan kepada peneliti.
10. Sahabat-sahabatku Nabilah, Pancari, Astri, Hafiatun, Yerika yang terus menemani setiap perjalanan pendidikan peneliti.
11. Teman-teman, Kak Raudhah, Kak Aini, Kak Prita Cecilia, Kak Widia, Kak Lugazh yang memberikan dukungan dan bantuan serta terus menemani peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. SMA Budi Mulia Kota Tangerang, yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk pengambilan data penelitian.
13. Bapak Ibu Guru serta siswa-siswi SMA Budi Mulia Kota Tangerang yang telah mendukung peneliti dalam pengambilan data penelitian.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak pihak-pihak yang belum dapat peneliti sebutkan satu per satu. Oleh karena itu, peneliti berharap tesis ini dapat berguna sebagai acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Agustus 2025



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARIY CHECK	vi
PERNYATAAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR BAGAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	53
2.2.1 Media Baru (New Media).....	53

2.2.2	Model AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	56
2.2.3	Pemanfaatan <i>Podcast</i> YouTube	60
2.2.4	<i>Knowledge Sharing</i>	64
2.2.5	Pengetahuan Perencanaan Karir	67
2.3	Kerangka Pemikiran	73
2.4	Hipotesis Penelitian	75
BAB III METODE PENELITIAN.....		76
3.1	Paradigma Penelitian	76
3.2	Metode Penelitian	76
3.3	Populasi dan Sampel	78
3.3.1	Populasi.....	78
3.3.2	Sampel	78
3.3.3	Alokasi Sampel.....	80
3.3.4	Teknik Penarikan Sampel	81
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	81
3.4.1	Definisi Konsep	81
3.4.2	Operasional Konsep.....	83
3.5	Teknik Pengumpulan Data	85
3.5.1	Data Primer	85
3.5.2	Data Sekunder.....	86
3.5.3	Uji Validitas dan Realibitas	86
3.6	Teknik Analisis Data	92
3.6.1	Uji Normalitas	92
3.6.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	93
3.7	Uji Pengaruh.....	94

3.7.1 Uji F.....	94
3.7.2 Uji T	95
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	97
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	97
4.2 Hasil Penelitian.....	103
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	153
4.2.2 Uji Normalitas.....	153
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda	154
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	158
4.3 Uji Pengaruh	160
4.3.1 Uji T.....	160
4.3.2 Uji F.....	162
4.4 Pembahasan	164
4.4.1 Pembahasan Responden.....	164
4.4.2 Pembahasan Hasil.....	173
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	189
5.1. Kesimpulan.....	189
5.2. Saran.....	190
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN.....	197

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Populasi	80
Tabel 3.2 Operasional Pemanfaatan <i>Podcast</i> YouTube, <i>Knowledge Sharing</i> dan Pengetahuan Perencanaan Karir	83
Tabel 3.3 Skor Skala Likert.....	86
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Item.....	88
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 4.1 Kelas Responden	104
Tabel 4.2 Data Jenis Kelamin Responden.....	104
Tabel 4.3 Usia Siswa.....	105
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Attention</i>	106
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Attention</i>	106
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Attention</i>	107
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Attention</i>	108
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Interest</i>	109
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Interest</i>	109
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Interest</i>	110
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Interest</i>	111
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Interest</i>	112
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Interest</i>	113
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Search</i>	113

Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Search</i>	114
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Action</i>	115
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Action</i>	116
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Action</i>	117
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Share</i>	117
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Share</i>	118
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Share</i>	119
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Social Interaction</i>	120
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Social Interaction</i>	121
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Social Interaction</i>	122
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Social Interaction</i>	123
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>experience sharing</i>	123
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>experience sharing</i>	124
Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>experience sharing</i>	125
Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>experience sharing</i>	126
Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>informal relationship</i>	127
Tabel 4.31 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>informal relationship</i>	127
Tabel 4.32 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>informal relationship</i>	128
Tabel 4.33 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>informal relationship</i>	129
Tabel 4.34 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>observation</i>	130

Tabel 4.35 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>observation</i>	131
Tabel 4.36 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>observation</i>	131
Tabel 4.37 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>mutual trust</i>	132
Tabel 4.38 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>observation</i>	133
Tabel 4.39 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>mutual trust</i>	134
Tabel 4.40 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>mutual trust</i>	135
Tabel 4.41 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>self knowledge</i>	136
Tabel 4.42 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>self knowledge</i>	137
Tabel 4.43 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>self knowledge</i>	138
Tabel 4.44 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>self knowledge</i>	138
Tabel 4.45 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>self knowledge</i>	139
Tabel 4.46 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>occupational knowledge</i>	140
Tabel 4.47 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>occupational knowledge</i>	141
Tabel 4.48 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>occupational knowledge</i>	142
Tabel 4.49 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>occupational knowledge</i>	142
Tabel 4.50 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>decision making skills</i>	143
Tabel 4.51 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>decision making skills</i>	144
Tabel 4.52 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>decision making skills</i>	145
Tabel 4.53 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>decision making skills</i>	146
Tabel 4.54 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>goal setting</i>	147

Tabel 4.55 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>decision making skills</i>	148
Tabel 4.56 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>goal setting</i>	148
Tabel 4.57 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>goal setting</i>	149
Tabel 4.58 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>goal setting</i>	150
Tabel 4.59 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>networking</i>	151
Tabel 4.60 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>networking</i>	152
Tabel 4.61 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>networking</i>	152
Tabel 4.62 Hasil Uji Normalitas Pengaruh Pemanfaatan <i>Podcast</i> YouTube (X1) dan <i>Knowledge Sharing</i> (X2) Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Y)	154
Tabel 4.63 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	155
Tabel 4.64 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Pemanfaatan <i>Podcast</i> YouTube.	156
Tabel 4.65 Hasil Regresi Linier Berganda <i>Knowledge Sharing</i>	157
Tabel 4.66 Hasil Uji Kofisien Determinasi R^2 Pemanfaatan <i>Podcast</i> YouTube (X1) Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Y).....	158
Tabel 4.67 Hasil Uji Kofisien Determinasi R^2 <i>Knowledge Sharing</i> (X2) Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Y)	159
Tabel 4.68 Hasil Uji Kofisien Determinasi R^2 Pemanfaatan <i>Podcast</i> YouTube (X1) dan <i>Knowledge Sharing</i> (X2) Terhadap Perencanaan Karir Siswa (Y)	160
Tabel 4.69 Hasil Uji t Pemanfaatan <i>Podcast</i> YouTube (X1) Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Y).....	161

Tabel 4.70 Hasil Uji t Pemanfaatan <i>Podcast</i> YouTube (X1) Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Y)	161
Tabel 4.71 Hasil Uji t Pemanfaatan <i>Podcast</i> YouTube (X1) dan <i>Knowledge Sharing</i> (X2) Terhadap Pengetahuan Perencanaan Karir Siswa (Y)	162
Tabel 4.72 Hasil Uji F	163



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Pendengar <i>Podcast</i> di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Perkembangan Model AISAS dari Model AIDMA	57
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMA Budi Mulia Tangerang	99
Gambar 4.2 Struktur Channel YouTube SMA Budi Mulia Tangerang.....	101
Gambar 4.2 Struktur Channel YouTube SMA Budi Mulia Tangerang.....	101



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	74
-----------------------------------	----

